

DÉCLARATION DE
PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE
2020

NTN 

www.ntn-snr.com



With You



SOM MAI RE

Stratégie et organisation

Éditorial	3
Vision NTN	5
Stratégie et organisation	5
Modèle d'affaires	10

2

Méthodologie et périmètre

Consultation des parties prenantes	14
Périmètre de reporting	16
Période de reporting	16

Axes stratégiques

Business	20
Innovation	24
Social	28
Environnement	32
Ethique	38

Initiatives

Résultat EcoVadis	43
Mesures pour le climat	44
Mesures prises en faveur du travail des handicapés	44
Exclusions	45
Autres actions	45
Actions Covid	46
Avis Ernst & Young	48



L'année 2020 a été marquée par un contexte de pandémie qui a profondément modifié les approches business, de vie au travail, et de vie tout simplement : **le sens, la responsabilité et la durabilité** sont les moteurs de notre époque. Ils ont marqué la préparation de notre nouveau plan d'entreprise 2021-2023.

Ce nouveau plan triennal confortera nos ambitions business en lien avec notre durabilité mais il sera plus que jamais teinté du besoin de prise en compte de l'urgence climatique, du besoin d'accompagnement de nos clients dans leur transition énergétique, besoin valable pour notre Groupe également, et de la nécessité d'inclure les salariés de NTN et les communautés où nous sommes implantés dans cette transition.

Notre politique RSE est en amont de notre stratégie, embrassant les besoins de nos salariés, nos clients, les communautés qui nous entourent, nos fournisseurs et notre actionnaire.

Elizabeth Battarel
Vice-Président Ressources Humaines



STRA
TÉGIE
&
ORGA
NISA
TION

#1

Vision NTN

La vision de NTN dans 10 ans :

- Passer d'une entreprise de production à une entreprise qui vend de la valeur à ses clients à travers ses produits et ses services.
- Transformer notre modèle économique.
- Répondre aux changements de notre environnement : électrification, 4.0, digital . . .

Philosophie de NTN :

♥♥ Contribuer à la Société dans le monde en nous développant harmonieusement avec toutes les parties prenantes. ♥♥

Stratégie et organisation

La société NTN-SNR est une filiale du groupe Japonais NTN Corporation (New Technology Network) depuis 2007. Historiquement, NTN-SNR a connu différentes phases. A l'origine, Jacques Schmidt, forgeron installé dans les faubourgs de Zürich, fabrique le premier roulement en 1880. En 1916, c'est la naissance de SRO. Il ouvre une usine à Annecy pendant la 1ère Guerre Mondiale pour fournir l'industrie aéronautique militaire française. En 1918, avec la paix, la course pour le progrès technique peut démarrer. Cependant le 10 Mai 1944, SRO est bombardée et est alors rachetée par Renault SA et devient : SNR « Société Nouvelle de Roulements ».

Après la reconstruction, SNR se développe pour devenir, grâce à son niveau d'expertise et la qualité de ses produits, le n°1 français du roulement et le 4ème en Europe. En 1956, SNR produit chaque jour 42 000 roulements. Aujourd'hui, pas moins de 430 000 roulements sont produits chaque jour par NTN-SNR.

L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de roulements, pièces mécaniques permettant de réduire le frottement pour la rotation et la transmission d'un mouvement (boîtes de vitesses, roues, etc . . .)

Aujourd'hui, le Groupe NTN-SNR est reconnu comme acteur majeur dans l'automobile, l'industrie et l'aéronautique. Ce résultat dont nous sommes fiers, témoigne de notre capacité à fournir des produits et services de qualité à la fois innovants et performants.

ENGAGEMENTS

L'identité de NTN-SNR Group se construit depuis plus de 100 ans autour de valeurs fortes, concrètes et partagées : **Performance, Proximité, Esprit d'équipe, Respect et Professionnalisme. Individuellement et collectivement, nous prenons des engagements significatifs d'écoute et de performance envers ceux avec qui nous travaillons, nous vivons et que nous servons.**

En cohérence avec la philosophie du Groupe NTN, et dans une logique de progrès continu et d'amélioration de notre performance, nous nous engageons à maîtriser nos risques, et à concrétiser nos opportunités, selon les axes suivants :

LA SÉCURITÉ EST NOTRE PRIORITÉ : NOUS EN SOMMES TOUS RESPONSABLES



Nous nous interdisons de prendre **le moindre risque** dès lors que la sécurité et la santé des personnes est engagée, aussi bien au niveau de notre personnel et de nos prestataires, que des utilisateurs de nos produits. En particulier, nous devons respecter les exigences de sécurité de nos produits dès leur conception.

Nous nous engageons à **procurer des conditions de travail sûres** et saines pour la prévention des traumatismes et pathologies liées au travail.

6

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA MAÎTRISE DE NOS RISQUES SONT NOTRE PRÉOCCUPATION

Nous mettons tout en œuvre pour **réduire nos impacts sur l'environnement**, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets et nos déchets, et maîtriser nos consommations d'énergie.



Nous voulons contribuer à une **mobilité plus écologique** en améliorant la performance énergétique de nos produits.

Nous nous appliquons à **maîtriser les risques et les impacts** en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Energie dès la mise en place de nouveaux produits, moyens, infrastructures ou services.

Le Groupe NTN s'est résolument engagé sur la voie du développement d'une société harmonieuse **NAMERAKA**.

Dans le cadre du Plan Stratégique **DRIVE NTN100** et dans le respect de nos engagements ci-dessus, notre ambition est de transformer notre structure business pour dégager plus de profit et pour développer des produits et services pour accompagner les grandes évolutions technologiques sur nos marchés.

Nos actions sont guidées par 3 stratégies :

1. S'appuyer sur les technologies et l'innovation
2. Gérer notre portefeuille business pour générer du profit
3. Développer les compétences, l'engagement des femmes et des hommes et l'Excellence Opérationnelle

NOTRE PÉRENNITÉ DÉPEND DE LA SATISFACTION DES PARTIES INTÉRESSÉES ET NOTAMMENT NOS CLIENTS



Nous devons **satisfaire nos parties intéressées** afin de fournir des produits conformes à leurs exigences en matière de Qualité, Sécurité, Environnement, coûts et délais.

Chacun de nous doit avoir une **conscience aigüe de la qualité**, et s'efforcer d'assurer le niveau adéquat pour répondre aux attentes de nos clients: we are customer oriented !

Nous nous engageons à développer des **relations équitables et durables** avec nos fournisseurs par le biais d'une démarche collaborative.

Nous nous devons d'assurer la **consultation et la participation des salariés** et de leurs représentants en matière de santé et sécurité au travail.

L'ÉTHIQUE EST NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à conduire nos affaires de façon **intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.



Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**.

Nous mettons tout en oeuvre pour **protéger les données et le savoir-faire** en notre possession.

“ We shall contribute to international society through creating new technologies and developing new products ”

DRIVE NTN 100

Le plan d'entreprise s'articule de la façon suivante :

- 3 axes stratégiques
- 4 domaines de rupture
- 8 chantiers de transformation



8 TRANSFORMATIONS TRANSVERSES POUR SOUTENIR LE PLAN À 3 ANS ET AU DELÀ



L'année 2019 avait vu de fortes perturbations des marchés liées au contexte politique mondial, les préoccupations environnementales avaient commencé à orienter les transformations de ces marchés. L'année 2020, marquée par la pandémie de Covid 19 a nécessité une capacité d'adaptation, a remis en question certains objectifs et marque la fin de notre plan triennal. NTN-SNR lancera en avril 2021 un nouveau plan décliné du plan de notre groupe NTN Corp.

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

« L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire. Son impact a été particulièrement fort en début de période, puis s'est atténué progressivement, sans toutefois nous permettre de retrouver les niveaux d'activité d'avant crise. Passée cette année difficile, nous devons maintenant nous projeter. Nous devons faire face à l'incertitude des marchés. Nous devons prioriser nos actions pour rester concentrés sur les sujets à valeur ajoutée pour l'entreprise. Nous avons pris de bonnes habitudes pour faire face à l'urgence et nous devons les pérenniser. Il sera aussi important de rester mobilisés et réactifs pour satisfaire nos clients.

Le nouveau plan d'entreprise, à partir de 2021, doit nous permettre de réorienter nos marchés : évolutions du marché automobile vers l'électrification et volonté de la part du Groupe d'accélérer en Aftermarket. Nous allons également poursuivre nos actions de digitalisation et construire une feuille de route pour aller vers une décarbonation de nos activités.

L'année 2020 a été certes difficile mais nous avons su nous adapter grâce à l'engagement et au courage de nos collaborateurs. Pour les années à venir, les défis que nous avons à relever sont nombreux et sont de taille. Mais nos atouts le sont tout autant. Collectivement, nous saurons nous montrer à la hauteur et travailler dans le sens de la réussite. »

Dominique Lavilla, Directeur Général



MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES & PARTIES PRENANTES

- **Des Femmes et des Hommes compétents et engagés**

4350 collaborateurs dans le groupe NTN-SNR
Liens forts avec les écoles et universités
Liens étroits avec les collectivités locales
Taux de féminisation : 30 % du total de nos collaborateurs

- **L'Innovation, la recherche & développement au cœur de l'entreprise**

1 centre de R&D en Europe – Annecy
400 collaborateurs
Une organisation Innovation tournée vers l'efficacité

- **Une structure financière reconnue**

Actionnariat stable – 1 actionnaire unique, Japonais, depuis 2013
Structure saine et solide
Investissements en production et innovation

- **Un outil industriel de proximité**

10 sites de production

- **Les enjeux environnementaux ancrés dans nos pratiques**

Certification ISO 14001 de l'ensemble de nos sites
Engagement supplémentaire, déjà 70 % de nos sites en ISO 50001

- **Un groupe proche de ses partenaires**

Achats responsables
Panels fournisseurs
Code éthique

LA CRÉATION DE VALEUR

Faisant partie du groupe NTN, leader Mondial dans ses domaines d'activités, 3^{ème} roulementier global, N°1 mondial du roulement de roue automobile, N°2 mondial pour les joints de transmission, nous créons des produits en appliquant les ressources accumulées tout au long de nos 100 ans d'existence, dans un processus de création de valeurs intégrant la R&D, la conception, les achats, la fabrication

LE PLAN DRIVE NTN100

3 axes stratégiques,
8 priorités,
4 leviers,
8 chantiers transverses
de transformation

R&D
CONCEPTION

VENTES

5 Business Units
Proximité clients, E-shop

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE & NOS ENGAGEMENTS

Performance, Proximité,
Esprit d'équipe, Respect,
Professionnalisme

et les ventes.

Des marques commerciales à forte notoriété, NTN, SNR, des Support & services, une proximité avec nos partenaires.

LES TENDANCES MARCHÉS & BESOINS TECHNOLOGIQUES

Efficiency énergétique, Digitalisation,
Mondialisation, Véhicules autonomes

ACHATS

Panel fournisseurs
Organisation Europe
Charte achats responsables

FABRICATION

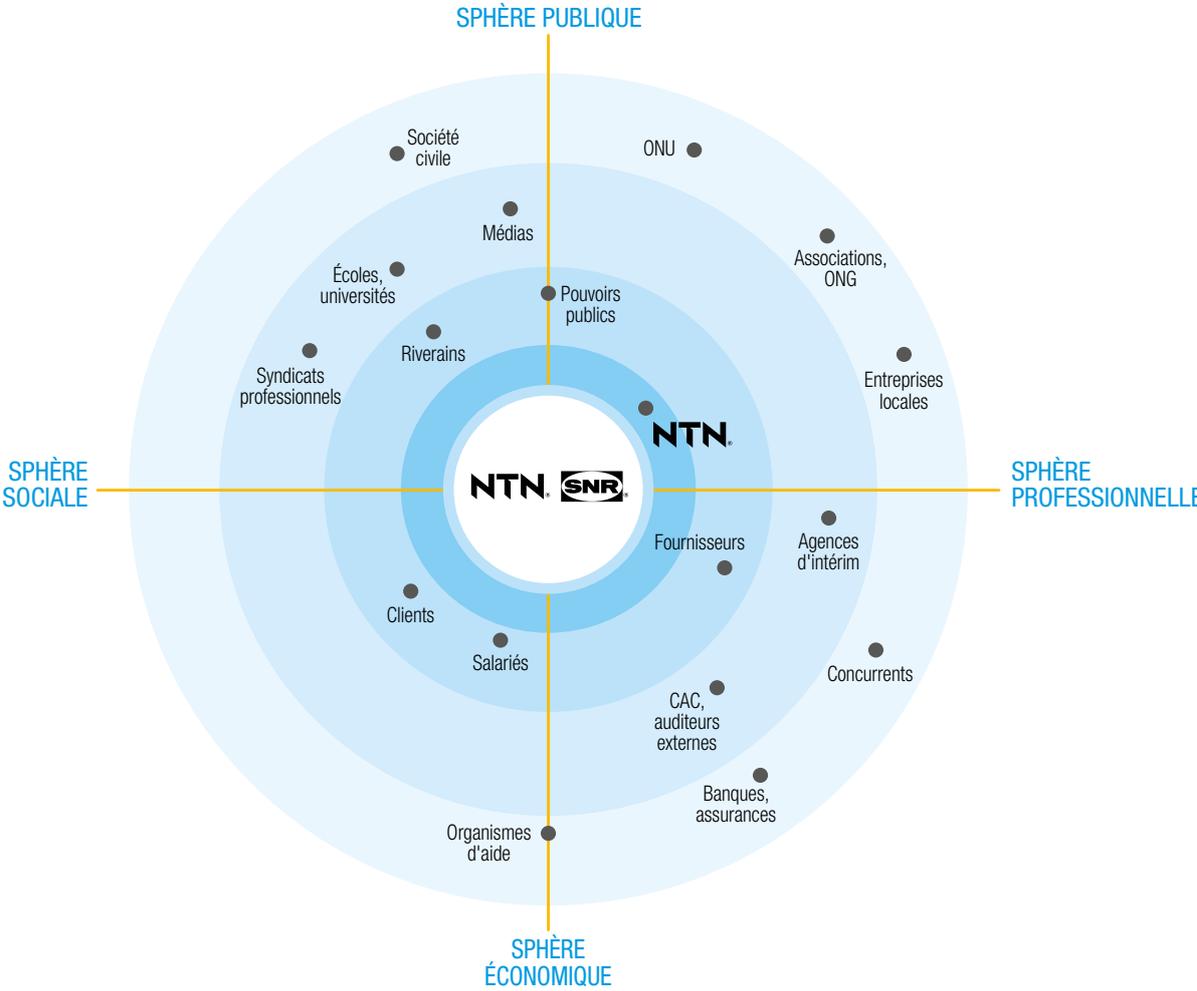
Empreinte Européenne

LES RESULTATS VALEURS CRÉÉES

- **Capital Humain**
110 nouveaux collaborateurs (Alpes) en 2020,
Formation : 3,4 % de la masse salariale en 2020
Mobilité interne effective : 140 mouvements et 105 promotions
- **Capital Intellectuel**
20 brevets en 2020,
13 partenariats,
27 nouvelles relations ajoutées à notre réseau
- **Capital Financier**
3^e investisseur Japonais en 2018 en France
2^e employeur japonais en 2019 en France
- **Capital Industriel**
Nouveaux bâtiments : projet siège social
et centre technique Européen à Annecy
Taux de nouvelles références : 10,7 %
- **Capital environnemental**
Notation EcoVadis : 75 % - Niveau Platinum
97% de nos déchets valorisés
8,1% de réduction de notre consommation énergétique
Performance CO₂ des roulements : 28,6 % des heures R&D
- **Capital fournisseur**
Charte achat : 86 % du CA achats engagés

MÉTHODO
LOGIE &
PÉRI
MÈTRE

Depuis 2013 et l'apparition de la RSE chez NTN-SNR, ce ne sont plus seulement les actionnaires qui sont considérés comme des parties prenantes de l'entreprise mais l'ensemble des acteurs avec lesquels NTN-SNR a des interactions : les salariés, les clients, les fournisseurs, les riverains, etc... Le dialogue avec les parties prenantes est devenu une priorité, créant de la valeur au-delà du profit. NTN-SNR a des valeurs et des objectifs stratégiques, les parties prenantes ont, quant à elles, des attentes : NTN-SNR a donc structuré une stratégie RSE pour répondre à ses objectifs et s'adapter aux besoins prioritaires des parties prenantes.



Consultation des parties prenantes

NTN-SNR a mené une consultation de ses parties prenantes en février et mars 2019 afin de déterminer au mieux les attentes de celles-ci. Ce sont près de 400 personnes qui ont exprimé leurs attentes pendant ces 6 semaines de consultation. C'est grâce à cette consultation que NTN-SNR a pu déterminer ses enjeux prioritaires.

Dans un premier temps, NTN-SNR a identifié ses parties prenantes dans l'optique d'établir des relations durables et de confiance.

Nos 6 parties prenantes de premier plan sont notre actionnaire NTN, nos clients, nos salariés, les populations locales, les pouvoirs publics et nos fournisseurs.

La consultation a permis d'établir une matrice de matérialité. Cette analyse pondère et classe les différents enjeux RSE. Les parties prenantes de NTN-SNR ont fait apparaître 19 enjeux principaux.



La matrice fait ressortir 9 enjeux prioritaires (zone grisée) perçus par les parties prenantes comme importants pour l'entreprise et nécessitant un traitement rapide. On y retrouve les thématiques **sociales** et **environnementales** et également, particularité de notre démarche, des enjeux **business**.

Les enjeux **éthiques**, ne sont pas ressortis dans les attentes prioritaires des parties prenantes. Notre volonté d'être exemplaire dans nos

pratiques nous conduit naturellement à poursuivre notre progression dans ce domaine et à inscrire l'éthique parmi les sujets prioritaires au cœur de nos axes stratégiques.

Nous avons la volonté de mieux intégrer les attentes de nos parties prenantes dans les données d'entrée de nos futurs plans d'entreprise, notamment au travers de prochaines consultations.

Au cours de l'année 2020, le groupe NTN a procédé à une enquête auprès des sociétés et régions du groupe pour recueillir les différentes orientations et attentes afin de structurer la stratégie RSE de l'ensemble du groupe. NTN-SNR a contribué à cet échange.

Le groupe NTN, membre de L'UN global compact depuis

2015 a réaffirmé sa volonté de contribuer à un monde plus harmonieux en appuyant sa stratégie RSE sur certains objectifs de développement durable définis par l'ONU. Les priorités de matérialité retenues par NTN dans lesquelles s'inscrivent complètement les axes stratégiques NTN-SNR sont les suivantes :

► 13 AXES DE TRAVAIL



1 - Réduire les pertes d'énergie

2 - Réaliser une société durable en utilisant l'énergie naturelle



3 - Assurer la sécurité et le confort



4 - Répondre au changement climatique



5 - Recyclage des ressources et prévention de la pollution



6 - Améliorer la fiabilité des produits et des services



7 - Activités d'achat mettant l'accent sur l'environnement et la société



8 - Respect des droits de l'homme



9 - Promouvoir la sécurité et la santé

10 - Développement des ressources humaines



11 - Promouvoir la diversité

12 - Conformité rigoureuse

13 - Renforcer la gouvernance

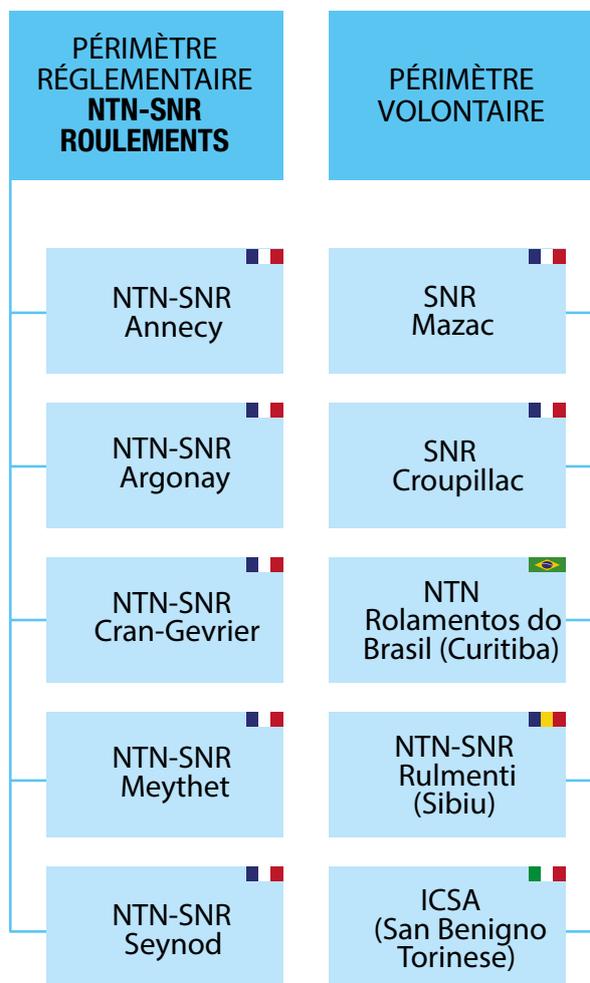
Périmètre de reporting

Ce rapport regroupe des informations sur la société NTN-SNR ROULEMENTS et d'autres sociétés du groupe NTN-SNR (sites de production) de façon à suivre la dynamique du Groupe. Cette année, nous n'observons pas de changement par rapport à l'exercice précédent.

Les bureaux commerciaux de Lyon et Vanves sont inclus dans l'ensemble des données sociales mais sont exclus des autres parties (environnement notamment) car leur activité génère des impacts négligeables par rapport à la nature de nos activités de production. Le périmètre volontaire de chaque KPI est précisé dans le reporting 2020. Ce rapport couvre plus de 90% de l'effectif du Groupe NTN-SNR. 100% du périmètre réglementaire est couvert.

La collecte des données est organisée par KPI soit de façon centralisée soit par des contributeurs sur sites pour l'étranger.

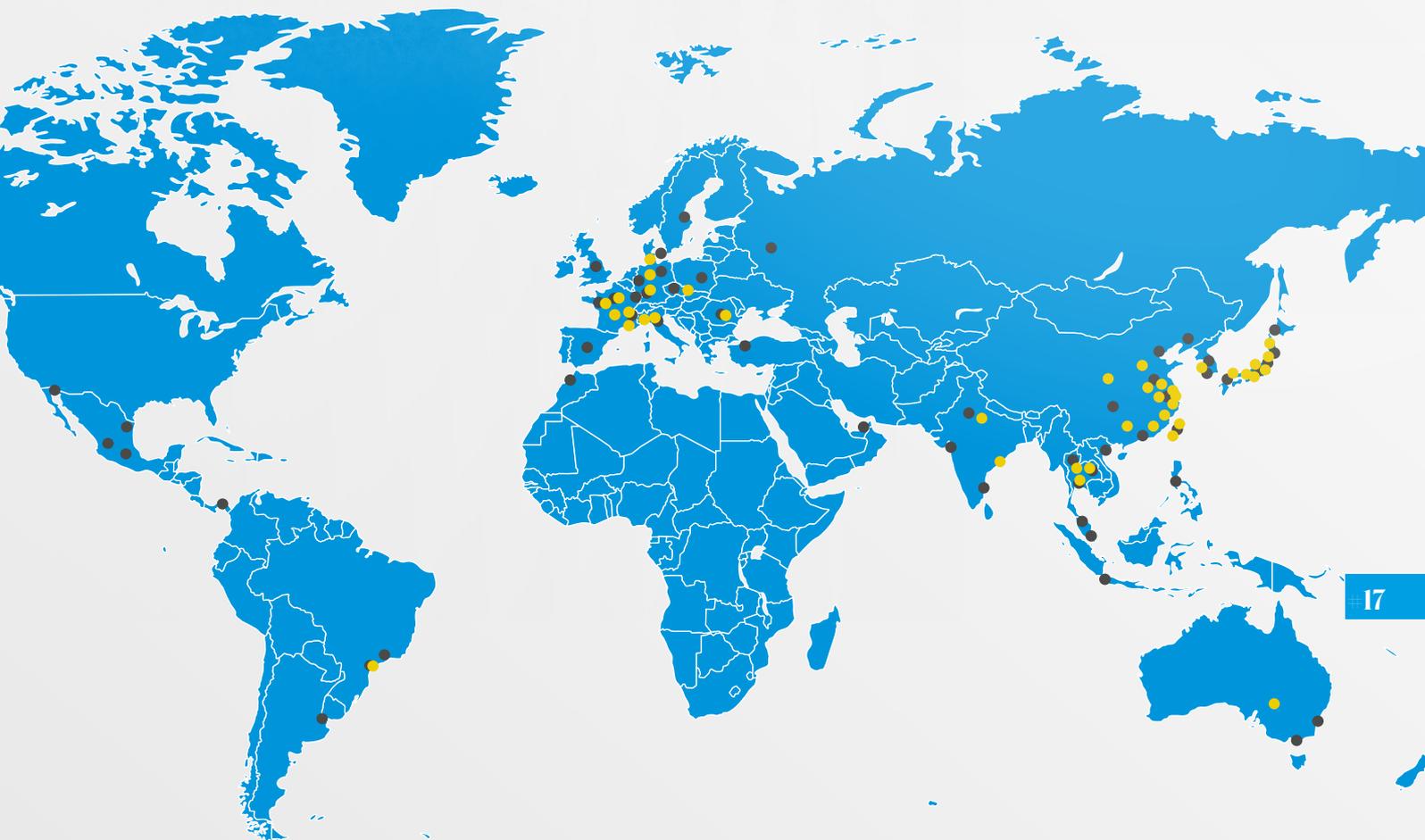
Dans ce rapport, les indicateurs (KPI) seront présentés sur deux périmètres : NTN-SNR Roulements, entité juridique (périmètre réglementaire) faisant l'objet de la validation du Conseil d'Administration ainsi que sur le périmètre NTN-SNR Group (périmètre volontaire pour certains indicateurs).



Période de reporting

Dans ce rapport sont présentées les données observées au cours de l'exercice clos le 31 Mars 2021, c'est-à-dire sur la période allant du 01/04/2020 au 31/03/2021 (année fiscale 2020).

Le groupe NTN dans le monde



AXES STRATÉ GIQUES & KPI

9 enjeux prioritaires déclinés en 5 axes stratégiques RSE

Business :

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Innovation :

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

Social :

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

Environnement :

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

Ethique :

S'assurer de l'exemplarité de nos pratiques.

15 KPI (indicateurs)

Mesurant notre progression et l'efficacité des travaux réalisés sur ces 5 axes stratégiques les KPI présentés dans la suite du rapport sont calculés, quand cela nous était possible, suivant les 2 périmètres définis, NTN-SNR Roulements (périmètre réglementaire) et NTN-SNR Group (périmètre choisi pour notre démarche RSE). Les indicateurs relatifs aux axes réglementaires ont été audités pour FY2020.



10,7 %

TAUX DE NOUVELLES
RÉFÉRENCES
(14,6 % en FY2019)

35,3 %

TAUX AFTERMARKET
(33 % en FY2019)

Domaine business

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Le développement de nouveaux produits est essentiel pour fidéliser les clients existants, conquérir de nouveaux clients. Accompagner les marchés de demain est une évidence qui guide nos stratégies d'entreprise.

Le développement des activités de rechange et distribution est également un fort enjeu qui nécessite une offre très large, une bonne disponibilité des produits et une notoriété de la marque auprès des clients finaux. Nos business ont été profondément perturbés par la crise sanitaire en 2020, avec des réactions différentes selon les marchés de nos 5 Business Units et leurs segments d'activités.

NOS AMBITIONS :

AUTOMOBILE 1^{RE} MONTE

Garantir une mobilité respectueuse de l'environnement grâce à l'efficacité énergétique et accompagner le développement des véhicules électriques.

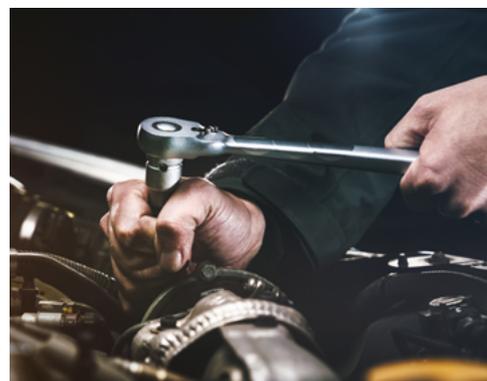
NTN-SNR travaille aux côtés de tous ses clients constructeurs automobiles et équipementiers pour améliorer les performances énergétiques des roulements et développer de nouveaux produits adaptés aux besoins des nouvelles gammes de véhicules hybrides et électriques. Cette évolution de l'offre de véhicules automobiles entraîne de nombreux changements techniques au niveau des différents organes sur lesquels nous sommes présents. NTN-SNR souhaite se positionner comme acteur majeur de ces transformations dans les prochaines années.



RECHANGE AUTOMOBILE

Evolution d'un «fabricant de roulements européen» vers un «équipementier automobile» en proposant de nouvelles gammes, de nouveaux services et en renforçant la digitalisation.

Comme pour le marché de la 1^{re} monte, notre offre auprès de nos clients sur le marché de la rechange automobile a déjà évolué pour proposer des pièces adaptées aux véhicules hybrides et électriques. En 2020, la Business Unit a engagé un chantier de transformation de l'ensemble de son offre vers les marchés de demain.



INDUSTRIE 1^{RE} MONTE

Renforcer notre présence sur le marché industriel Européen, grâce à notre expertise technique et à une gamme de solutions compétitives, au service des applications les plus exigeantes dans les domaines des équipements mobiles, des process industriels et des énergies renouvelables.

Aujourd'hui, l'Europe se positionne dans le top 3 des producteurs de machineries agricoles. Chez NTN-SNR, l'agriculture est le 1er marché de la BU industrie OEM. C'est un des rares secteurs à avoir été relativement épargné par la crise Covid, ce qui a permis au groupe NTN de voir son chiffre d'affaires progresser de plus de 10% en 2020. Pour répondre aux attentes de nos clients acteurs de l'agriculture, NTN-SNR imagine des solutions innovantes leur permettant de se différencier. Nous cherchons également à faciliter le travail de l'utilisateur final de l'équipement et nous contribuons à la réduction des impacts environnementaux.

INDUSTRIE DISTRIBUTION

Devenir le « best to work with », le meilleur partenaire de nos clients en ciblant les marchés porteurs dans les différentes zones géographiques, en accompagnant les grands distributeurs et en poursuivant la digitalisation du business.

Nous avons développé une palette de solutions digitales afin de continuer à communiquer avec nos clients et renforcer les liens en cette période de pandémie. Ainsi, ont été déployés des séminaires en digital live dans différents pays européens, un programme de webinaires « Masterclass industry » composé de sessions pré-enregistrées disponibles en ligne gratuitement, un événement distributeurs 100% digital au Brésil et tout un programme de formation en ligne composé de 8 modules pour permettre à nos clients d'améliorer leurs connaissances sur nos gammes de roulements.



AÉRONAUTIQUE

Assurer un développement durable en améliorant la satisfaction des clients et s'engager sur les nouvelles opportunités issues des mutations technologiques du secteur.

Le secteur de l'aéronautique a été frappé par la crise Covid en 2020, avec des conséquences sur l'activité du secteur pour plusieurs années. L'amélioration des performances environnementales des moteurs actuels et l'accompagnement des clients dans le développement des futurs appareils sont des priorités pour la Business Unit. Un des axes de travail concerne le développement de roulements hybrides, avec des corps roulants en céramique, ce qui permet des gains de masse et donc de consommation. Par ailleurs, NTN-SNR, engagé de longue date dans les activités de réparation (MRO), travaille actuellement sur de nouvelles opportunités permettant ainsi de contribuer au maintien en service des équipements en garantissant la sécurité des utilisateurs.





27

NOUVELLES RELATIONS
AJOUTÉES À NOTRE RÉSEAU
(15 en 2019 et 13 en 2018)

13

PARTENARIATS
(12 en 2019 et 7 en 2018)

20

BREVETS
(29 en 2019 et 22 en 2018)

Domaine innovation

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

Nous évoluons dans un monde qui s'accélère, de nombreuses mutations technologiques s'opèrent, la manière même de créer des produits ou des business change, impactée directement par les nouvelles technologies disponibles.

Il n'est plus possible aujourd'hui de prétendre tout connaître, tout savoir, tout maîtriser en interne de l'entreprise si l'on veut espérer faire aboutir nos innovations dans le bon timing du marché, particulièrement si elles sont en rupture franche avec nos produits et nos savoir-faire historiques.

Bien sûr, il y aura toujours des roues, des suspensions, des transmissions, des moteurs, des réducteurs, des pompes, des turbines, et donc des roulements et des joints de transmission (CVJ), des équipements, des outils de graissage et autres.

Mais nous verrons une multiplication de nouvelles applications de rupture avec de profonds changements de nos cahiers des charges. Nous devons également continuer à nous confronter à de nouveaux entrants dans un marché déjà faiblement concentré.

Nos produits intégreront de plus en plus d'intelligence au travers de capteurs, d'actionneurs, d'électronique et de logiciels, cette intelligence captant au final plus de la moitié de la valeur perçue du produit.

La compétition sur les prix ne suffit plus, l'amélioration continue des produits n'est plus suffisante, il faut pouvoir également apporter des nouvelles technologies et des services.

RECHERCHE ET RÉSEAUX

Dans ce contexte et pour supporter le plan global stratégique de l'entreprise, la direction s'est réorganisée en mettant en place un département Recherche, Ressourcement technologique et Réseaux. L'objectif est très clairement d'ouvrir plus largement l'entreprise vers l'extérieur.

► Recherche

Créer les « briques technologiques » qui feront la différenciation de l'entreprise. De par notre ADN, nos domaines d'expertises gravitent autour des matériaux, des lubrifiants, de la science des contacts et bien sûr des roulements et de leurs applications.

► Réseaux & ressourcement

Pour aller vite, pour accéder aux bonnes compétences, les « briques » doivent être coproduites, au sein des différentes équipes de l'entreprise, mais également à l'aide de partenaires hors groupe. Ces actions peuvent être menées dans le cadre de simples contrats de partenariat entre deux entreprises ou dans le cas de consortium entre différents partenaires publics ou privés,

financés ou non. Dans le cas de briques technologiques déjà existantes, il s'agira d'aller négocier les conditions d'accès à ces briques.

Le préalable à la création de ces partenariats est bien évidemment notre aptitude à nous constituer un réseau de partenaires potentiels adapté aux thématiques que nous cherchons à traiter et notre capacité à le renouveler.

INNOVATION

L'Innovation est au cœur du plan d'entreprise DRIVE NTN 100. 10% du CA de l'entreprise en 2027 sera constitué de produits innovants. Il est donc primordial de définir dès maintenant les axes de travail en cohérence avec les attentes du marché actuel et à venir.

Le Département Innovation travaille sur 4 axes marché :

- Mobilité
- Industrie et Services
- Digitalisation et Services
- Green Business

Ces orientations montrent la prise en compte des besoins et attentes de nos clients, de la mutation de notre environnement, et de notre responsabilité sociétale.

Le portefeuille de nos projets d'Innovation est constitué de projets incrémentaux et de projets en rupture, de projets permettant de faire produire nos moyens de fabrication actuels et de créer de nouveaux schémas industriels. L'enjeu est d'équilibrer l'ensemble de nos activités à travers une animation collective et efficiente, au sein et à l'extérieur de l'entreprise, pour construire le monde de demain.

RESEAU

Le « networking » (réseau) est le fait de créer, de développer et de renouveler un éco-système à l'entreprise. Il est constitué d'universités, de laboratoires de recherche et d'entreprises (de la start-up à la TGE) et il doit être parfaitement adapté aux thématiques que l'entreprise cherche à traiter et capable d'apporter une plus-value à la recherche de partenaires. Accélérer nos partenariats nécessite d'avoir eu une approche structurée de notre réseau afin de pouvoir garantir d'identifier rapidement le ou les bons partenaires.

L'indicateur que nous avons retenu pour mesurer l'efficacité de notre démarche de "networking" est le nombre de nouvelles relations créées au cours de l'année et contractualisées par un accord de confidentialité.

PARTENARIATS

Le partenariat se définit comme une collaboration active de différents intervenants du monde public ou privé, entreprises ou organismes de recherche, qui tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser un objectif commun relié à un problème ou à un besoin clairement identifié et dans lequel, en vertu de leur mission respective, ils ont un intérêt, une responsabilité, une motivation, voire une obligation. Le but de la collaboration peut être varié, de l'accès à de nouvelles connaissances, de nouvelles technologies jusqu'à l'accès de nouveaux marchés ou business. Ces partenariats peuvent également faire l'objet de financements publics ou privés selon leur teneur.

Une entreprise qui fonctionne systématiquement en organisant des partenariats est une entreprise en réseau.

BREVETS

Le nombre de brevets n'est pas un objectif en soi mais plutôt une résultante. Il mesure notre dynamique de créativité et d'inventivité. Le brevet permet de protéger nos inventions, il est autant une arme offensive que défensive et il est finalement un instrument de négociation.

Afin de dynamiser la démarche d'inventivité et pour éviter qu'elle ne soit concentrée qu'au niveau des équipes d'innovation ou d'engineering, NTN-SNR s'est doté d'un Fab-Lab (Créa'lab) dont les objectifs sont

- De créer une communauté pour accompagner toute personne de l'entreprise ayant une idée, à la transformer en Preuve de Concept (POC) en un délai court (3 mois maximum), en mettant à disposition des méthodes, des compétences et des outils adaptés
- De promouvoir l'innovation dans l'entreprise et de favoriser ainsi le plus grand nombre d'initiatives

L'indicateur 2020 a été très fortement impacté par la baisse d'activité des secteurs habituellement contributeurs, due à la crise sanitaire, et ce malgré une très bonne dynamique instaurée autour des démarches de créativité.

NTN-SNR ET TOTAL LUBRIFIANTS S'ENGAGENT ENSEMBLE POUR LA MOBILITÉ FAIBLE ÉMISSION DE CO2

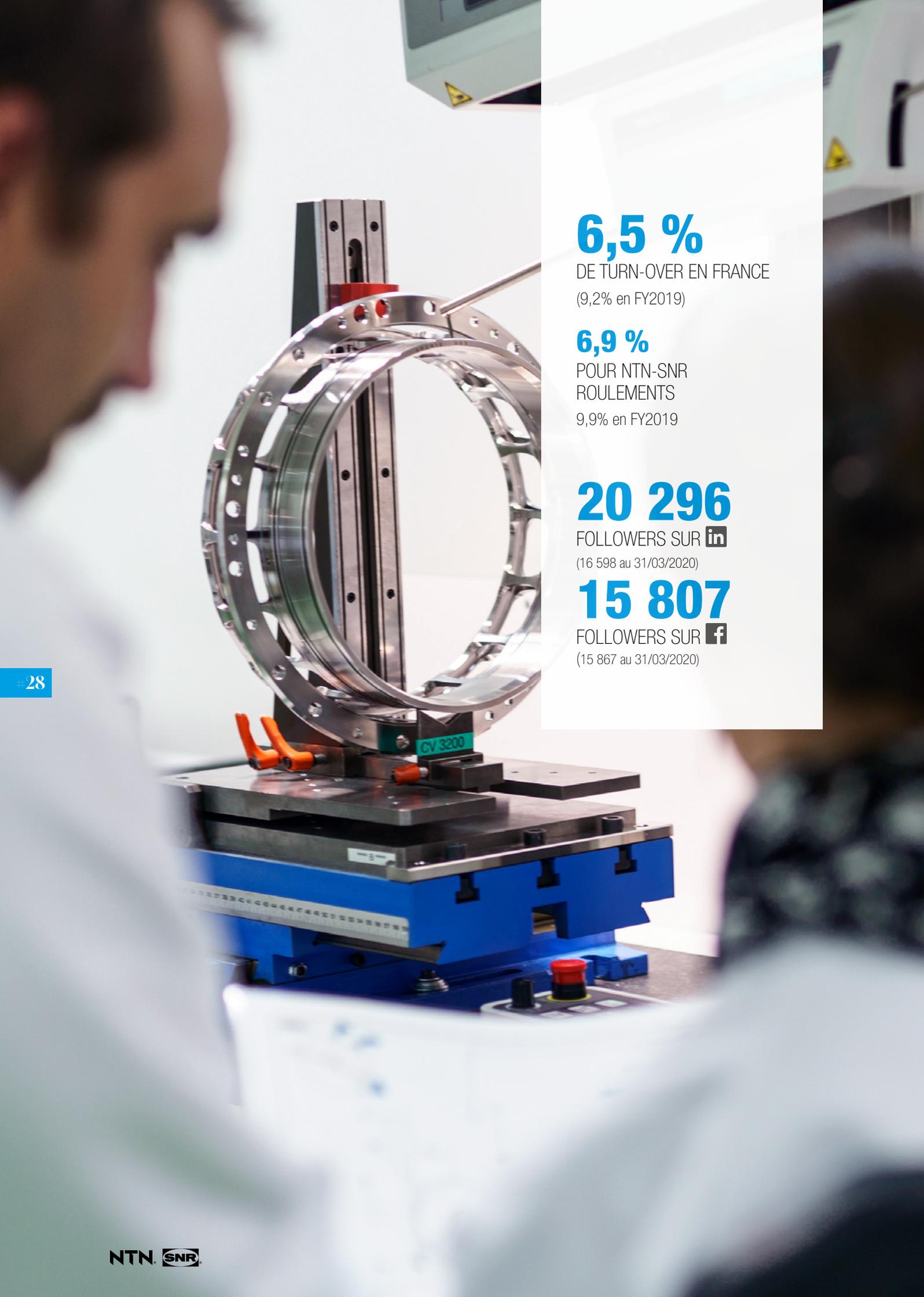
Les deux groupes industriels NTN-SNR et TOTAL Lubrifiants, leaders sur leurs marchés, renouvellent leur confiance mutuelle en signant plusieurs collaborations stratégiques pour une recherche commune liée aux challenges du véhicule hybride ou électrique et relever les défis majeurs de la tribologie en faveur de la mobilité très faible émission de CO2.

S'appuyant sur une relation professionnelle de plusieurs années, les équipes de recherche NTN-SNR et Total Lubrifiants mettent en commun leurs expertises spécifiques afin d'optimiser la lubrification des roulements développés pour répondre aux contraintes de réduction des émissions de CO2 et aux nouvelles mobilités électriques. L'objectif ultime est de réduire l'empreinte carbone des utilisateurs.

A travers cette collaboration, leurs équipes d'experts respectifs travailleront dans le but de proposer des solutions sur mesure, toujours plus fiables, innovantes et répondant pleinement aux nouvelles exigences des constructeurs des industries automobile et aéronautique.

La proximité des deux centres de recherche, à Annecy pour NTN-SNR et à Solaize, au sud de Lyon pour Total Lubrifiants faciliteront l'accès aux bancs d'essais, aux laboratoires d'analyses et de développement, c'est une recherche « en circuits courts » qui illustre le rayonnement technologique et scientifique de la région Auvergne Rhône-Alpes.





6,5 %

DE TURN-OVER EN FRANCE
(9,2% en FY2019)

6,9 %

POUR NTN-SNR
ROULEMENTS
9,9% en FY2019

20 296

FOLLOWERS SUR 
(16 598 au 31/03/2020)

15 807

FOLLOWERS SUR 
(15 867 au 31/03/2020)

Domaine social

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

LES ENJEUX

Le développement de la marque employeur présente des enjeux importants. Elle désigne les avantages potentiels perçus à travailler dans une entreprise. Elle porte l'ADN social de celle-ci et doit transmettre l'ambition RH, les valeurs, la culture et les éléments différenciant de l'organisation. Les cibles sont illimitées : collaborateurs actuels et futurs, clients, fournisseurs, institutions et partenaires. Nous souhaitons que notre ADN soit perçu à l'intérieur comme à l'extérieur d'une façon homogène et authentique. In fine, nous poursuivons plusieurs objectifs : les personnes qui possèdent les compétences nous permettant de consolider et développer nos business, et de fidéliser nos collaborateurs, mais aussi, à travers eux, nos parties prenantes.

NOS AMBITIONS

Compte tenu des enjeux stratégiques évoqués, et en phase avec nos valeurs, nous investissons des moyens humains et financiers importants afin de renforcer notre attractivité et de fidéliser nos talents. Nous avons construit et mis en œuvre une stratégie globale autour d'axes porteurs :

- L'intégration et l'accompagnement de jeunes en stage et en alternance
- Une politique RH centrée sur les hommes et femmes de l'entreprise (mobilité interne, cooptation, processus d'intégration...)
- Une communication en ligne avec notre ADN, et adaptée à nos activités
- Une offre de formation complète afin de permettre à chaque salarié de monter en compétence

A ce jour, nous continuons de mener des actions concrètes pour cultiver au quotidien notre marque employeur en interne comme à l'externe.

► Nos actions

Un processus d'intégration soigné et complet

Nous apportons un soin particulier à l'intégration de nos salariés, via un plan de formation individualisé, et l'implication de l'équipe, ainsi que de la ligne hiérarchique. Ce plan individualisé intègre les étapes d'apprentissage et les rencontres avec l'ensemble des acteurs pour permettre une bonne prise en main du poste. Pour aller encore plus loin, nous avons déployé un kit d'accueil complet, qui est remis à chaque nouveau collaborateur, afin que nos futurs salariés puissent avoir un maximum d'informations en intégrant le groupe. Ce kit se compose de documentation et de goodies. Il se veut ludique, pratique, et permet à la fois d'obtenir des informations institutionnelles, mais aussi très concrètes, afin de faciliter l'arrivée et de rendre la vie plus facile à nos nouveaux embauchés.

La communication autour de nos métiers

Nous poursuivons notre volonté de communiquer largement afin de faire connaître les métiers de l'industrie, qui sont extrêmement riches et variés. Nous avons donc lancé plusieurs campagnes de communication, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise, afin de lever le voile sur des spécialités méconnues. Interviews, mini-portraits, fiches métiers au sein du journal interne, communication plus large avec nos partenaires sur des supports publicitaires, journaux... nous avons souhaité élargir au maximum notre communication afin de faire connaître au plus grand nombre les possibilités d'emploi dans le secteur industriel. L'objectif est également de toucher des personnes éloignées du monde de l'emploi ou de nos métiers, via des dispositifs de recrutement sans CV, et des partenariats avec les collectivités, les missions locales...

L'accueil de jeunes en stage et alternance

Les juniors d'aujourd'hui sont nos potentiels talents de demain ! Le développement de l'alternance et des stages constitue un levier de recrutement puissant. En effet, en fonction des compétences de chacun et des besoins de l'entreprise, les stagiaires et alternants de l'entreprise sont les premiers candidats de demain. Malgré les contraintes de l'année 2020, nous avons souhaité conserver notre politique d'accueil de jeunes en formation, et avons intégré environ 150 étudiants (en stage ou en alternance). L'importance que nous y attachons s'est traduit par le renouvellement du label HappyIndex® Trainees, proposé par Choose My Company. Cette démarche est importante à nos yeux car au-delà de la politique RH mise en œuvre, cette certification repose uniquement sur l'avis des étudiants intégrés à nos équipes.



Formation

Nous poursuivons le développement de LEARN. Le dispositif se renforce et nous avons ouvert les formations internes, et proposé de nouveaux postes, au-delà du secteur aéronautique. Nous avons réussi à maintenir une session en mai 2020 et une autre en mars 2021, et comptons désormais proposer 3 sessions par an pour des personnes extérieures. Nos salariés ont désormais également accès au dispositif, sous la forme d'un perfectionnement (parcours expert) sur les métiers de la rectification.

Ce dispositif permet d'accéder à une certification.



En 2020, nous avons également déployé le programme Voltaire, afin de permettre à chacun de nos salariés, selon son niveau, de progresser dans la maîtrise de la langue française et de toutes ses subtilités.



Par ailleurs, nous misons sur le déploiement de certaines de nos formations en distanciel. Nous avons lancé un projet d'envergure pour la mise en place d'une plateforme de formation individualisée et digitale, qui a été accéléré par les contraintes liées à la crise sanitaire, et le recours massif au télétravail.

Cela nous permettra de faciliter l'intégration de nos nouveaux salariés, de dispenser la formation de manière personnalisée, et de déployer des formations uniformément dans l'ensemble du groupe.

Nos filiales déploient également ces ambitions au travers d'actions appropriées à leur contexte local.

Cette année, NTN-SNR Sibiu a choisi de soutenir un projet de création et de formation technologique, porté par des lycéens qui viennent découvrir la robotique, le digital et développer un projet de manière transdisciplinaire. Les lycéens se préparent pour la phase nationale de la compétition First Tech Challenge qui exige la conception d'un robot, la réalisation du manuel d'utilisation, la démonstration pratique de son fonctionnement et la présentation du processus de développement, tout cela porté par les principes: Découverte, Innovation, Impact, Inclusion, Travail en équipe et Partage.



Quelques jours avant la rentrée scolaire, le site d'ICSA en Italie a fait don de 30 PC reconditionnés à l'école primaire et secondaire de San Benigno où le site est implanté depuis 1972. Cette initiative a permis de redonner une seconde vie à ces équipements en permettant aux écoles de renouveler leurs matériels à destination des élèves et en contribuant ainsi à combattre la fracture digitale auprès des jeunes. Une cérémonie, adaptée aux contraintes du moment, a été organisée, en présence du principal de l'établissement et du maire de la ville pour réaffirmer l'engagement du site dans une démarche de durabilité et de soutien à l'éducation des jeunes générations.



La sécurité et la santé au travail

La Sécurité est une valeur fondamentale du Groupe, inscrite dans la politique d'entreprise et dans les engagements pris par notre Direction. Dans ce cadre, les managers prennent les mesures nécessaires pour garantir la sécurité et protéger la santé des salariés, et plus généralement de tout intervenant dans l'entreprise. Ils sont appuyés par un Département HSE central, qui propose un plan d'amélioration et accompagne son déploiement opérationnel, et également par un service médical interne, qui participe activement à la démarche de prévention avec l'aide du service ergonomie. L'entreprise s'est donc engagée à faire de la sécurité et des conditions de travail une priorité permanente, afin d'améliorer les résultats et de construire une culture sécurité robuste et durable. La démarche de prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles repose actuellement sur un Système de Management de la Sécurité interne.

L'année 2020 est marquée par des résultats sécurité en amélioration significative, dans une période marquée par la crise sanitaire COVID19 et une activité en forte baisse. NTN-SNR conserve une ambition forte pour le futur avec une réduction de 30% du nombre d'accidents avec arrêt d'ici fin 2023 par rapport la valeur moyenne de référence 2018-2020. Pour atteindre cet objectif, un plan d'amélioration 2020-2023 a été lancé en 2020 afin de renforcer le niveau d'exigence sur la sécurité, pour relancer une dynamique d'amélioration, via des actions liées à la Technique, l'Organisation et le Comportement (TOC).

Les axes de travail prioritaires en 2020-2023 sont :

- Stabiliser l'organisation sécurité, les rôles et responsabilités
- Faire évoluer les comportements
- Déployer des standards sur les principaux risques (ex : travail en hauteur, circulation, ...)
- Simplifier et digitaliser les outils, la formation
- Renforcer le leadership sécurité (management) et la communication
- Suivre des indicateurs de pilotage
- Faire évoluer le système de management, en respect de la norme ISO 45001

Ce plan d'amélioration est décliné en actions concrètes sur l'ensemble de nos sites et fait l'objet d'un suivi trimestriel.

Les 12 fondamentaux de la sécurité lancés en 2019 ont fait l'objet d'animations durant l'année 2020 sous forme de quizz auprès des salariés pour vérifier leur appropriation et du lancement d'une campagne d'animation mensuelle auprès des équipes, basée sur un fondamental par mois.

Zoom sur l'ergonomie

En ligne avec le plan d'amélioration des conditions de travail et de la santé de nos collaborateurs piloté par le département HSE central, l'ergonomie est un axe majeur de la prévention des maladies professionnelles.

Nous nous sommes donc engagés dans une démarche de lutte contre les TMS avec pour objectif de réduire le nombre de situations à risques. Pour cela, depuis FY2019, en collaboration avec le service médical, nous avons mis en place une étude de surveillance auprès des personnels de production permettant d'anticiper au plus tôt, les premiers symptômes liés aux pathologies des membres supérieurs. Déployée sur le terrain par le service médical et après un an d'exploitation, nous avons pu identifier et isoler certains secteurs de l'entreprise comme plus susceptibles d'être à l'origine d'une situation à risque à moyen ou long terme. Cela nous permet d'ajuster, et d'entreprendre des actions ciblées.

“ En cumul, fin d'année FY2020, 71% des ouvriers des sites annéciens (989 personnes) ont été interrogés ”

Dans ce cadre, des formations d'apprentissage à des exercices de compensations musculaires ont été dispensées (26 sessions soit plus de 200 personnes) pour contrer les effets des sollicitations musculaires chez certaines personnes.

En complément, pour entretenir la dynamique autour de ces nouvelles routines, des référents TMS sont venus enrichir le réseau Ergonomie déjà en place, avec une mission d'écoute et de conseil des salariés. Ils assurent également un rôle d'alerte des acteurs de Santé au travail de l'entreprise dès qu'ils constatent les premiers signes d'une situation à risque. Ils sont alors associés aux potentielles mesures correctives.

Grâce en partie à cette étude qui s'étend sur 5 ans, nous garantissons l'évolution et l'ajustement constant des actions techniques et organisationnelles de la roadmap ergonomie déployées par les correspondants locaux.

Pour rappel, la démarche ergonomie s'articule à ce jour autour de 2 grands axes de réflexion :

- Le premier vise l'ergonomie de correction : proposer des améliorations sur les moyens ou l'organisation existants à partir de l'analyse de l'activité de l'opérateur (grille de notation, cartographie des postes, plan d'actions locaux).
- Le second concerne l'ergonomie de prévention : il s'agit de la prise en compte de l'activité humaine, pour que le système conçu exploite au mieux les « capacités et limitations » humaines afin de faire face de manière pertinente aux situations de travail, ou d'usages futurs, qui seront rencontrés.





97 %

DE DÉCHETS VALORISÉS
SITES ALPES
(97 % en FY2019)

8,1 %

DE GAIN DE PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE SITES ALPES
(4,9 % en FY2019)

132 560

TCO2 EQ EMISES
(146 427 TCO2 eq en FY2019)

28,6 %

DES HEURES R&D DÉDIÉES À
LA PERFORMANCE CO₂
DES ROULEMENTS
(24 % en 2019 et 2018)

Domaine environnement

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

Nos ambitions en matière d'environnement, d'énergie et éco-conception :

Pour répondre au mieux à cet axe stratégique, NTN-SNR a déployé trois politiques, une politique Environnement, une politique Energie ainsi qu'une politique concernant la démarche d'Eco-conception. Globalement, la direction de NTN-SNR, soucieuse des enjeux environnementaux actuels, s'engage sur les points suivants :

- Nous mettons tout en œuvre pour réduire nos impacts sur l'environnement, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets et nos déchets, et maîtriser nos consommations d'énergie.
- Nous voulons contribuer à une mobilité plus écologique en améliorant la performance énergétique de nos produits.
- Nous nous appliquons à maîtriser les risques et les impacts en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Energie dès la mise en place de nouveaux produits, moyens, infrastructures ou services.

ENVIRONNEMENT

► Nos axes stratégiques

Réduire nos émissions atmosphériques

NTN-SNR s'est engagé en 2019 dans une démarche de réduction des rejets atmosphériques, visant 4 polluants principaux: les COV (Composés Organiques Volatils), les NOx (oxydes d'azote), les poussières et les brouillards d'huiles, qui constituent les 4 principaux polluants rejetés par nos activités. Initialement le suivi des gaz frigorigènes en tonnes équivalents CO2 (TeqCO2) installées était prévu dans cet indicateur, mais il sera finalement suivi prochainement en terme de bilan d'émission annuel des gaz à effets de serre dans l'indicateur Bilan CO2 pour plus de cohérence et de clarté des indicateurs environnement.

“ Entre 2018 et 2020, les sites NTN-SNR Alpes ont ainsi rejeté en moyenne jusqu'à 10,7 kg/h de COV, NOx, poussières et brouillards d'huile. ”

L'objectif de cette démarche est de cibler les points de rejets prépondérants dans les émissions de ces polluants, en évaluant la capacité potentielle maximale de rejets des sites en kg/h de fonctionnement sur ces quatre paramètres. L'analyse plus fine des points rejets principaux va être faite avec chaque site pour identifier les pistes d'améliorations potentielles.

Aujourd'hui les démarches en cours à l'échelle du groupe visent principalement les COV, polluants majoritairement émis par nos activités et qui font l'objet de développements depuis 2019 par les services techniques et R&D de NTN-SNR (substitutions de produits volatils par des produits non COV ou moins volatils, étude de remplacement de certaines opérations utilisant des COV...).

Le travail de mise en place de l'indicateur a mis en évidence des besoins d'ajustement de nos mesures et de nos plans de mesurage pour mieux analyser nos activités les plus impactantes.

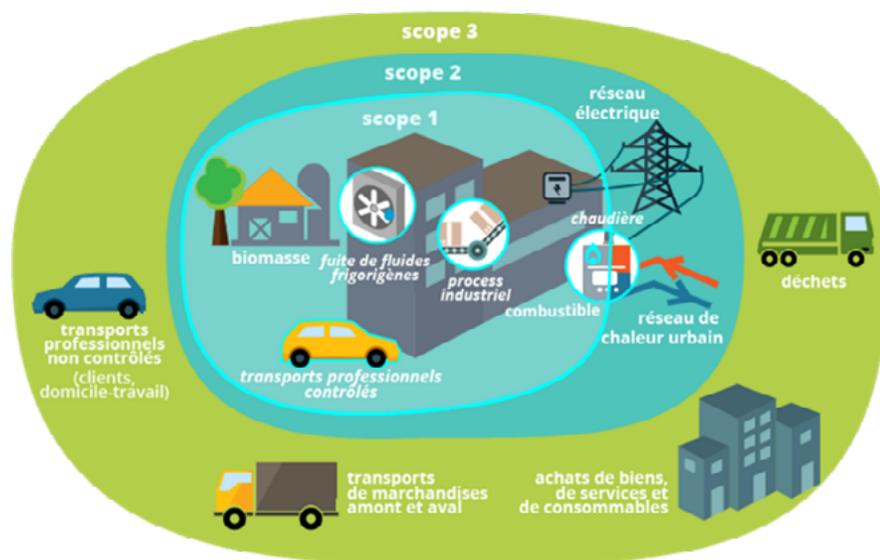
Mesurer notre impact carbone

Dans la continuité du suivi de nos émissions de Gaz à Effet de Serre, notre bilan carbone sur les postes énergie, intrants matière et transports amont a suivi la tendance de l'activité marquée par la crise sanitaire. Nous totalisons 132 560 TCO₂e sur l'année fiscale 2020 avec une baisse de nos émissions de près de 10%.

La performance énergétique de nos usines s'est améliorée et a permis de réduire les émissions sur le scope 2 de près de 7%.

Nous réaliserons sur le premier semestre FY2021 le bilan carbone du groupe NTN-SNR, allant au-delà du périmètre réglementaire. En effet l'étude en cours portera sur un périmètre opérationnel élargi à l'ensemble du groupe intégrant ainsi nos différentes filiales françaises et étrangères. Une partie importante du scope 3 sera également prise en compte dans l'étude.

Ce bilan carbone permettra, dans le cadre de notre nouveau plan stratégique, de prendre des engagements en matière d'objectif de réduction s'appuyant sur des roadmaps transverses et ayant pour référence l'année FY19, en visant la neutralité carbone à terme.



Maîtriser la valorisation de nos déchets

NTN-SNR a maintenu son engagement dans sa démarche d'optimisation des filières de déchets. Animé par une dynamique bien installée, chaque acteur se challenge chaque jour pour minimiser les impacts environnementaux de nos déchets induits par nos activités industrielles et tertiaires. C'est sous cette ambition que NTN-SNR fédère l'ensemble des parties prenantes des filières, au sein d'un réseau ayant pour vocation de considérer chaque déchet comme un produit à valoriser, à réemployer. En nous appuyant sur l'expertise de nos produits et de nos processus de fabrication, nous tentons de remettre en cause nos matières, nos moyens comme nos méthodes de travail, pour inscrire la gestion des déchets dans une démarche d'amélioration continue. A ce titre, ce début d'année 2021 a vu la concrétisation des efforts mis en œuvre et la coopération développée entre nos fournisseurs, nos prestataires, notre service achats, nos sites de production d'Alpes et de Cévennes ainsi que le département HSE (Hygiène Sécurité Environnement). Nous sommes aujourd'hui en réflexion pour élargir l'éventail des déchets métalliques orientés vers du recyclage (boues métalliques).

En maintenant une veille réglementaire et technologique, NTN-SNR veille à maintenir son objectif de taux de valorisation des déchets au-dessus des 95%.

“ 97% des déchets ont été valorisés en FY2020. ”

Depuis plusieurs années maintenant nous maîtrisons la valorisation de nos déchets. Notre ambition dans le cadre du prochain plan d'entreprise est d'instruire les pistes permettant de réduire notre production de déchets.

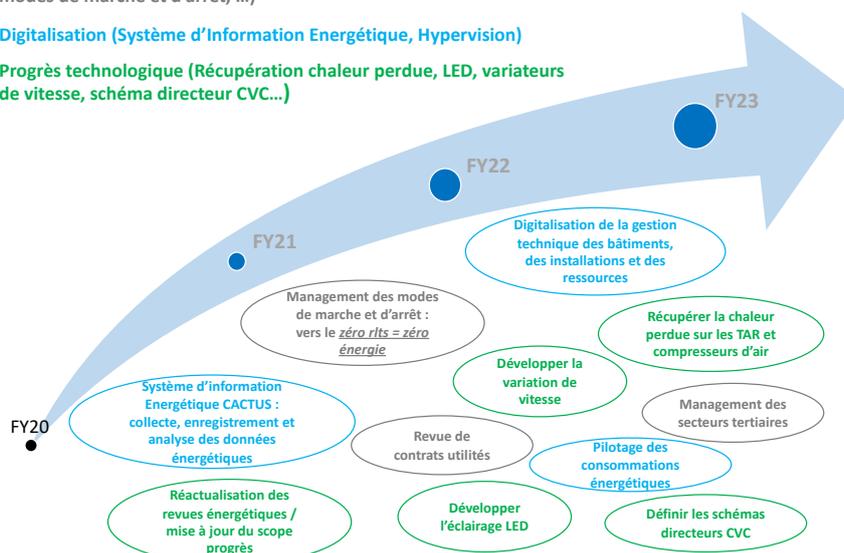
ENERGIE : MAÎTRISE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Dans la continuité des résultats précédents, notre performance énergétique continue de s'améliorer.

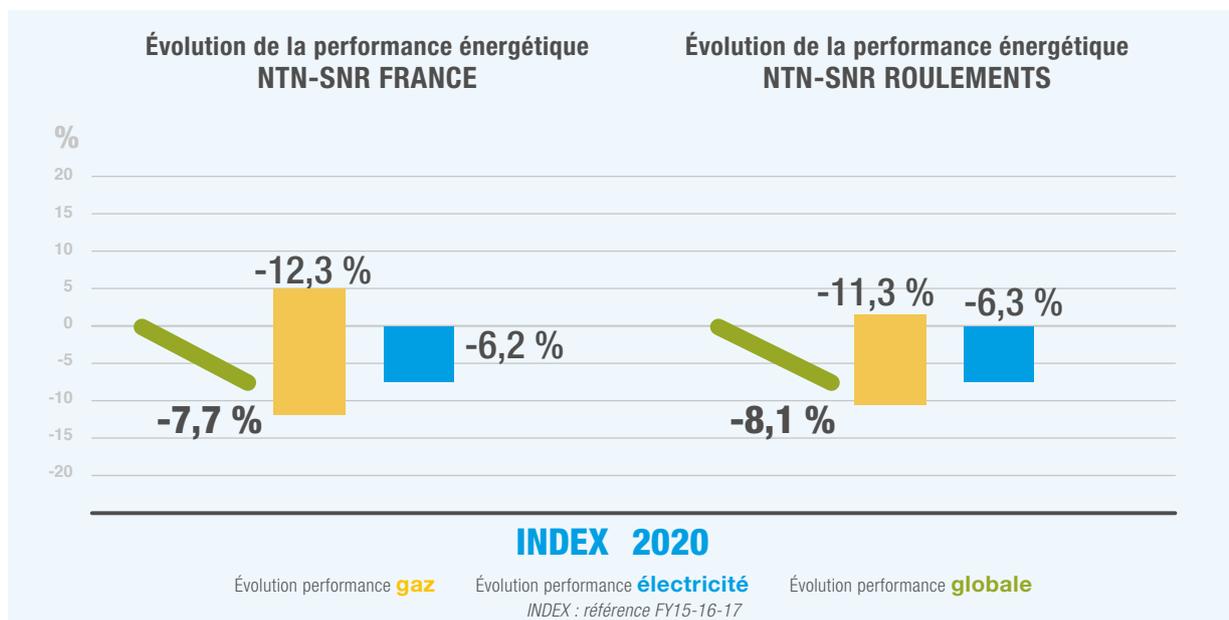
L'année 2020, fortement marquée par la crise sanitaire, s'achève et nous abordons une période charnière pendant laquelle nous redéfinissons la nouvelle situation de référence énergétique et réorientons notre stratégie pour les 3 ans à venir. La nécessaire amélioration de notre performance énergétique se trouve maintenant renforcée par notre engagement de neutralité et le suivi de l'intensité carbone dans le plan stratégique du groupe.

► Notre stratégie en 3 axes

- 🌀 Management et maîtrise de notre performance énergétique (Pilotage, modes de marche et d'arrêt, ...)
- 🌀 Digitalisation (Système d'Information Énergétique, Hypervision)
- 🌀 Progrès technologique (Récupération chaleur perdue, LED, variateurs de vitesse, schéma directeur CVC...)



► KPI de l'année 2020:



PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ROULEMENT

Enjeux des émissions anthropologiques de gaz à effet de serre

Le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC) a confirmé l'influence de l'homme sur le système climatique. De plus, les émissions anthropologiques de gaz à effet de serre (GES) actuelles sont les plus élevées jamais observées. Le réchauffement induit va avoir des conséquences directes ou indirectes sur la santé humaine et animale, les activités économiques, la biodiversité... La réduction des émissions de GES est donc une nécessité pour limiter le dérèglement climatique et ses conséquences.

Déclinaison à l'industrie automobile

L'industrie automobile participe à cet effort au travers d'engagements par plaques géographiques. Par exemple en Europe, dans le cadre de CAFE 2021, les émissions moyennes par voiture doivent être inférieures à 95g/km de CO₂. Les efforts vont se poursuivre : en 2030, l'Europe prévoit une réduction des émissions de CO₂ comprise entre 40 et 55% par rapport à la référence en 1990.

Déclinaison au roulement

NTN est concerné indirectement, de manière très forte à travers ses clients et sa responsabilité environnementale.

En effet, la technologie du roulement est utilisée pour fluidifier la rotation des pièces dans tous types de machines. Avec une technologie roulement plus précise, les arbres peuvent tourner de manière plus fluide, en minimisant les pertes d'énergie. Cette technologie change progressivement le futur des véhicules électriques, des robots et même la société, grâce aux énergies renouvelables.

L'amélioration de la performance énergétique produit représente pour NTN-SNR un objectif environnemental clair et fédérateur. C'est également un moyen de générer de l'innovation, de la compétitivité et de la valeur client. C'est une direction pérenne et structurante pour les activités R&D automobile.

► Focus sur le roulement de roue automobile

Au cœur du métier de NTN-SNR, le roulement de roue a un véritable potentiel de réduction des émissions de CO₂. Ce roulement reçoit les dernières technologies bas frottement pour améliorer significativement les performances liées au design interne et aux joints. Les pertes internes d'un roulement de roue sont largement dépendantes de sa précharge (jeu axial négatif). Afin de maîtriser cette dernière, il faut travailler la fiabilité des gammes de fabrication des bagues du roulement et lors de leur assemblage final. Le travail collaboratif des services techniques du groupe, mais également des méthodes en usine à Alès, productrice de ces roulements, ont déjà permis de faire des progrès très significatifs.

► Moyens et outils au meilleur niveau

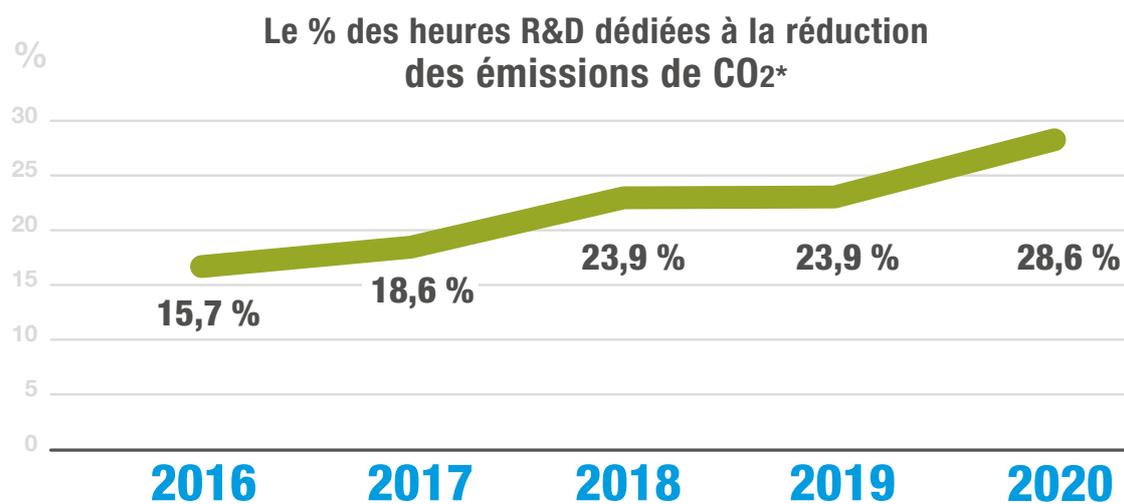
Pour garantir la performance énergétique de ses produits à moyen terme, NTN-SNR met en œuvre de nouveaux moyens. Le développement interne du logiciel de calcul SharcNT permet de prédire et d'optimiser les systèmes mécaniques dans leur ensemble, de l'architecture jusqu'au design interne du roulement. Des moyens d'essai de dernière génération sont prévus pour quantifier précisément les améliorations. Enfin des projets d'innovation permettent d'explorer des solutions en rupture, afin de répondre aux besoins d'efficacité croissant du marché.



► KPI de l'année 2020 :

Le KPI retenu est défini comme le pourcentage des heures R&D consacrées à la réduction des émissions de CO₂.

Il est basé sur le bilan des heures éligibles au crédit impôt recherche.



*sur la base des heures éligibles au crédit impôt recherche, hors gestion & pilotage



93 %

DE NOS ETAMS ET CADRES ONT ÉTÉ
FORMÉS AU CODE ÉTHIQUE AU SEIN
DE NTN-SNR ROULEMENTS
(94% pour NTN-SNR Roulements
en 2019)

93,5 %

AU SEIN DU GROUPE
(91% EN 2019)

86%

DU CA COUVERTS
PAR LA CHARTE
DES ACHATS RESPONSABLES
(82 % EN FY2019)

Domaine éthique

Assurer l'exemplarité de nos pratiques

Dans un monde où les exigences sont plus importantes et en évolution constante, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, préserver leur confiance et notre réputation n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire et responsable.

L'ETHIQUE EST NOTRE ENGAGEMENT

Dans ce contexte difficile d'une année 2020 fortement touchée par la crise sanitaire, nous nous sommes attachés à ce que nos engagements éthiques restent au cœur de nos préoccupations.

Nous nous engageons à conduire **nos affaires de façon intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous refusons la corruption sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**. Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**. Nous mettons tout en œuvre pour **protéger les données et le savoir-faire en notre possession**.

► NOTRE CODE ETHIQUE

Notre Code Ethique a été créé en 2010. Il décrit nos principes fondamentaux en matière d'éthique et la manière dont nous entendons conduire nos opérations au sein du groupe, de nos marchés et de notre environnement. Son déploiement s'inscrit dans une démarche de progrès continu ; nous en avons donc publié une nouvelle version début 2020, plus complète et enrichie d'exemples. Nous en avons profité pour moderniser sa présentation, avec une lecture plus imagée et plus aisée. Cette nouvelle mouture a fait l'objet d'un déploiement large dans l'ensemble du Groupe, avec mise à disposition sur notre intranet, campagne d'affichage et d'emails pour expliquer notre démarche. Les principaux thèmes abordés dans notre Code Ethique sont la protection des personnes, des actifs du groupe, de l'environnement, le respect des lois et réglementations, les relations avec les partenaires, la prévention de la fraude et de la corruption. Malgré le contexte difficile de l'année 2020-2021, un monde en crise ne signifie pas avoir des exigences moindres, que ce soit les nôtres ou celles de nos partenaires. Nous nous sommes adaptés pour maintenir un niveau de formation de nos collaborateurs à notre Code Ethique équivalent

à l'année précédente. Nous avons ainsi déployé un nouveau module de formation en distanciel auprès des collaborateurs. Cette formation est également déployée au sein du groupe à 93.5 %.



► PROTECTION DES PERSONNES

Au-delà de la protection physique prise en compte par notre politique sécurité, la protection des personnes concerne également :

- la non-discrimination sous quelque forme que ce soit, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel
- l'égalité Femme/Homme
- le refus de toute forme de harcèlement et de tout comportement contraire à la dignité humaine
- le respect des réglementations nationales et internationales : liberté syndicale, interdiction du travail forcé et du travail des enfants
- la protection des données personnelles des collaborateurs mais aussi de tous nos partenaires (clients, fournisseurs...)

► PRÉVENTION DE LA FRAUDE EXTERNE ET DE LA CYBERCRIMINALITÉ

L'année 2020-2021 a vu le monde du travail évoluer vers une version plus tournée vers le numérique. L'essor du télétravail a obligé employeurs et collaborateurs à s'adapter et travailler différemment. Ce nouveau mode de fonctionnement a représenté une opportunité pour les fraudeurs, profitant de cette situation pour tenter de mettre en place des schémas de fraude. C'est pourquoi nous avons renforcé notre communication auprès de nos collaborateurs afin d'appeler à la vigilance lors des échanges à distance. Nous avons également développé en 2020 un module e-learning sur la cyber sécurité ; son déploiement auprès des équipes a démarré et se poursuivra sur le prochain exercice. Par une sensibilisation et une formation régulière de nos équipes nous souhaitons renforcer notre vigilance et acquérir les bons réflexes pour protéger les personnes et nos actifs et ainsi limiter notre exposition aux risques cyber.

► RESPECT DU DROIT DE LA CONCURRENCE

Un programme « compliance droit de la concurrence » est en place depuis 2014.

Nous poursuivons nos efforts de formation et de sensibilisation de nos collaborateurs, notamment avec le module d'E-Learning dédié au droit de la concurrence lancé en 2019, suivi par près de 600 personnes à ce jour. Ce module a été traduit en anglais et en allemand en 2020 et est en cours de déploiement auprès de nos filiales.

► COMPLIANCE ANTI-CORRUPTION

Dans le cadre de la loi Sapin II, une démarche ainsi qu'un plan d'actions sont déployés et nous poursuivons les chantiers entamés en 2019.

En plus de la révision de notre Code Ethique, de la poursuite des formations et de la mise à jour de notre cartographie des risques de corruption, nos efforts cette année ont porté sur :

- la création d'une nouvelle ligne d'alerte accessible aux employés mais également à toute personne externe depuis notre site internet www.ntn-snr.com
- le déploiement d'un processus continu d'évaluation d'intégrité de nos partenaires.

ACHATS RESPONSABLES

Les achats de l'entreprise sont majoritairement centralisés pour l'Europe et basés à Annecy. Les usines gèrent les achats de fonctionnement et quelques achats de production suivant les délégations définies. NTN-SNR intègre des principes d'achats collaboratifs et responsables dans ses relations avec les fournisseurs. A ce titre, l'entreprise utilise **une charte des achats collaboratifs et responsables** afin de rappeler ses engagements en matière de relations commerciales, d'éthique, d'environnement et de préciser ses exigences à l'égard de ses fournisseurs.

► RESPECTER LES PRINCIPES DIRECTEURS DES DROITS DE L'HOMME

NTN-SNR attend de chacun de ses fournisseurs et de leurs propres fournisseurs, quel que soit leur pays d'implantation, de mettre en œuvre les principes de l'Organisation Internationale du Travail : l'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire, l'abolition effective du travail des enfants, l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.

► NIVEAU DE DÉPENDANCE DES FOURNISSEURS LOCAUX À L'ENTREPRISE

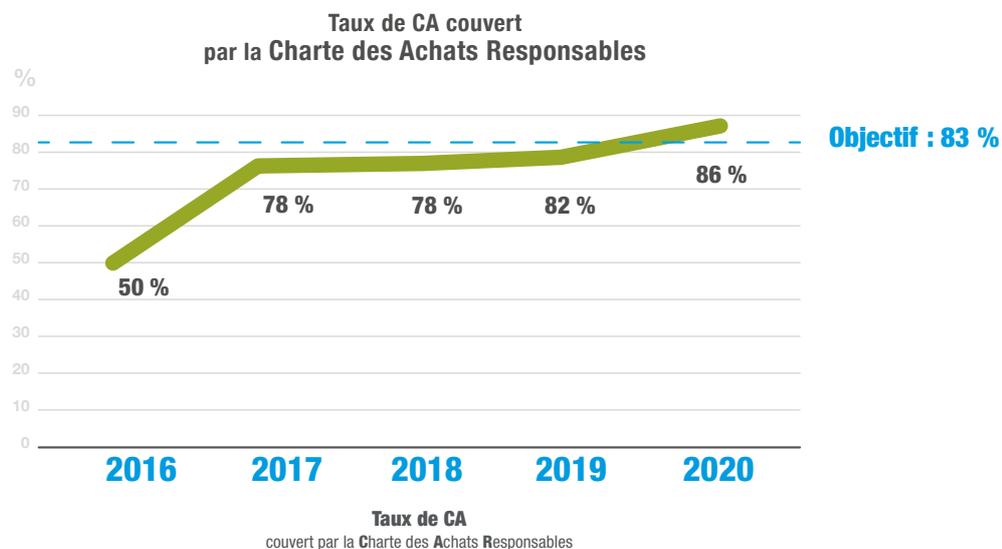
Afin de limiter le risque de dépendance de nos fournisseurs, nous tenons compte du poids que nous représentons dans leur activité lors de l'attribution des marchés. Nous sommes vigilants à rester dans les seuils de dépendance définis.

► CRITÈRES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lors de l'analyse des appels d'offre, nous intégrons le coût global des solutions proposées par nos fournisseurs afin de prendre les meilleures décisions en disposant de l'ensemble du périmètre de coût. L'optimisation de nos flux de transports est également un axe d'amélioration par la mise en place de solutions moins consommatrices.

► NTN-SNR EST SOUCIEUX DE LA QUALITÉ DE SES RELATIONS COLLABORATIVES AVEC SES FOURNISSEURS

NTN-SNR s'engage à maintenir une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs, gage de performance durable. Pour tout nouveau fournisseur intégré dans nos panels, il est demandé la signature de la Charte Achats Responsables.



LES ENGAGEMENTS DE LA CHARTE ACHATS RESPONSABLES NTN-SNR

Les engagements de NTN-SNR à l'égard de ses fournisseurs

Sécuriser
nos collaborations

Développer une relation
gagnant-gagnant

Appliquer une politique
des achats transparente

Les attentes de NTN-SNR vis-à-vis de ses fournisseurs

Respecter les principes directeurs
des droits de l'Homme

Prendre en compte
les défis environnementaux

Privilégier l'honnêteté
professionnelle

Une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque.

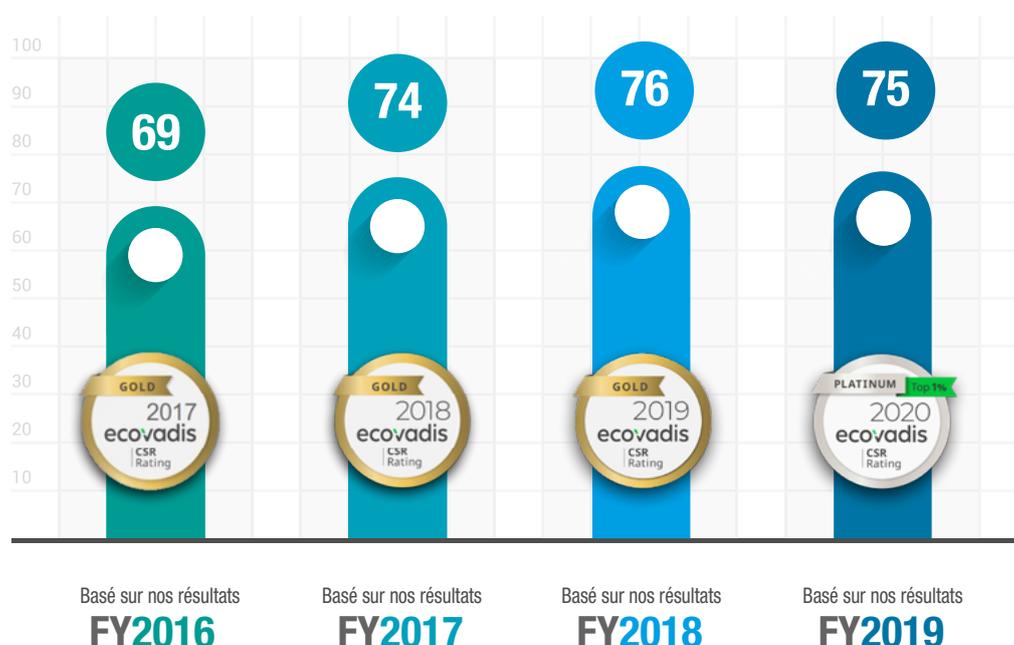
INI TIA TIVES

Evaluation Ecovadis

ecovadis
Business Sustainability Ratings

Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis. Cette plateforme en ligne est une interface entre clients et entreprises, qui permet le partage et la diffusion des informations en matière de Responsabilité Sociétale. Le résultat de l'évaluation ECOVADIS nous permet d'identifier les marges de progrès pour améliorer encore et toujours notre performance, de valoriser notre démarche et de nous situer par rapport aux autres entreprises de notre secteur.

Ainsi, nous nous soumettons à un questionnaire annuel qui a pour objectif d'évaluer notre performance RSE. Notre dernière note, obtenue en janvier 2021 est de 75/100, ce qui nous positionne dans le Top 1% des entreprises évaluées dans notre secteur d'activité. Avec un niveau d'engagement Platine, NTN-SNR est désormais répertorié comme fournisseur « avancé » en matière de RSE.



75/100

TOP 1%

DES ENTREPRISES ÉVALUÉES

Intégration de caractéristiques d'éco-conception dans la conception du produit

Utilisation d'énergies renouvelables ou achat d'énergie « verte »

Politiques avancées sur la majorité des enjeux sociaux et des droits de l'homme

Mesures spécifiques sur les problématiques de discrimination

Politiques avancées sur les enjeux d'éthique

Mesures pour le climat

EVOLUTION DE LA FLOTTE ENTREPRISE

L'année 2020 a vu l'aboutissement d'un travail sur la transformation de la composition de la flotte de véhicules de l'entreprise pour répondre, d'une part à des attentes des utilisateurs (véhicules partagés ou attribués) en améliorant le service et d'autre part en faisant évoluer sa composition afin de réduire notre impact carbone. Cette transformation a fait l'objet d'un appel d'offre auprès des constructeurs, en lien avec la société de location, le choix a été basé sur des critères objectifs répondant à nos attentes. Le parc va donc évoluer progressivement vers des véhicules plus propres, des véhicules hybrides et électriques.



Mesures prises en faveur des travailleurs handicapés

PRINCIPE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

NTN-SNR a la volonté de maintenir une politique RH exempte de toute discrimination, vis-à-vis des travailleurs handicapés notamment en matière de recrutement, de formation, de rémunération, d'affectation ou de promotion.

RÔLES DES INTERVENANTS EN MATIÈRE DE SANTÉ, DE SÉCURITÉ ET DE SOUTIEN SOCIAL ET DES MANAGERS

Le service social, le service médical, le réseau d'ergonomes, tous intégrés dans l'entreprise contribuent pleinement à l'accompagnement des travailleurs handicapés au sein de NTN-SNR Roulements. Les équipes RH et les managers sont également les 1ers interlocuteurs pour faciliter le travail des salariés.

L'entreprise a également, de longue date, des partenariats privilégiés avec le secteur protégé ou adapté pour des activités de sous-traitance, en particulier en lien avec son activité directe de fourniture de roulements, favorisant ainsi également l'emploi extérieur de travailleurs handicapés. Des actions sont également menées au profit de différentes associations du domaine (collecte de bouchons plastiques, don de PC informatiques pour reconditionnement et vente, dons d'objets divers, ...)



LA POLITIQUE DE L'ENTREPRISE

NTN-SNR souhaite réaffirmer son engagement en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi de travailleurs handicapés et poursuivre ses efforts dans ce domaine. En 2020, l'entreprise a pris part à des animations dans la cadre de la SEEPH (semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées). Un partenariat est également en construction avec des acteurs locaux dans le cadre du nouveau dispositif de formation et d'intégration Learn afin d'accompagner de futurs recrutements.

En septembre, le site d'Alès a accueilli 4 salariés d'un ESAT pour le reconditionnement de roulements pour un de nos clients. SNR Cévennes souhaite renouveler l'expérience en 2021. Ces actions s'inscrivent dans un projet plus global de développement de l'insertion sur le long terme.



Exclusions

GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET LOI SUR L'ALIMENTATION DURABLE

Etant donnée l'activité du groupe NTN-SNR ces sujets ne ressortent pas comme un risque prioritaire. Néanmoins, l'entreprise favorise les initiatives de ses partenaires en restauration d'entreprise (approvisionnement local, lutte contre le gaspillage, réduction des plastiques).

Une action spécifique a été menée avec la société de distribution automatique de boissons et denrées alimentaires à emporter afin de réduire l'utilisation des plastiques (gobelets, agitateur), cette société déploie une politique forte d'éco-responsabilité avec une attention particulière aux filières et moyens de recyclage. Fin 2020 des denrées alimentaires ont été données aux Restos du cœur.

Autres actions

LE CHOIX D'HÔTELS ÉCO-RESPONSABLES POUR LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Un travail est mené avec le prestataire hôtelier sélectionné pour les déplacements professionnels afin de choisir en priorité des lieux d'hébergement éco-responsables (Green Index basé sur 4 critères : émissions de carbone, consommations d'énergies, consommation d'eau, gestion des déchets)

UNE SECONDE VIE POUR DES RÉFRIGÉRATEURS

En lien avec la société Elior en charge de la restauration d'entreprise, des équipements d'un restaurant d'une autre entreprise ont été proposés par Elior à NTN-SNR, ces réfrigérateurs, en parfait état, pouvant trouver leur place, pour une seconde vie, dans les réfectoires mis à disposition du personnel sur les différents sites du groupe.

3 000 VÊTEMENTS COLLECTÉS POUR UNE ONG LOCALE À CURITIBA

Une collecte de vêtements a été organisée. Cette action nous a permis de collecter près de 3 000 vêtements, ensuite donnés à une Organisation non gouvernementale (ONG) locale CADI - Centre d'assistance et de développement intégral. Cette organisation s'occupe d'enfants et d'adolescents en situation de risque.

Actions Covid

Une cellule de crise a été créée dès février 2020 pour coordonner les actions Europe. Le recours au télétravail et à l'activité partielle a été mis en place lors du 1er confinement pour accompagner la baisse d'activité chez nos clients et permettre le déploiement des mesures sanitaires et les aménagements associés sur nos différents sites par une équipe sanitaire dédiée, pilotée par l'équipe HSE. Pour répondre aux attentes de nos différentes parties prenantes dans cette période, une communication continue a été assurée auprès de nos clients, par les équipes commerciales, auprès des fournisseurs par les équipes achats et enfin auprès des salariés par le développement d'un système d'informations par SMS, et d'une cellule d'écoute « hot line » animée par les équipes RH.

Les activités industrielles ont pu reprendre progressivement dès mi-avril 2020.

L'équipe HSE a investi beaucoup de son temps pour animer et mettre en œuvre les actions appropriées aux contraintes sanitaires de chaque période. L'aménagement des espaces de travail a permis également le retour sur site du personnel hors production,

accompagné d'une formation systématique d'accueil « retour sur site ». Des documents adaptés aux exigences de chaque phase ont été créés : livrets salariés et entreprises extérieures, questionnaires visiteurs, préconisations pour les déplacements professionnels... Le service de restauration d'entreprise a pu être adapté pour permettre l'accueil en salle dans le strict respect des mesures sanitaires aux différents stades et un service de paniers à emporter est également disponible.

Des équipes sanitaires sectorielles ont été nommées pour accompagner et vérifier le respect des règles. Le service médical a pris différentes initiatives d'accompagnement durant cette période. Une Task Force sanitaire animée par l'équipe HSE est maintenue afin de suivre l'évolution de la situation à chaque stade et de proposer les mesures internes appropriées.

Enfin, le télétravail, quand il est possible, et les réunions à distance sont développés au maximum, en particulier dans les phases plus aigües de l'épidémie nationale.



EXEMPLES D'INITIATIVES :

► DES VISIÈRES POUR LES MÉTIERS DE SANTÉ ET DE SECOURS

Grâce à la technologie 3D, NTN-SNR a utilisé ses équipements et s'est associé à la lutte contre le virus en réalisant des visières pour différents professionnels et institutions locaux, ce sont plus de 1000 visières qui ont ainsi pu être livrées.



► LE SITE D'ICSA EN ITALIE DISTINGUÉ

Ce site a été remarqué comme exemplaire par Reuters dans le cadre de la distinction « back to work » pour les entreprises de taille moyenne. Cette reconnaissance a fait l'objet de nombreuses communications médiatiques dans le monde.



► OPÉRATION "UN SOURIRE POUR NOS AÎNÉS"

Les enfants des salariés NTN-SNR ont fait parvenir plus d'une soixantaine de dessins, petits mots, poèmes aux résidents de l'EHPAD "Le grand Chêne" à Seynod ainsi qu'aux personnels soignants. Ils ont été particulièrement touchés de ce beau témoignage de solidarité, qui a permis d'égayer cette période difficile.



► COLLECTE DE DRAPS

Grâce à la générosité de salariés, 140 kg de draps, soit l'équivalent de 2 palettes ont été remis à la Préfecture de la Haute-Savoie pour la confection de sur-blouses pour le personnel du centre hospitalier d'Annecy.

► DON DE MASQUES ET BLOUSES À SIBIU

Le site de Sibiu a fait don de masques, gants et blouses à des services d'intervention d'urgence.

► DONS DE MASQUES À CURITIBA

Des dons à une organisation non gouvernementale locale appelée "Friends of the Hospital da Fazenda Rio Grande Association" ont été faits :

- 300 masques FFP2 (à l'usage des professionnels de santé de l'hôpital et des unités de soins de la ville)
- 1000 masques jetables (à utiliser par les bénévoles dans les initiatives sociales que la ville a promu).

► DON DE MASQUES EN TISSU

NTN-SNR s'est rapproché de différentes associations locales afin de leur fournir des masques en tissu pour leurs usagers, ce sont ainsi environs 25 000 masques qui ont pu être distribués.



Envoi aux différentes associations :
Secours Populaire, Ligue des droits de l'Homme, les suspendus d'Annecy, le château rouge, GAIA, Croix Rouge Française, Habitat Adoma, Ailes, AATES et Fédération des œuvres laïques de Haute-Savoie.

AVIS
ERNST
&
YOUNG

#18

Le rapport de l'organisme tiers indépendant
Ernst and Young a été émis le 22 juillet 2021.



**Retrouvez notre Déclaration de Performance Extra-Financière
sur le site ntn-snr.fr rubrique RSE.**

Contact NTN-SNR
ISABELLE PICHARD
+33 (0)4 50 65 32 88
isabelle.pichard@ntn-snr.fr

