



**RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
2016**



www.ntn-snr.com



With You



« ILS NE SAVAIENT PAS QUE C'ÉTAIT
IMPOSSIBLE, ALORS ILS L'ONT FAIT. »
Mark Twain

SOMMAIRE

• Stratégie et organisation	3
• Politique sociale	29
• Partenariats et mécénat	53
• Ethique des affaires et achats responsables	59
• Enjeux environnementaux	69
• Innovations durables	106
• Indicateurs	114

« NOUS CONTRIBUERONS À UNE SOCIÉTÉ INTERNATIONALE GRÂCE À LA CRÉATION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET AU DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS. »

STRATÉGIE & ORGANISATION

NTN® **SNR**®

www.ntn-snr.com



With You

Stratégie et organisation

Le Groupe NTN-SNR est reconnu comme acteur majeur dans l'automobile, l'industrie et l'aéronautique. Ce résultat dont nous sommes fiers, témoigne de notre capacité à fournir des produits et services tout à la fois de qualité, innovants et performants.

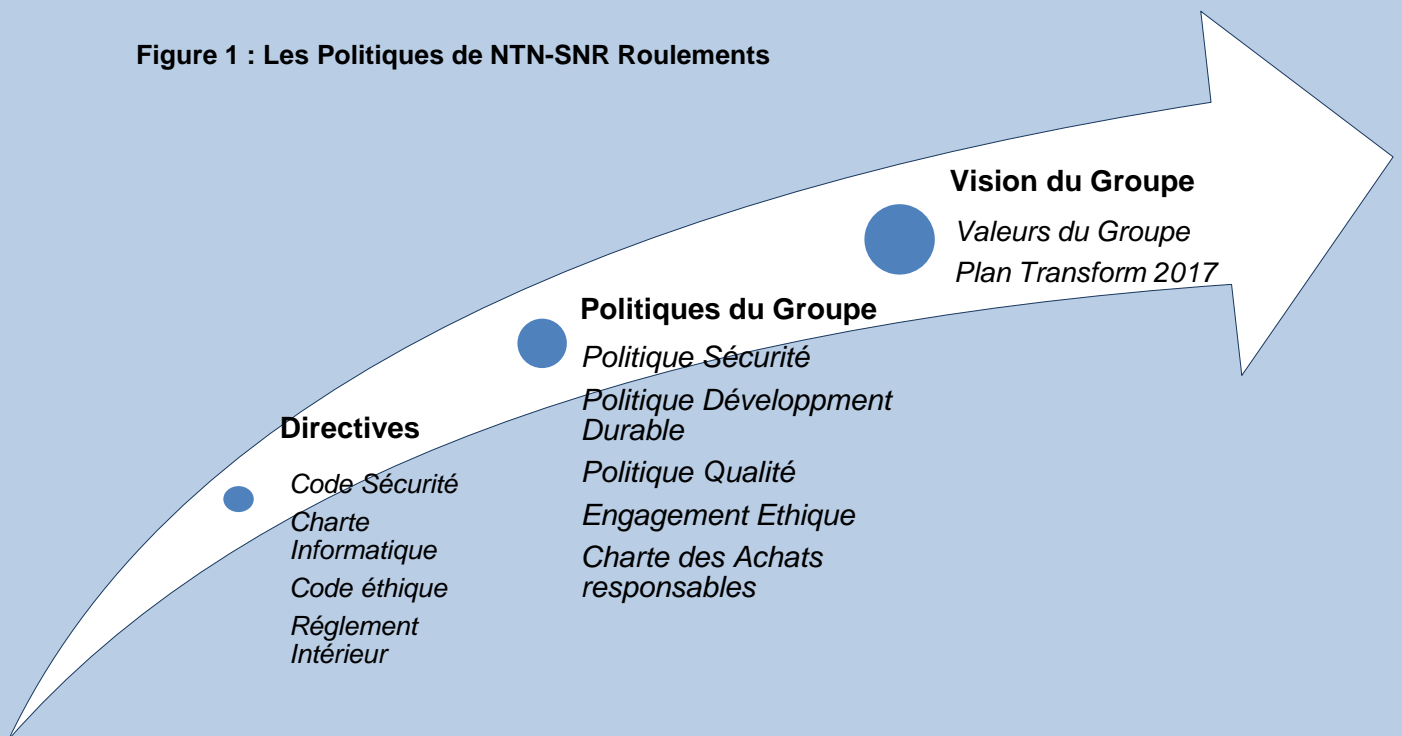
Philosophie de

« Nous contribuerons à une société internationale grâce à la création de nouvelles technologies et au développement de nouveaux produits. »

Grâce aux valeurs du groupe, nous avons pu identifier nos enjeux et mettre en place une stratégie qui répondrait aux attentes de nos parties prenantes. NTN-SNR Roulements, en tant qu'entité du groupe NTN Corporation, respecte les principes du Corporate Social Responsibility Report rédigé par NTN.

Pour répondre à la philosophie de NTN et à chacune des politiques présentes dans l'entreprise, nous avons identifié nos principales actions de responsabilité sociétale.

Figure 1 : Les Politiques de NTN-SNR Roulements



AMBITION2025



A l'aube de son centenaire et en cohérence avec le plan NTN 100 de NTN Corporation, NTN Europe (regroupant les branches « Roulements » et « Transmissions » de la région Europe), a défini ce que le Groupe voulait être dans 10 ans et à l'échelle de la région Europe :

- Nous dégageons une rentabilité élevée, gage d'une croissance pérenne et profitable à tous.
- Nous occupons des positions de leader sur des activités à forte valeur ajoutée et contribuons à la performance de nos clients.
- Nous occupons des positions fortes sur le marché allemand et dans les pays émergents.
- Nous attirons les meilleurs talents et travaillons en confiance avec nos partenaires.
- Nous disposons d'une organisation régionale solide et unifiée, au service de notre performance.



« Tout le personnel sera acteur au quotidien dans la réalisation du plan et apportera sa contribution à l'atteinte des objectifs.

Nous avons un beau challenge devant nous, je compte sur vous toutes et tous pour réussir notre nouveau plan stratégique et ainsi poursuivre notre développement dans le groupe NTN. »

Alain Chauvin, Directeur Général NTN Europe et Afrique

TRANSFORM 2017, UN PLAN POUR CONCRETISER NOS AMBITIONS



Le plan stratégique à 3 ans de NTN-SNR ROULEMENTS TRANSFORM 2017 est la première étape de notre vision à 10 ans, Ambition 2025. Il est en cours de déclinaison, et entre en 2017 dans sa dernière année.

L'objectif du plan est de réaliser d'ici 2017 des transformations pour :

- Atteindre le niveau de rentabilité permettant de financer durablement notre développement ;
- Viser le plus haut niveau de satisfaction clients en s'appuyant sur notre excellence opérationnelle ;
- Se concentrer sur des marchés ciblés à forte rentabilité ou à forte valeur ajoutée pour y tenir une place de leader ;
- Mettre en place des fondations communes et solides pour l'ensemble des sociétés NTN en Europe, dont NTN-SNR ROULEMENTS.

NTN-SNR Europe a défini 6 axes stratégiques qui permettront de guider le Groupe pour atteindre ses ambitions 2025.



Le plan stratégique **TRANSFORM2017** est composé de 3 piliers, qui ensemble, contribueront à sa réussite. Grâce à ces 3 piliers, l'ensemble du personnel de **NTN-SNR ROULEMENTS** sera acteur au quotidien dans la réalisation du plan et apportera sa contribution à l'atteinte des objectifs.

Pilier 1 : 12 chantiers de transformation

12 chantiers d'importance majeure, qui vont nous engager dans une véritable transformation et qui répondent aux axes stratégiques.

Un exemple de chantier de transformation, qui représente un symbole fort dans notre démarche RSE :

« Réussir le plan Take Off pour le secteur Aéronautique », avec la mise en œuvre de l'Usine du Futur 5 (voir article page 20 sur l'Usine du Futur)

Un autre chantier : Gestion des compétences au niveau Europe.

Pilier 2 : des Plans de progrès sectoriels

Tous les secteurs de la région Europe doivent travailler sur un plan de progrès à 3 ans qui contribue :

- aux axes stratégiques
- à la réalisation des objectifs qui les concernent

Pilier 3 : un suivi particulier de certains Processus



Toutes les sociétés du Groupe possèdent un ensemble de processus, support du système qualité et base de nos savoir-faire.

En tant qu'entité de NTN Europe, NTN-SNR Group a déployé le plan de la manière suivante :

Nous avons sélectionné 11 Processus de l'Entreprise (sur les 26 existants) en lien avec nos ambitions et axes stratégiques ; des Directives ont été définies et portées à 3 ans pour chacun de ces processus ; ils seront particulièrement suivis par la Direction.

Parmi ces 11 Processus se trouvent :

- **Le système de management du Développement Durable**
- **Le Processus « gérer les Ressources Humaines »**

Ces 2 processus portent des actions RSE qui seront détaillées dans les chapitres « Responsabilité Sociale » et « Responsabilité Environnementale » de ce rapport. Entre autres seront détaillés les résultats liés aux ambitions définies dans le cadre du Plan Transform 2017 pour la partie Environnementale.

Notre engagement

Dans un monde où les exigences sont plus importantes, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, perpétuer cette réussite n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire, responsable et digne de confiance.

L'identité de NTN-SNR se construit autour de valeurs fortes, concrètes et partagées : **performance, proximité, esprit d'équipe, respect et professionnalisme**, autant de valeurs qui nous animent depuis près de 100 ans. Individuellement et collectivement, nous prenons des engagements significatifs : engagement d'écoute et de performance envers ceux avec qui nous travaillons, nous vivons et que nous servons.



With You

With You, l'esprit collaboratif et responsable

L'héritage humain et technologique de NTN-SNR contribue à sa culture d'entreprise caractérisée par la proximité et l'engagement. Les équipes européennes développent des solutions spécifiques pour anticiper et réussir les projets d'avenir de leurs clients sur des marchés stratégiques. Elles accompagnent leurs enjeux dans un esprit de dialogue et de progression mutuelle.

Ce sens du partenariat détermine aussi la démarche sociétale et environnementale de l'entreprise. La transparence des relations avec les clients, fournisseurs et partenaires, se fonde sur un code de déontologie basé sur le respect et la responsabilité. Tous les sites de production sont bien sûr certifiés ISO 14001 et ISO 50001 pour la France. Bien plus, la recherche crée des éco-roulements qui réduisent les émissions de CO₂, la consommation d'énergie et la matière première de fabrication. Les ingénieurs relèvent aussi les défis technologiques des énergies renouvelables éoliennes et solaires.

Des valeurs humanistes et responsables

animent NTN-SNR

La responsabilité sociétale s'exprime à plusieurs niveaux, notamment :

- Le développement des relations « gagnant/gagnant » ; avec vous, clients, fournisseurs et partenaires. Des relations saines et transparentes, fondées sur la communication, le partage d'expérience, le respect et le professionnalisme.
- La montée en puissance de compétences de chacun de nos employés afin d'être à la pointe de notre métier.
- Le respect, pour tout employé NTN-SNR du code éthique qui nous guide au quotidien pour agir de manière responsable et humaine. NTN-SNR s'attache au bien-être de ses collaborateurs et veille à ce que les conditions de travail ne détériorent pas la santé et que toutes les mesures soient prises pour garantir la sécurité et la protection de son personnel.

Les principes fondamentaux reflètent la manière dont nous entendons conduire nos relations au sein du Groupe, de nos marchés et de notre environnement.

NTN-SNR s'engage à conduire ses affaires dans le respect des lois et réglementations, nationales et internationales applicables, de façon intègre et loyale.

Les enjeux de la responsabilité sociétale

Consciente des enjeux sociétaux actuels et considérant la responsabilité sociétale de l'entreprise, comme une façon de réaffirmer son identité et de renforcer sa distinction coopérative, NTN-SNR Roulements s'est efforcée de fournir une vision sincère et transparente de ses actions et de ses engagements en terme de RSE, notion prise en compte dans le plan stratégique de l'entreprise. Le besoin de mesurer l'impact des actions est fondamental, c'est pourquoi améliorer les indicateurs et le reporting sur ces différents thèmes est essentiel :



Le besoin de mesurer l'impact des actions est fondamental, c'est pourquoi améliorer les indicateurs et le reporting sur ces différents thèmes est essentiel :

- L'amélioration de la performance de l'entreprise, de la stratégie de développement durable, et faciliter les dialogues avec les parties prenantes.
- La valorisation des déchets.
- La réduction des impacts environnementaux grâce à la mise en place d'actions stratégiques comme l'écoconception et les économies d'énergie.
- La mobilisation des fournisseurs, clients et collaborateurs à adopter des principes éthiques et responsables.

La démarche de la responsabilité sociétale NTN-SNR a débuté en 2013, avec la création d'un Comité RSE et la publication du premier Reporting RSE, intégré au rapport de gestion de l'entreprise en juin 2014. Ce rapport est donc le 4ème Reporting de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise NTN-SNR.

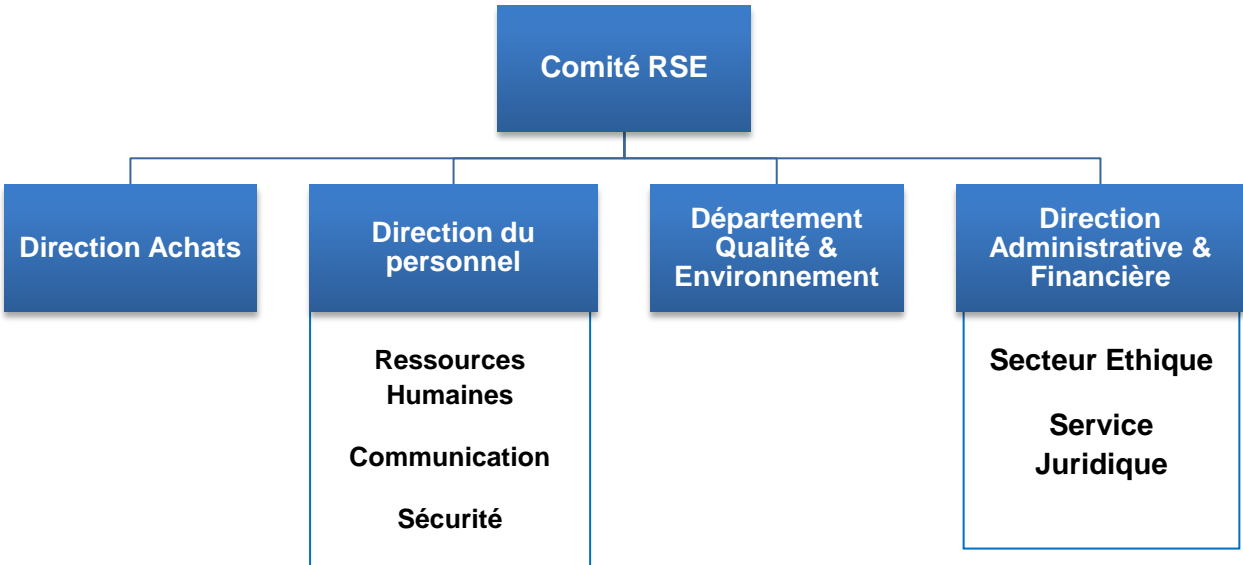
Les acteurs



L'exhaustivité et la pertinence de la démarche sont assurées par une méthodologie de travail de groupe. Un Comité RSE anime les activités de responsabilités sociétales du Groupe NTN-SNR, veille à leur promotion et à leur renforcement. Il systématise les plans d'action, les politiques en matière de RSE et délibère sur les questions de RSE dans tous les secteurs.

Le Comité RSE est composé de 9 personnes des secteurs concernés : les achats, l'environnement, l'éthique des affaires, le social (formation, sécurité, relations humaines), le sociétal, et la communication.

Un Comité de Direction détermine la politique du groupe en matière de responsabilité sociétale, veille à sa promotion, sa diffusion et son application au sein du groupe. Il traite également les questions remontées par le Comité RSE.



Périmètre de reporting

Ce rapport fournit des informations consolidées sur la société NTN-SNR ROULEMENTS et sur l'ensemble de ses filiales, de façon à suivre la dynamique du Groupe, et combiner les ressources et la stabilité du siège social avec la souplesse et visibilité locale des filiales (hors exceptions justifiées).

Les bureaux commerciaux de Lyon et Vanves sont inclus dans l'ensemble des données sociales, mais sont exclus des autres parties (environnement notamment), car leur activité possède des impacts négligeables par rapport à nos activités de production).

En revanche, les sites de production de l'Allemagne et du Maroc ne partagent pas ou très peu d'informations avec notre siège, ils n'entreront donc pas dans le périmètre volontaire du reporting 2016.

Les exclusions ne sont pas définitives mais l'entrée de ces entités dans le reporting n'est pas prévue à court terme.

**Ce rapport couvre 90% de l'effectif du Groupe NTN-SNR et ses filiales.
100% du périmètre réglementaire est couvert.**

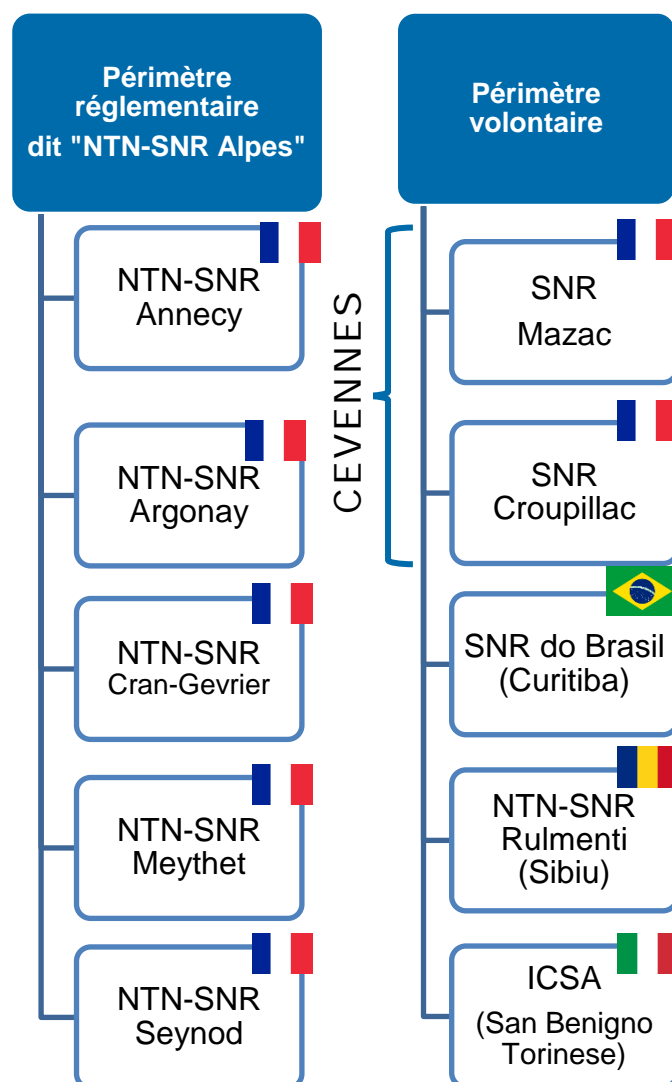
Chaque secteur a choisi une maille de consolidation cohérente avec son service, décrite dans le schéma ci-dessous. Chaque secteur collecte les données entrant dans son périmètre, via des contributeurs des fonctions centrales pour NTN-SNR France, et directement sur sites pour les sites étrangers.

La consolidation des données inter-sites se fait directement grâce au logiciel de saisie Tennaxia Reporting.

Période de reporting :

Dans ce rapport sont présentées les données observées au cours de l'exercice clos le 31 Mars 2017, c'est-à-dire sur la période allant du 01/04/2016 au 31/03/2017 (Année fiscale 2016).

NTN-SNR Groupe



Cependant, les données sociales des périmètres Alpes et Cévennes font exceptions et demeurent en année civile pour être alignées sur les communications sociales déjà réalisées sur ces mêmes données (par exemple, bilan social, plan de formation), règlementées sur l'année civile écoulée (01/01/2016 au 31/12/2016), sachant qu'aucun évènement particulier dans le secteur social ne s'est produit durant la période du 01/01/2017 au 31/03/2017.

La construction des indicateurs permettant de répondre à la réglementation sont issus de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. La correspondance avec les indicateurs définis dans le référentiel GRI est indiquée dans la table d'équivalence en annexe. Cette annexe complète et détaille les données issues du texte réglementaire non présentes dans ce rapport.

Saisie des données :

Afin de pouvoir contrôler la sincérité des données issues du reporting RSE, des fichiers « sources » ont été créés pour enregistrer l'origine ou la référence des données collectées. Lorsque certaines données issues de la réglementation française ne sont pas applicables sur tous les sites étrangers, des données correspondantes à leur juridiction sont proposées dès qu'une équivalence existe.

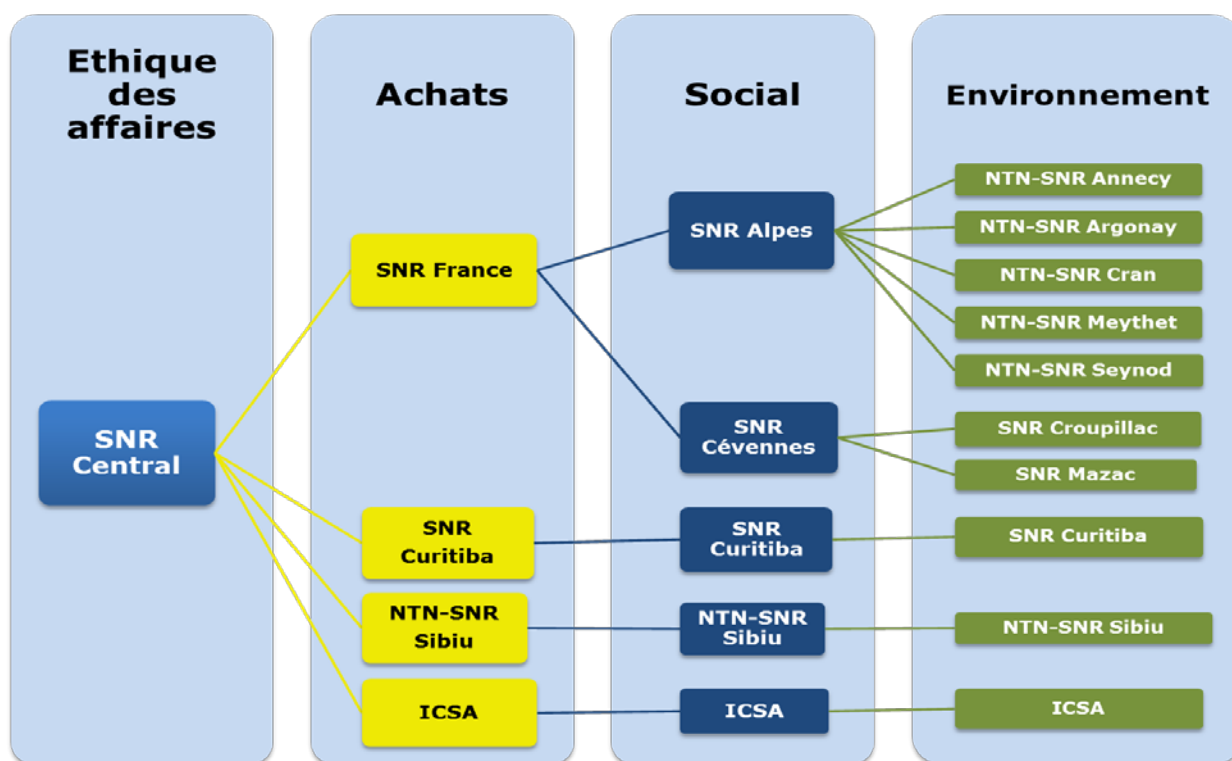


Figure ci-dessus : Organisation interne pour la collecte des données

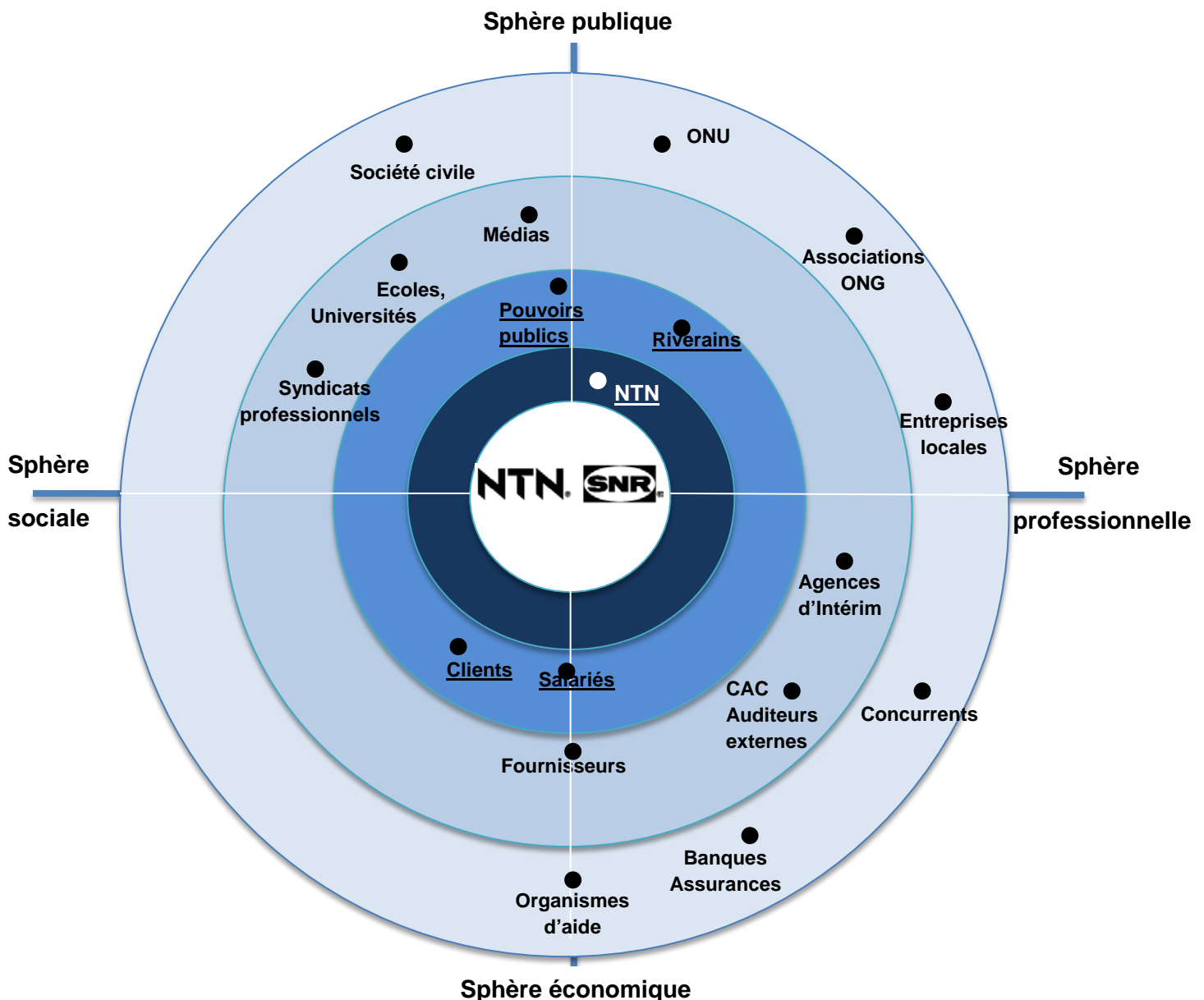
Nos parties prenantes

NTN-SNR a identifié ses parties prenantes dans l'optique d'établir des relations durables et de confiance. Nous nous engageons à considérer l'ensemble des acteurs identifiés et à comprendre leurs attentes.

Nos 5 parties prenantes de premier plan sont notre Maison-mère, nos clients, nos salariés, les riverains, ainsi que les pouvoirs publics.

Nous entretenons un dialogue avec ces partenaires stratégiques via le Club Climat, la DREAL, la Préfecture, via les directives NTN et nous entamons une réflexion approfondie sur un mode de communication plus approprié avec nos salariés.

Quant aux riverains, leurs demandes pertinentes sont prises en compte de la manière la plus rigoureuse possible via le système de management de l'Environnement.



Global Compact



NTN Corp. est signataire depuis Mars 2015 du Global Compact. Il s'agit d'une initiative des Nations Unies dont l'objectif est d'encourager les entreprises à adopter une attitude socialement responsable.

Il est donc primordial pour NTN-SNR de s'engager dans la même direction, afin d'adopter une vision commune avec notre actionnaire sur ces thématiques de premier plan. Concrètement, l'adhésion à cette charte implique le respect de 10 principes répartis en 4 catégories.

Droits de l'Homme

- 1) **NTN-SNR** s'engage à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans sa sphère d'influence ;
- 2) **NTN-SNR** veille à ce que ses propres entités ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme ;

Droit du travail

- 3) **NTN-SNR** s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 4) **NTN-SNR** s'engage à ne pas recourir à toute forme de travail forcé ou obligatoire ;
- 5) **NTN-SNR** s'engage à ne pas recourir au travail des enfants ;
- 6) **NTN-SNR** s'engage à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession ;

Environnement

- 7) **NTN-SNR** s'engage à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 8) **NTN-SNR** s'engage à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- 9) **NTN-SNR** s'engage à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;

Lutte contre la corruption

- 10) **NTN-SNR** s'engage à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



NTN tient son 3^{ème} « CSR¹ Global Meeting »



Echanges lors des présentations du management global de la RSE

Le troisième « CSR Global Meeting » s'est tenu au siège de NTN Corp. les 11 et 12 janvier 2017, et a accueilli environ 40 participants venus du département CSR Headquarter, du Département d'Audit Interne et des sections de contrôle interne des cinq bureaux internationaux de la Direction Générale.

Le CSR Global Meeting se tient chaque année depuis 2015, dans le but d'améliorer la mise en œuvre de la Politique RSE à travers le Groupe et d'en améliorer les activités, en partageant des informations et en échangeant de façon constructive sur les activités CSR du Groupe. Cette année, le meeting s'est tenu selon le slogan « **Step Together for Transformation** » (« marchons ensemble pour la transformation »), dans le but de discuter de transformation globale au niveau du groupe NTN.

¹ CSR : « Corporate Social Responsibility » en anglais, signifie RSE en français.

M. Nakano, Directeur Général Corporate de la RSE au niveau du siège, a accueilli les participants et exprimé son espoir d'assister à des discussions enrichissantes basées sur notre « Vision » et qui apporteront du changement.

Le département CSR a notamment présenté le processus de gestion globale des risques, le département juridique est intervenu sur le système de prévention de la corruption, et chaque délégation régionale de NTN Global a présenté ses actions en matière de RSE. Ces présentations, qui comportaient un temps d'exposé suivi d'un temps réservé aux questions, ont permis d'avoir de nombreux échanges enrichissants pour toutes les parties.

En conclusion, le Président Ohkubo a souligné la signification de « Management Foundation » (la gestion des fondations de notre entreprise), qui constitue un aspect important de la politique de « NTN 100 ».



Le Président Ohkubo expliquant la signification de « Management Foundation »

« J'espère que nous pourrons nous appuyer sur des meetings comme celui-ci pour mieux comprendre les différences culturelles entre les régions du globe où nous sommes implantés, et ainsi établir un système qui soutient une croissance continue à l'échelle globale pour les 100 prochaines années. »

Durant ce meeting, les échanges entre le département RSE du siège et les différentes délégations régionales se sont révélés très productifs dans l'optique d'une amélioration de la RSE à l'échelle globale. Les conclusions de ces échanges serviront de base pour la création de nouvelles règles, de formations et d'activités de sensibilisation, avec une amélioration des processus à l'échelle globale pour renforcer d'autant plus la politique de Gestion des Fondations.

Notre performance RSE



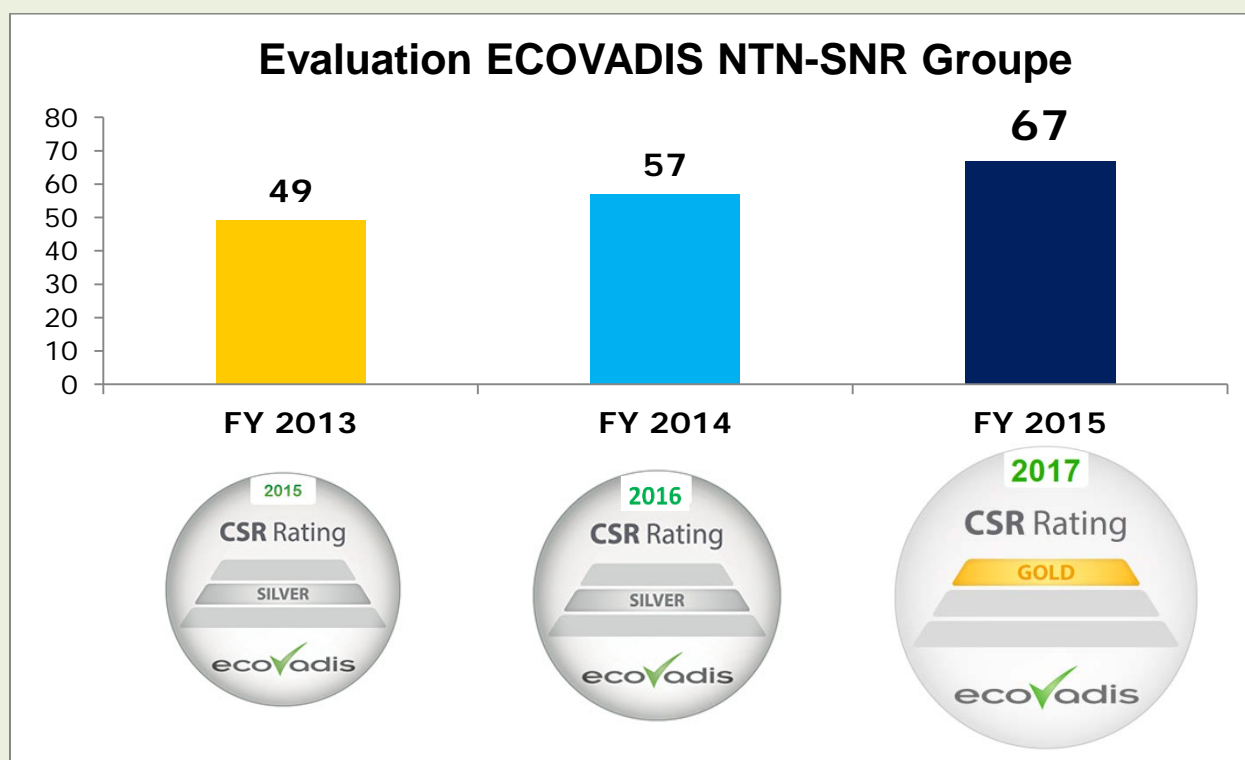
Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis. Cette plateforme en ligne est une interface entre clients et entreprises, qui permet le partage et la diffusion des informations en matière de Responsabilité Sociétale.

Le résultat de l'évaluation ECOVADIS nous permet d'identifier les marches de progrès pour améliorer encore et toujours notre performance, de valoriser notre démarche et de nous situer par rapport aux autres entreprises de notre secteur.

Notre objectif : aller toujours plus loin en matière de RSE pour faire de NTN-SNR une entreprise résolument tournée vers un avenir durable.

Ainsi, nous nous soumettons à un questionnaire annuel qui a pour objectif d'évaluer notre performance RSE. Notre dernière note, obtenue en janvier 2017 pour le rapport RSE FY 2015 est de **67/100**, ce qui nous positionne dans le **Top 5%** des entreprises évaluées dans notre secteur d'activité. Ceci nous permet par ailleurs de valider avec un an d'avance l'objectif de 60/100 qui nous était fixé par nos clients. Nous avons ainsi obtenu cette année le niveau d'engagement Gold et sommes désormais répertoriés comme fournisseur « avancé » en matière de RSE.

Une performance RSE en amélioration :



Correspondance de notre note dans le référentiel EcoVadis :

67 /100

TOP
5%

des entreprises
évaluées

Approche RSE Structurée

Engagements quantifiés et actions tangibles sur tous les enjeux

Informations détaillées sur la mise en œuvre

Reporting RSE sur les actions/indicateurs de performance



« Avoir un regard extérieur sur notre démarche est une manière de mettre en avant des axes d'amélioration.

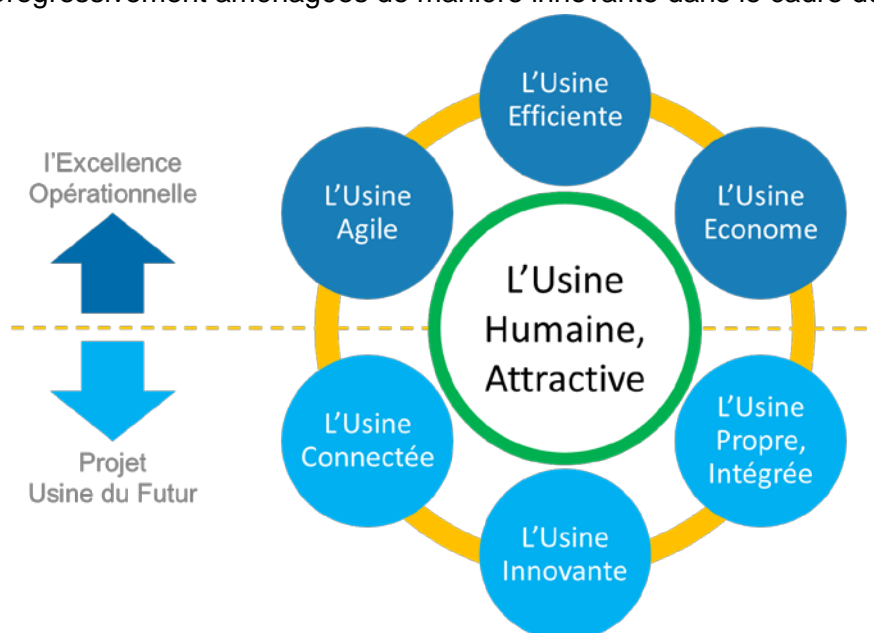
Aussi nous tenons comptes des remarques et propositions qui sont faites dans ce cadre afin d'améliorer notre Performance d'une année à l'autre »

Notre volonté de développer l'Usine Idéale, aujourd'hui inscrite dans le cadre des « Vitrines Industrie du Futur » est une réflexion mature initiée en 2012 qui permet à l'Entreprise de progresser et de contribuer à sa pérennité.



Usine du futur

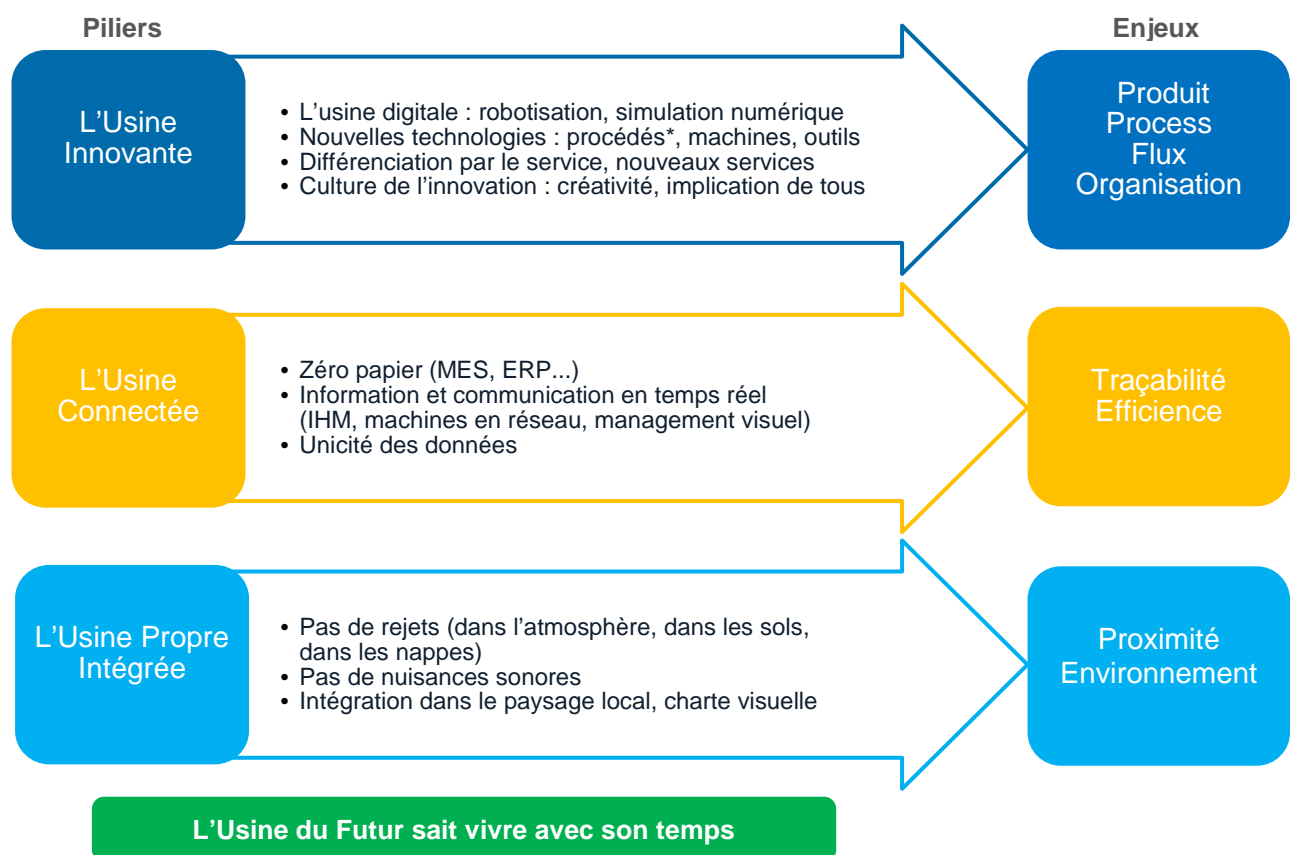
Dans le cadre du développement de son offre automobile et aéronautique, NTN-SNR a construit de nouveaux bâtiments sur ses sites d'Alès et d'Argonay. Ces usines sont progressivement aménagées de manière innovante dans le cadre du projet « Usine du futur »



Comment ont été imaginées ces usines du futur ?

Nous avons dans un premier temps défini notre vision de « l'Usine du Futur » : il s'agit d'une étape indispensable car tout projet doit avoir un fil directeur. Nous avons retenus : « Croire aux idées pour construire de grands projets ». Nous souhaitons en effet nous fixer des objectifs très ambitieux, dont le but est de créer une « rupture » en étant très innovant dans nos idées.

L'objectif majeur retenu est celui de l'Usine Humaine, qui se veut attractive et apprenante pour nos collaborateurs.

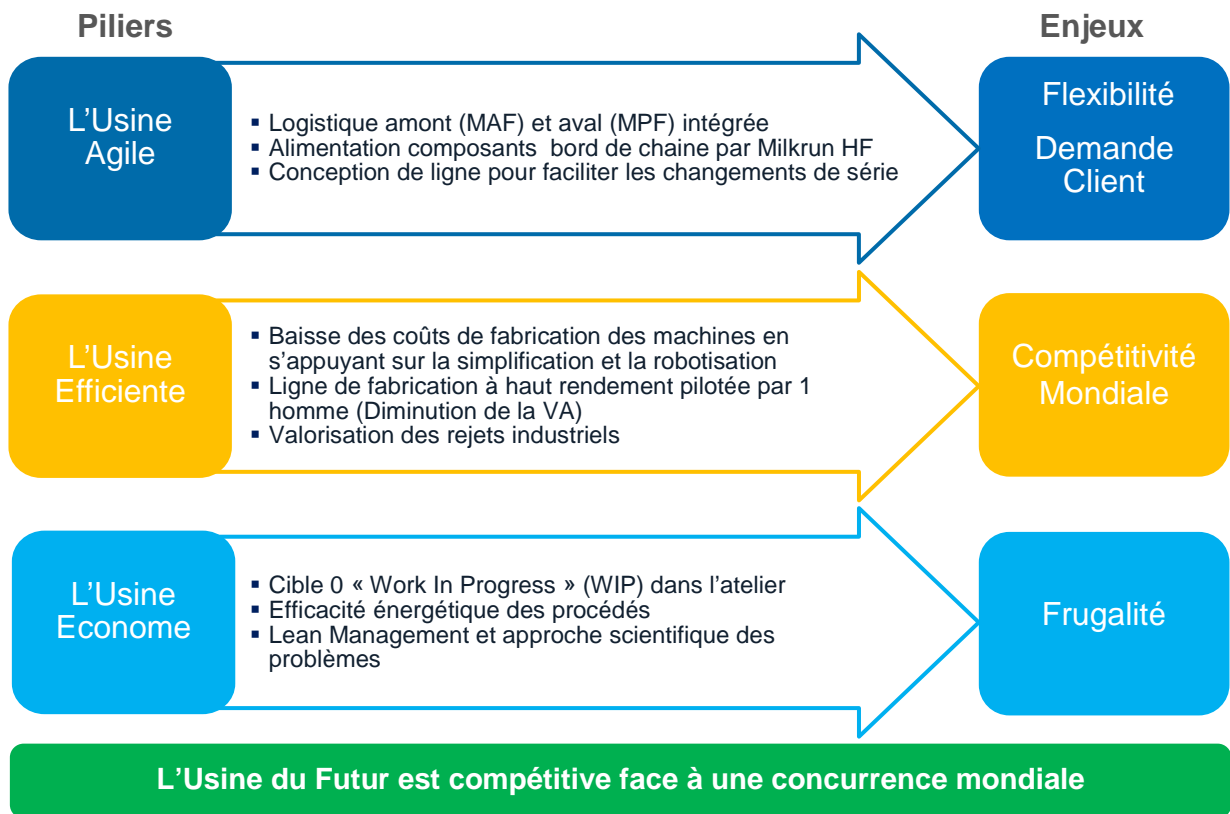


Concrètement, quelles solutions ont été retenues ?

Prenons l'exemple de l'objectif « Usine innovante » : nous avons décliné nos solutions dans nos produits (roulements de 3^{ème} génération), dans nos process (robotisation des machines, face spline, post process) et dans les conditions de travail (ergonomie physique et cognitive, progrès continu en production, etc...).

L'usine du futur s'articule autour de six piliers qui permettent de répondre aux enjeux environnementaux, d'efficience, d'organisation, de compétitivité, de frugalité et bien sûr du client. L'usine Innovante traduit l'utilisation des nouvelles technologies, de la simulation numérique et la culture de l'innovation. L'usine connectée permet de tendre vers le zéro papier

tout en conférant à l'entreprise une communication des données en temps réel. L'usine Propre Intégrée vise quant à elle une suppression des rejets et des nuisances.



L'Usine Agile vise à améliorer les aspects logistiques, l'Usine Efficiente s'attelle à baisser les coûts de fabrication ainsi qu'à augmenter le rendement, et enfin, l'Usine Econome vise à une amélioration de l'efficacité énergétique.

De l'Usine Idéale



vers l'Industrie du Futur

L'Industrie du futur s'adresse à tous les acteurs internes et externes à l'usine :

- **Les salariés** : accueillante, motivante, apprenante
- **Les clients** : performante
- **Les fournisseurs** : pérenne, responsable
- **L'actionnaire** : rentable
- **Les acteurs locaux** (économiques et étatiques) : génératrice d'emploi, avec une image forte
- **Les riverains** : intégrée dans son environnement, propre



L'industrie du futur ne peut réussir qu'avec le concours et la convergence de :

- L'industriel lui-même
- L'adhésion de l'ensemble du personnel au projet
- La confiance de ses clients et de ses fournisseurs
- L'ensemble des acteurs locaux (Ville, Département, Région, Services de l'Etat, Europe)

L'Eco-système Alésien, facteur clé de réussite

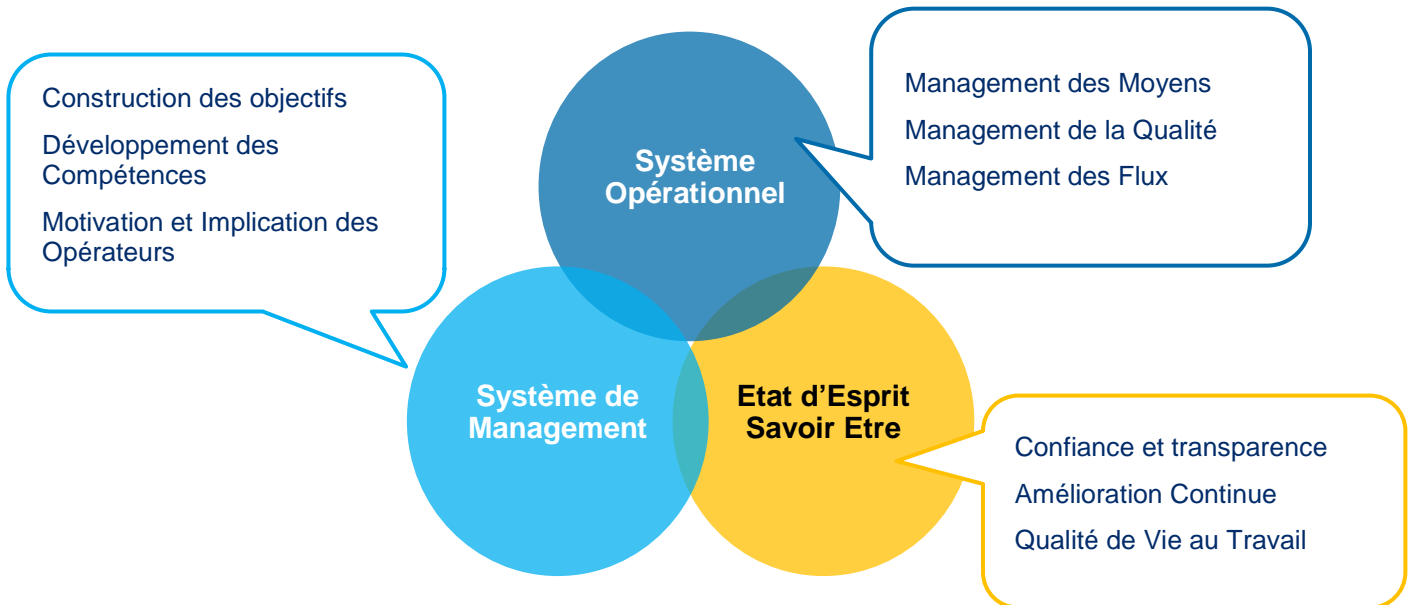
L'implication des hommes politiques locaux, des élus consulaires et des représentants des services de l'état, ainsi que leur capacité à se synchroniser de façon cohérente à contribuer à la réussite du projet et d'une usine dans la ville.

La place de l'homme dans l'usine

« L'Industrie du Futur passe par des usines pour les Hommes, construites et façonnées par les Hommes »

L'usine du futur se veut centrée sur l'humain. L'ergonomie est un enjeu majeur : tout a été pensé pour éviter aux opérateurs la manipulation de pièces. La formation est également au centre de ce projet, favorisant l'autonomie et la double-compétence (production et métrologie par exemple). Enfin, les procédures seront standardisées et les outils facilement accessibles, afin d'augmenter la rapidité d'action et de diminuer la pénibilité.

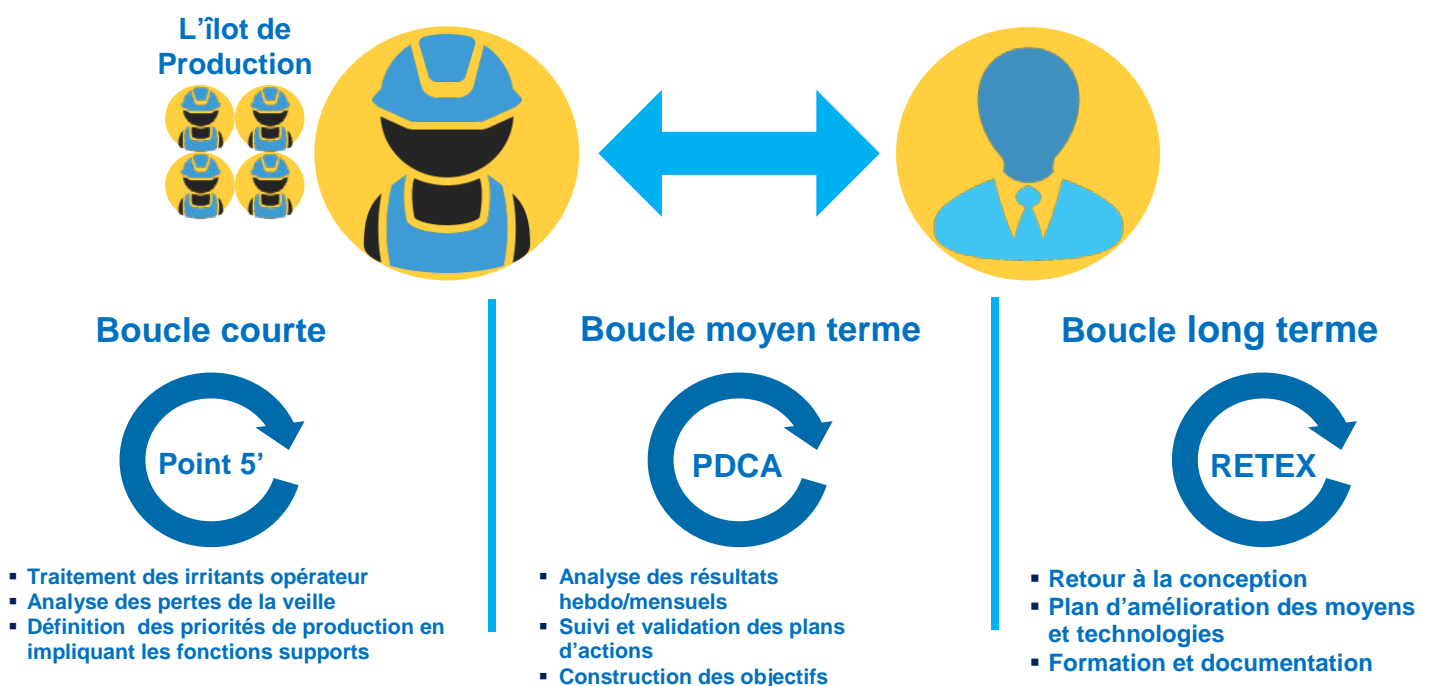
« 1 opérateur, 1 ligne de fabrication »
= Une approche managériale différente



Le « management du futur » et l'organisation associée permettent de :

- Voir et résoudre les problèmes des opérateurs avec les opérateurs (concept d'irritant) → **Usine Collaborative**
- Apprendre du traitement des problèmes, devenir plus autonome et monter en compétences → **Usine Apprenante**
- S'inscrire dans une logique d'amélioration continue au potentiel quasi infini → **Usine Efficente**

« 1 opérateur, 1 ligne de fabrication »
= Résoudre les problèmes, traiter les irritants



L'approche de l'usine du futur sur la place de l'homme dans l'usine se base sur « 1 opérateur, 1 ligne de fabrication ». Pour cela 3 boucles seront utilisées : une boucle courte journalière pour un point régulier notamment sur la production ; une boucle moyen terme pour l'analyse des résultats et la construction des objectifs, et une boucle long terme avec une vision plus globale sur la formation et la conception, notamment.

Facteurs Clés d'Efficacité de la Chaîne Logistique

Sécurité :

La livraison des composants et l'enlèvement des produits finis est réalisée par un « petit train », ce qui permet l'absence d'engins à fourches dans les ateliers.

→ Sécurité accrue des piétons

Performance :

- Optimisation des stocks de composants
 - Découplage Fournisseurs Asie / Magasin avec stock avancé à Fos/Mer (13)
 - Mise sous contrôle de la surface du Magasin avec la mise en place d'un Milkrun Europe
 - Très faibles niveau de WIP dans les ateliers grâce aux rotations du petit train
- Optimisation des stocks de produits finis
 - Suppression des expéditions vers le magasin de Chambéry (73) (Moins de camions sur les routes)
 - Enlèvement direct par les clients avec mise à disposition heurée sur quai

L'Usine du Futur et L'Environnement

Dans une logique de développement durable, l'Usine de Croupillac est certifiée ISO 14001 et ISO 50001.

Les axes qui ont été travaillés pour faire de notre Usine du Futur une usine tournée vers le Développement Durable sont les suivants :

Réduction des émissions de COV

Suppression du lavage des bagues au solvant

=> Essorage par centrifugation

Attaque chimique des bagues (Contrôle Non Destructif) pour contrôle des brûlures de rectification par procédé NITEAU au lieu de NITAL (base aqueuse au lieu d'une base alcoolique)

=> Suppression du risque ATEX

Briquetage des boues de rectification

Distribution centralisée de la graisse

Gestion des rebuts et des déchets

- Des procédés de fabrication efficaces qui permettent de réduire les rebuts
- Des filières de tri des déchets responsables

Consommation énergétique maîtrisée

Mise en œuvre des MTD* :

- Compresseurs
- Production de chaud & froid

* Meilleures Techniques Disponibles

Une gestion durable des emballages

- Clients
- Pour les fournisseurs Europe (étude CETIM en cours sur les conditionnements durables)



L'Usine de Croupillac, une Usine du Futur intégrée dans son environnement Urbain

Le Label « Usine du Futur » pour récompenser le site de Croupillac



En 2016, L'Usine de Croupillac a reçu la **labellisation « Usine du Futur »**, qui permet de mettre en avant le travail réalisé, et la volonté de l'Entreprise de s'inscrire dans une démarche stratégique, qui inclue, entre autres, la Performance et le Développement Durable.

En effet, la Vitrine « Usine du Futur » supporte la prise en compte des impacts environnementaux, et des impacts sociaux (emploi, évolution des métiers et des organisations, formation, sécurité...). Elle anticipe également les impacts sur l'écosystème (territoire, fournisseurs, clients).



Photo © Bernard Lachaud

Laurent Condomines, Directeur de SNR Cevennes, reçoit la Labellisation « Usine du Futur pour son site de Croupillac

Le site NTN-SNR Argonay – Usine du futur

Sur le site d'Argonay, le projet Usine du Futur, initié en 2015 dans le cadre du Plan stratégique Transform 2017, continue de se déployer cette année. Celui-ci s'illustre notamment par l'arrivée des machines de rectification dans le nouvel atelier. Celles-ci présentent l'avantage d'être adaptables à tous les opérateurs grâce à un pilotage et une maintenance identiques.



Par ailleurs, 4 opérateurs de rectification et 2 opérateurs de contrôle ont bénéficié d'un total de plus de 300h de formation. Ces formations ont porté sur l'utilisation de nouveaux moyens de production et de métrologie en 3D qui seront reliés au MES (Manufacturing Execution System) dont la mise en place est prévue en 2017, et qui permettra notamment l'atteinte de l'objectif 0 papier.

L'année 2016 voit également la mise à disposition de nouveaux espaces pour les employés, plus agréables et conviviaux tels qu'une salle de repos aménagée et séparée de l'atelier, un réfectoire et des vestiaires avec du mobilier neuf et moderne.

Des armoires de rangement « 5S » ont été mises en place pour une plus grande simplicité d'accès aux outillages.

Concernant l'ergonomie, de nouveaux moyens font leur apparition, avec notamment la mise en place de tables élévatoires et de palans pour le transport des pièces, mais aussi la généralisation du « pousser-glisser ».

D'autre part, dans la démarche de l'usine agile et dans une vision d'amélioration continue, une place importante est donnée à l'analyse des dysfonctionnements sous le format des « 3 pourquoi ».

Enfin, le nouvel atelier intègre un outil qui permet un suivi énergétique détaillé de chaque moyen.



L'Usine d'Argonay et son nouveau bâtiment « Usine du Futur »



« NOUS NOUS ENGAGEONS DANS UNE DÉMARCHÉ GÉNÉRALE ET VOLONTAIRE, DE PROTECTION DES FEMMES ET DES HOMMES QUI CONSTITUENT NOTRE FORCE »

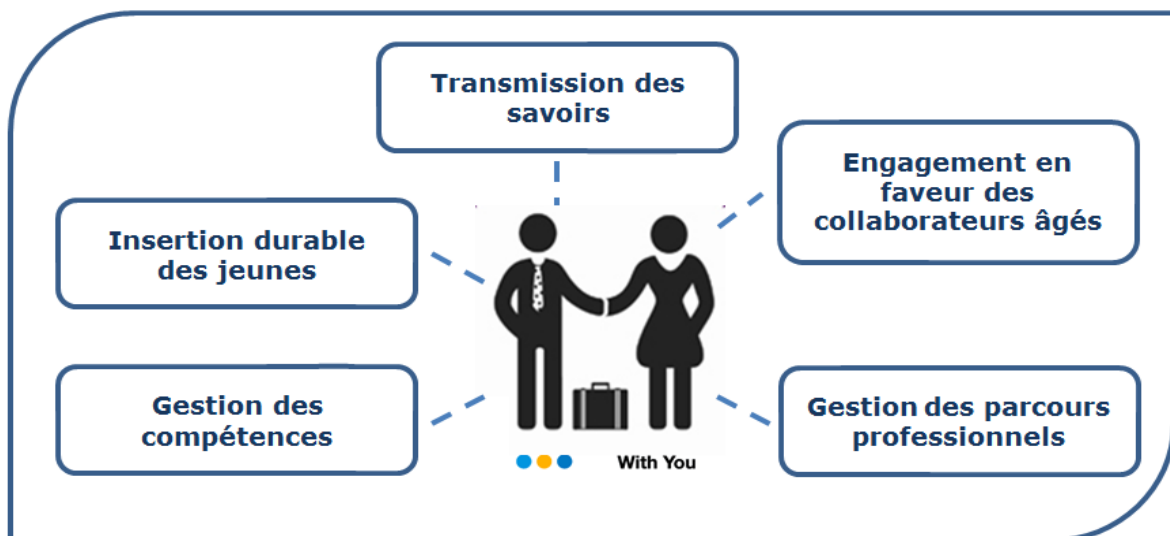
POLITIQUE
SOCIALE



www.ntn-snr.com
● ● ● With You

Politique Sociale

NTN-SNR assume pleinement sa responsabilité tant sociale que sociétale en veillant au respect des principes d'égalité professionnelle et de non-discrimination dès l'embauche et tout au long de la carrière de ses salariés. Le Groupe souhaite promouvoir le lien intergénérationnel en organisant les conditions de la transmission des savoirs entre les seniors et les jeunes embauchés. NTN-SNR s'attache également à la conception d'un environnement de travail, au travers notamment de la démarche ergonomique, permettant d'assurer le maintien dans l'emploi des seniors, dans des conditions de travail permettant de préserver leur santé et leur sécurité.



NTN-SNR ROULEMENTS : 1er employeur privé des 2 Savoie

L'ancrage du groupe NTN-SNR au cœur du territoire des 2 Savoie a été à nouveau démontré à travers son ambition de renforcer le site d'Annecy en tant que siège social, et en investissant toujours plus dans les fonctions de Recherche et Développement. NTN-SNR Roulements est au cœur du dynamisme de plusieurs bassins d'emploi, en France comme à l'étranger, en générant plusieurs milliers d'emplois directs et indirects dans toutes les catégories socio-professionnelles.

A l'étranger, NTN-SNR est principalement implantée en Roumanie, en Italie, au Brésil et en Allemagne. De longue date, NTN-SNR travaille en France en collaboration étroite avec des entreprises adaptées et des ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) sur le bassin d'Annecy comme sur Alès.

239

EMBAUCHES en CDI ou CDD ont été réalisées en 2016 sur Les sites NTN-SNR Alpes.

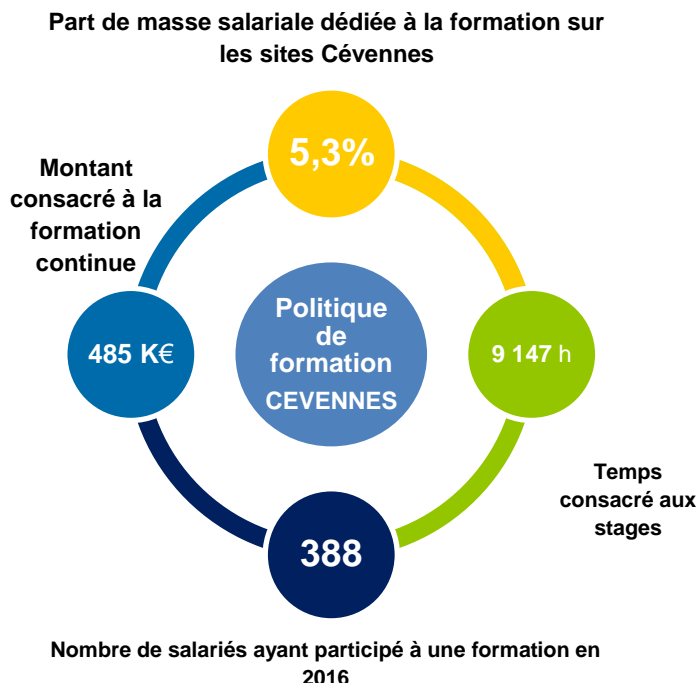
59

EMBAUCHES en CDI ou CDD ont été réalisées en 2016 sur les sites SNR Cévennes

La formation sur les sites NTN-SNR ALPES



La formation sur les sites SNR CEVENNES

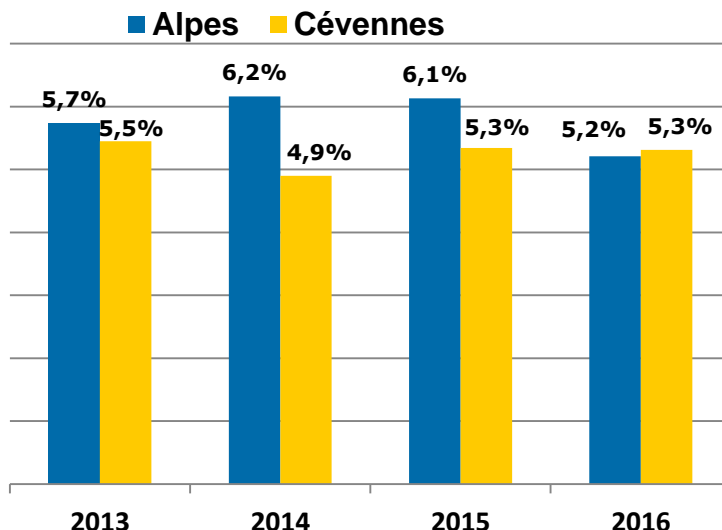


En 2016, environ 167 660 h de formation ont été dispensées dans l'ensemble du Groupe, aussi bien en interne que par organismes extérieurs.

NTN-SNR a notamment souhaité mettre l'accent sur la formation QRT (Qualité des relations au travail). Auparavant réservée aux managers, elle est désormais élargie à tous les salariés. Les managers et membres du CHSCT sont formés sur 2 jours, et le reste du personnel reçoit une formation de 2h.

Le programme Qualité des Relations de Travail a été déployé auprès de plus de 150 managers, et un module sur le code éthique a été conçu et déployé en interne auprès de plus de 400 salariés.

Part de la masse salariale consacrée à la formation continue pour les sites France



Les autres thèmes de formation les plus abordés sont :

- la formation des nouveaux arrivants
- les formations techniques et perfectionnement aux métiers
- la Sécurité.
- la Qualité

NTN-SNR a développé depuis de nombreuses années une politique de formation interne. Les axes majeurs de la politique de formation à NTN-SNR sont restés les mêmes que les années précédentes, avec des parcours de formation accompagnant les mises en place de personnel et des plans de formations liés à la démarche compétences.

La formation accompagnant une mobilité (nouvel employé ou mobilité interne) constitue environ la moitié des heures réalisées. Les thèmes récurrents sont toujours les langues, le management et surtout les domaines techniques. Une nouvelle formation "Agent de fabrication" a démarré. Le déploiement de l'Excellence opérationnelle" du "management de projets " s'est poursuivi. Les basiques Qualité et Sécurité sont toujours importants en volume.

L'entreprise offre également la possibilité au personnel travaillant en atelier sans diplôme de la mécanique d'acquérir un CQPM (Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie) ou une formation d'ingénieur pour les techniciens d'encadrement. Cette année 24 opérateurs ont reçu un CQPM.

Par ailleurs NTN-SNR a fait évoluer sa gestion prévisionnelle des emplois et compétences pour y intégrer une plus forte anticipation. Ceci a été mis en place au début de l'année civile 2017.

Stage et alternance : deux piliers de la politique de recrutement

NTN-SNR s'engage auprès des jeunes en offrant une véritable politique de stages et de contrats en alternance. Cette année nous avons proposé plus de 200 stages (dont 140 sur Alpes et 46 sur Cévennes). Par ailleurs, à fin décembre 2016 plus de 60 alternants étaient présents parmi les effectifs (53 sur Alpes et 8 sur Cévennes). Nous menons une politique volontariste, encadrée par les Ressources Humaines, respectueuse des obligations légales et permettant aux stagiaires et alternants d'apprendre leur futur métier et de se professionnaliser dans un environnement de travail riche et diversifié. Les stages proposés sont très variés ainsi que les profils recherchés, à l'image de la diversité des métiers du Groupe. Depuis quelques



années, l'entreprise développe son accueil d'alternants (nous sommes passés de 15 à plus de 60 jeunes par an). En parallèle, nous souhaitons créer et entretenir des relations fortes avec l'enseignement (Ecoles d'ingénieurs, Lycées techniques et professionnels, IUT).

« L'étudiant que nous accueillons aujourd'hui, pourra être demain un futur candidat, client ou fournisseur »

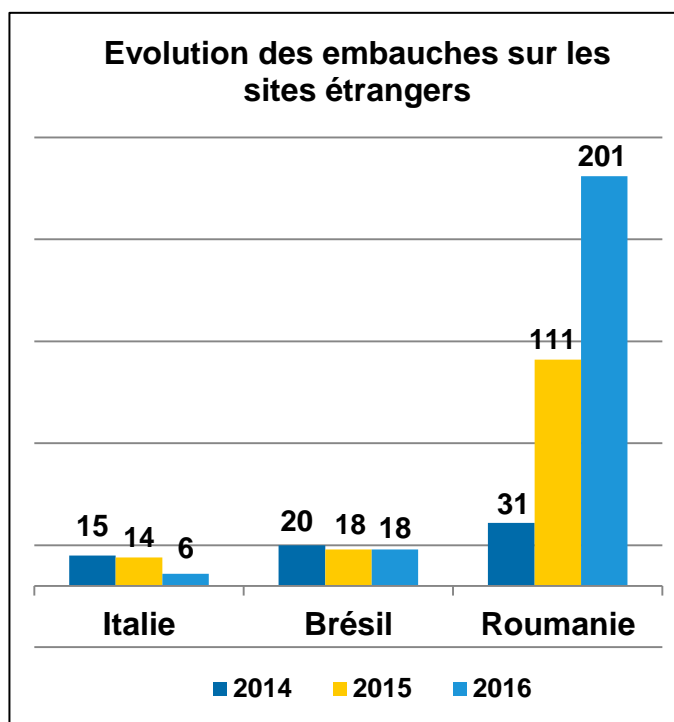
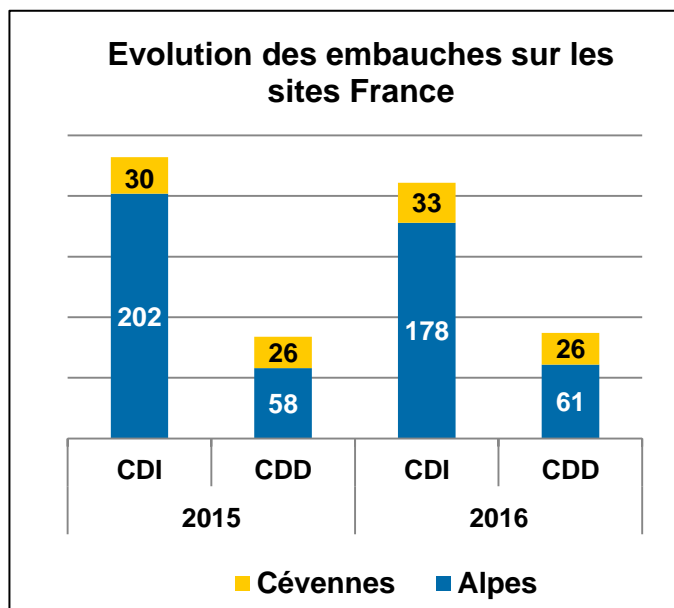
EMPLOI : LES EFFECTIFS

Depuis de nombreuses années, NTN-SNR définit et met en œuvre une politique Ressources Humaines au service de la stratégie de l'entreprise. Cette politique RH s'appuie sur une gestion de l'emploi, qui consiste non seulement à mettre en place le personnel nécessaire, en nombre et en qualification, dans les secteurs demandeurs, mais aussi, à déployer une gestion prévisionnelle du personnel qui favorise à la fois le parcours d'experts, la mobilité professionnelle et la promotion interne.

En termes de recrutement, l'année 2016 a été marquée par la mise en place de personnel dans toutes les catégories professionnelles (483 CDI) et un niveau de formation élevé (plus de 160 000 heures de formations). Au niveau du Groupe, 54% des embauches sont des contrats ouvriers et 33% des contrats de techniciens d'encadrement.

Les embauches ont accompagné les projets de développement et l'importante activité de NTN-SNR ROULEMENTS, dans un contexte de turnover très bas.

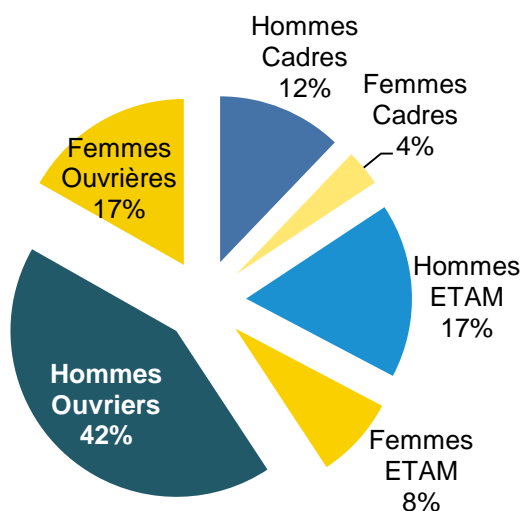
Le deuxième semestre 2016 a également vu une forte hausse des recrutements d'ETAM et d'ouvriers due à une forte reprise de l'activité automobile.



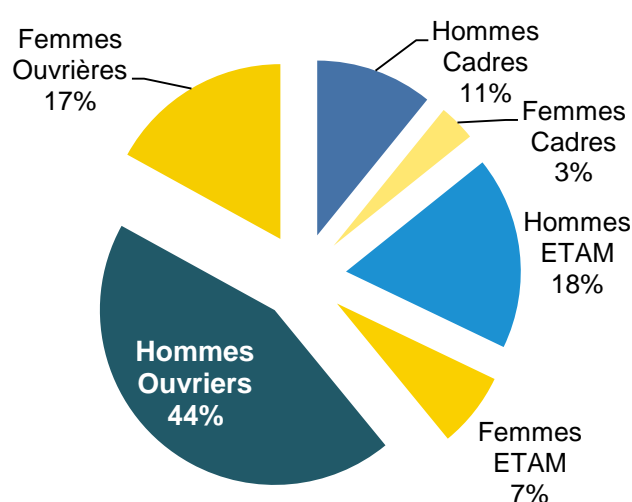
Répartition de l'effectif du Groupe (hors emplois intérimaires)

EFFECTIF 2016	NTN-SNR Alpes	SNR Cévennes	NTN-SNR Sibiu (Roumanie)	SNR Curitiba (Brésil)	ICSA (Italie)	Total	Poids dans le Groupe
Salariés en CDI/CDD (dont alternants)	2 840	429	906	155	208	4 538	96%
Stagiaires	140	46	6	6	6	204	4%
Total	2980	475	912	161	214	Effectif Groupe 4742	
Poids dans le Groupe	63%	10%	19%	3,5%	4,5%		

Répartition des effectifs Alpes sur CY 2016



Répartition des effectifs Groupe sur CY 2016



LA SECURITE ET LA SANTE AU TRAVAIL

La sécurité, un engagement partagé

La Sécurité est une valeur forte du Groupe et une priorité de la politique d'entreprise. A ce titre, et consciente de ses obligations, la Direction et l'Encadrement de NTN-SNR Roulements prennent les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé de leurs salariés et plus généralement de tout intervenant dans l'entreprise.

Un Code Sécurité pour maîtriser les risques

La maîtrise des risques, à travers les sensibilisations, les formations, le respect des règles, les protections collectives et individuelles et les remontées de dysfonctionnement permet de travailler en sécurité. Dans un souci de prévention, un Code Sécurité, outil majeur de la prévention dans l'entreprise pour maîtriser ses risques a été rédigé pour éviter des erreurs qui pourraient mettre tout intervenant en situation de risque et occasionner des accidents.

Politique et système de management lié à la santé sécurité

La démarche de prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles de NTN-SNR Roulements repose sur un Système de Management de la Sécurité (SMS) et sur sa Politique Sécurité.

Ce Système de Management de la Sécurité est organisé autour de 5 piliers :

- Le Manuel Sécurité ;
- Le Guide d'audit ;
- Le Processus de Labellisation ;
- La Grille d'audit ;
- Le Qui fait quoi.

NTN-SNR s'est engagée à faire de la sécurité et des conditions de travail une de ses valeurs fortes et une priorité de sa politique d'entreprise afin de pérenniser les résultats.

Les travaux pour l'amélioration de la sécurité doivent :

- être réalisés suivant les étapes Plan, Do, Check, Act ;
- être en amélioration constante (par exemple : atteindre les objectifs du Groupe en matière d'indicateurs sécurité, conformité permanente avec le Manuel Sécurité, etc.) ;
- être cohérents avec les basiques « sécurité ».
- Tout cela dans le respect de la réglementation.

Systemes de Management de la Sécurité labellisés



Tous les sites du Groupe sont engagés dans une démarche de labellisation « Système de Management de la Santé / Sécurité et conditions de travail » renouvelée tous les 3 ans, et délivré après un audit réalisé par un organisme extérieur sur la base du référentiel SMS de NTN-SNR. Le site d'Argonay a obtenu son renouvellement du label SMS en avril 2016.

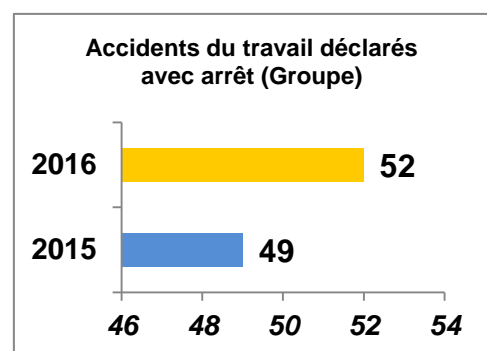
Améliorer la santé des employés

L'amélioration des conditions de travail représente ainsi l'un des axes majeurs de la politique de gestion des ressources humaines de NTN-SNR. C'est donc dans ce cadre et dans celui de l'accord national interprofessionnel du 4 mai 2010 signé par l'ensemble des organisations syndicales que s'inscrit NTN-SNR en matière de prévention des risques psychosociaux.

En France, 13 maladies professionnelles ont été reconnues en 2016 : ce sont principalement des TMS (Troubles Musculo-Squelettiques). De nombreux postes ont été revus par le service ergonomie et différents chantiers ont été entrepris cette année, afin de réduire les risques relatifs aux maladies professionnelles.

Accidents de travail

L'année 2016 est marquée par une hausse des accidents de travail avec arrêts par rapport à l'année 2015. Des actions sont en cours pour travailler sur l'ergonomie aussi bien au moment de la conception des machines qu'en curatif sur les postes de travail.



Evaluation du risque chimique

En 2015 et 2016 des prélèvements ont été réalisés sur nos sites pour évaluer l'exposition des salariés aux produits chimiques. Il n'a été relevé aucun produit qui dépasse les seuils réglementaires sur les sites français.

Le Management de la Démarche ERGONOMIE dans l'entreprise.

NTN-SNR s'est engagée à faire de la Sécurité et des Conditions de Travail une de ses valeurs fortes et une priorité de sa politique Sécurité d'entreprise.

Adapter le travail, les outils et l'environnement à l'Homme, et non l'inverse, voilà la définition de l'ergonomie. C'est en 1999 que NTN-SNR a dédié des ressources pour déployer cette approche.

Devenue une vraie démarche d'entreprise, l'ergonomie a pour objectifs de :

- protéger la santé du personnel dans tous les secteurs de l'entreprise,
- améliorer l'efficacité au travail avec la participation de tous,
- prendre en compte le changement du contexte social (évolution des maladies professionnelles, Troubles Musculo-Squelettiques),
- s'adapter à l'évolution du contexte industriel.

L'amélioration des conditions de travail représente ainsi l'un des axes majeurs de la politique de gestion des ressources humaines de NTN-SNR. Cela passe notamment par le déploiement d'une démarche d'ERGONOMIE, structurée selon 2 axes répondant aux besoins de 2 processus importants dans l'entreprise :

- **L'ergonomie de Correction** : L'objectif est de proposer des améliorations sur les moyens et/ou organisations existants à partir de l'analyse de l'activité de l'opérateur.
- **L'ergonomie de Conception** : concerne le processus de Mise à Disposition des nouveaux Moyens. La prise en compte de l'ergonomie et de l'activité opérateur se fait dès la conception sur les projets importants et significatifs pour l'entreprise. Sur FY 2016 de nombreux projets ont été concernés. C'est le cas notamment de la ligne de montage et de rectification des bagues à Sibiu, du projet « Usine du Futur » au niveau du bâtiment 2 à Argonay ou encore du réaménagement et de l'extension du secteur TFC à Alès pour la fabrication des roulements Crafter.

Des personnes missionnées pour manager cette démarche :

- **Un ergonome Central en charge de** : structurer la démarche et la documentation associée ; gérer la compétence métier ; animer la démarche en transverse avec les sites par un Groupe de métier ; assurer les relations avec Les Services Sécurité/Ressources Humaines et Médical, rendre compte au Comité de Direction
- **Un relais ergonome dans le service Développement des Moyens** en charge de : accompagner les équipes projets d'investissement en matière d'ergonomie ; réaliser l'analyse prévisionnelle de l'activité opérateur pour définir l'architecture de ligne.
- **Un relais ergonome sur chaque site de production** (9 personnes en temps partagé) en charge de : coter les situations de travail de son site et faire les préconisations associées ; tenir à jour la cartographie ergonomique du site ; être interlocuteur des équipes projets pour les nouveaux moyens/ implantations ; animée le Groupe Ergonomie Site (GES) pluridisciplinaire pour prioriser les actions de l'année et suivre l'avancement

Des moyens au service de l'ergonomie :

- **Des Outils:**
 - ➔ Méthode : spécifications/normes, outils de cotation des postes de travail, constat de conformité des nouveaux moyens...
 - ➔ Formation : modules de formation (managers et équipes techniques/méthodes)
 - ➔ Communication : tableau de bord, indicateurs...

- **Des Moyens financiers :**

- ➔ Une enveloppe budgétaire annuelle pour l'ergonomie de correction en fonction des priorités de chaque site.

L'ergonomie en quelques chiffres (*Périmètre France, Brésil, Roumanie et Italie*) :

73 chantiers sur l'ergonomie dont **75%** soldés en 2016

Soit **8 chantiers** de plus qu'en 2015

298 K€ de budget attribué à la démarche ergonomie en 2016

soit **3,8%** de plus qu'en 2015

La Formation sur l'Ergonomie:

2 modules de 2h30 ont été mis en place sur FY 2016 : "Sensibilisation à l'ergonomie" pour l'encadrement et "Ergonomie en Conception" pour les techniciens Méthodes, Moyens, Maintenance et les responsables de projet.

240 personnes formées à l'ergonomie sur 3 ans

285 heures de formation dispensées en ergonomie en 2016

Les Métiers de l'Ergonomie :

L'Ergonome Central pilote la démarche pour l'ensemble du groupe en définissant la politique et les directives associées. Des relais sur chaque site (en Europe et au Brésil) la déploient au quotidien sur le terrain.

Les Ergonomes observent, décrivent et évaluent l'activité des salariés. Cet état des lieux va permettre d'identifier les risques et/ou inconforts ainsi qu'un plan d'actions associé afin d'optimiser les conditions de travail en réduisant les difficultés du travail quotidien. L'Ergonome doit donc être présent sur le terrain, être à l'écoute et faire participer les collaborateurs à l'amélioration continue, étape indispensable pour une adhésion de tous lors de la mise en place des solutions.

Près de 80% des postes ont fait l'objet d'une cotation ergonomique aujourd'hui à NTN-SNR ; en conséquence, des solutions ont notamment été mises en œuvre pour :

- Alléger la charge physique des Opérateurs en vue d'améliorer les conditions de travail tout en maximisant les performances.
- Faciliter les réflexions autour des instructions de travail, c'est-à-dire évaluer toutes les contraintes physiques et/ou mentales des Opérateurs afin de mettre en place une organisation adaptée.

« Aujourd'hui, NTN-SNR commence à avoir de bons réflexes, la fonction ergonomie est de plus en plus sollicitée par différents acteurs dès le démarrage de projets. Les investissements de l'entreprise intègre également l'ergonomie dès la conception. C'est un métier en constante évolution où il faut savoir s'adapter aux exigences des clients, lignes, machines... et aux évolutions de nos organisations usines » précise Nadine Chenu, Ergonome Central NTN-SNR.

Les challenges 2017/2018 seront notamment d'accompagner Sibiu et ICSA dans l'adaptation de leurs postes pour une meilleure optimisation des moyens et organisations, et ainsi fidéliser le personnel.

« Toutes ces actions permettent de remettre l'humain au centre » conclut Nadine Chenu.

Focus sur quelques chantiers Ergonomie menés en 2016 dans le Groupe :

Ergonomie et performance à Cran-Gevrier

Les 25 000 m² de la plateforme logistique de Cran-Gevrier sont principalement dédiés à la réalisation de kits et à la transformation de produits pour la Rechange Automobile, ainsi qu'à leur stockage et expédition chez les clients.



Au sein du bâtiment historique de Cran-Gevrier, NTN-SNR assure la réception, le contrôle qualité et le stockage de composants destinés à la mise en boîte unitaire et à la réalisation de kits de distribution et de kits de freins.

Le sous-traitant ADTP du Fier, récemment implanté en bordure du site, réalise pour sa part les kits de roues et les kits de suspension.

Ces kits sont ensuite transférés dans le bâtiment dédié au stockage de produits finis, ainsi qu'à la préparation et à l'expédition des commandes chez les clients.

Les objectifs principaux sur FY2016 pour réussir la forte croissance de l'activité kit Rechange Auto :

- Réorganiser l'atelier de Cran-Gevrier.
- Modifier certaines des méthodes de travail.
- Améliorer l'ergonomie des postes de travail présentant des tâches de conditionnement et de packaging très largement manuelles.

L'implantation du secteur conditionnement/kits totalement repensée :

Les actions qui ont été mises en œuvre :

- réimplantation de l'ensemble des moyens de conditionnement,
- optimisation des flux produits,
- réduction des conteneurs,
- simplification de l'approvisionnement des composants,
- réfection du sol en résine,
- peinture des murs,

Autant d'actions visant à accompagner l'activité dans la durée, tout en améliorant l'environnement de travail pour les salariés.



Tout comme les sites industriels, Cran-Gevrier s'est également lancé cette année dans la démarche Excellence Opérationnelle :

Le chantier Kits de distribution (KD) :

En 2014, NTN-SNR produisait 700 kits de distribution par jour. Le besoin client actuel est de 1700 KD par jour. Si l'objectif majeur de ce chantier était donc de gagner en performance pour livrer les clients, une attention particulière a été portée à l'ergonomie des postes de travail.

Grâce à une forte implication de tous les acteurs sur ces deux objectifs, des mesures pragmatiques et efficaces ont été mises en œuvre :

- La conception d'une ligne intégrant des tables élévatrices à rouleaux pour gagner en productivité et limiter au maximum les portées de pièces et composants (selon le principe du transfert glissé).
- La modification des alimentations de composants, évitant ainsi les postures inadéquates.
- La mise en place d'une balance intégrée à la ligne, garantissant la présence de tous les composants dans l'ensemble des kits.
- La formalisation des nouveaux modes opératoires et la mise en œuvre d'une communication visuelle sur la ligne.



Ce chantier a permis une forte amélioration de la performance :



Le chantier Kits de Freins (KF) : les hommes d'abord !



Pour répondre à la problématique ergonomique de la ligne KF et supprimer certaines tâches très sollicitantes pour les opérateurs, 260 000 € ont été investis et ont permis d'acheter une cartonneuse automatique, un manipulateur pour mise en place et calage des disques dans les boîtes, un nouveau poste de constitution du kit, ainsi que des étiqueteuses automatiques.

Le lancement d'un chantier Excellence Opérationnelle sur cette nouvelle ligne permettra de gagner en réactivité face aux fluctuations de la demande client et de réaliser des gains de productivité.

Toutes ces actions, qui représentent plus de 700 000 € d'investissements sur l'année, ne sont qu'une étape dans les démarches ergonomique et Excellence Opérationnelle.

La Gestion des Parcours Professionnels

La mobilité interne est un axe fort de la politique sociale du groupe NTN-SNR. L'accord relatif à la gestion des parcours professionnels, signé le 15 décembre 2016 au sein de NTN-SNR ROULEMENTS, vise à développer davantage les possibilités de parcours professionnels internes pour chaque salarié, quel que soit son âge, son sexe et son niveau de qualification. Pour ce faire, le rôle des comités de gestion RH a été renforcé afin de fluidifier les processus de mobilité. La prospective a été placée au cœur des processus RH, notamment de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des compétences. Les mesures traitent notamment de l'insertion durable des jeunes de moins de 30 ans et des salariés âgés de 55 ans et plus. L'accès à l'information a également été amélioré afin de permettre à tous les salariés d'avoir connaissance des possibilités d'évolution et de parcours possibles au sein du Groupe.



La formation professionnelle continue étant l'un des facteurs clés de succès de la mobilité interne, NTN-SNR s'attache à renforcer les compétences des salariés et les aide à en développer de nouvelles via un investissement très important dans ce

domaine. L'ambition de NTN-SNR est également de permettre à chaque salarié de maintenir son employabilité.

NTN-SNR a déployé une démarche compétences qui consiste à :

- identifier les emplois et faire connaître les métiers des 11 filières de compétences
- décrire les compétences-clés
- créer les outils de gestion RH associés (entretiens compétences, plans de formation-types, profils de recrutement et cartographie des parcours professionnels).

Depuis 2015, NTN-SNR accélère la démarche compétences pour y intégrer **l'ensemble des filiales du périmètre groupe NTN-SNR** (au terme du plan d'entreprise), créer des symbioses avec les politiques Formation et Emploi, faire des **plans d'actions** de véritables **leviers de performance**, **développer les compétences** et intégrer une réflexion **prospective** sur les filières de compétences et les métiers.

Le chantier vise désormais à **développer les compétences** et **anticiper les évolutions** des métiers.

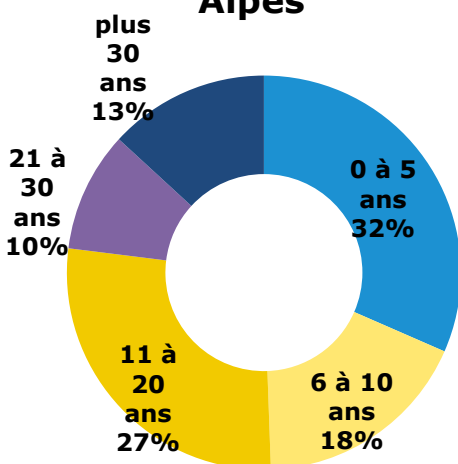
Sur Alpes

957 COLLABORATEURS ont plus de 50 ans.

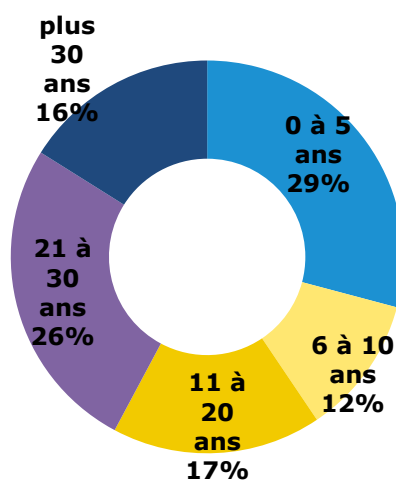
Dans le GROUPE

1383 COLLABORATEURS ont plus de 50 ans.

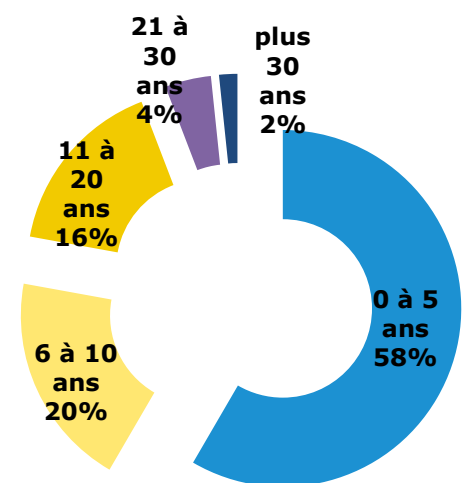
Niveau d'ancienneté
Alpes



Niveau d'ancienneté
Cévennes



Niveau d'ancienneté
Sites étrangers



RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DE LA DIVERSITE

Préserver le lien intergénérationnel

NTN-SNR s'efforce de créer un milieu de travail exempt de discrimination, où tous les droits de l'Homme sont respectés. Les accords conclus au sein du groupe, qu'il s'agisse de l'accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ou du contrat de génération, concourent à la création d'un environnement de travail respectueux des différences de chacun des salariés, quel que soit son sexe, son âge, son origine, son statut...



NTN-SNR s'est engagé au travers de ces accords et, plus globalement, de sa politique RH, à garantir des conditions d'accès à l'emploi, à la formation et à la promotion professionnelle identiques pour tous. NTN-SNR a instauré un cadre permettant à chacun de concilier les impératifs de la vie professionnelle et l'exercice de responsabilités familiales. NTN-SNR développe des partenariats avec des crèches afin de faciliter les possibilités d'accueil des enfants de ses salariés.

NTN-SNR a également renouvelé son attachement au maintien du lien intergénérationnel en signant, à nouveau, en décembre 2016, un accord relatif au contrat de génération. Quel que soit leur âge, seules les compétences des salariés déterminent l'accès à l'emploi et l'évolution professionnelle au sein du Groupe.

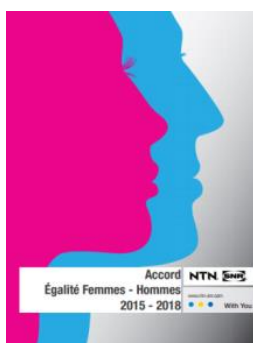
Au regard des évolutions de l'environnement socio-politique, notamment les réformes successives de retraite aboutissant à un recul de l'âge de départ et l'incitation des futurs retraités à travailler plus longtemps, NTN-SNR a l'intention de maintenir ses efforts en matière de recrutement des seniors.

Ainsi, de nombreux objectifs, dont l'engagement de poursuivre les embauches de seniors et de jeunes en CDI, ont été fixés dans le contrat de génération. NTN-SNR s'est engagé sur l'embauche en moyenne de 40% de jeunes de moins de 30 ans et de 5% de salariés de 50 ans ou plus.

NTN-SNR s'engage également sur l'amélioration des conditions de travail en favorisant les temps partiels pour le personnel sénior, l'amélioration des conditions de travail via l'ergonomie et l'accompagnement des séniors vers la retraite avec des horaires spécifiques de fin de parcours et des dispositifs favorisant une transition sereine entre la vie active et la retraite.

Egalité Hommes-Femmes

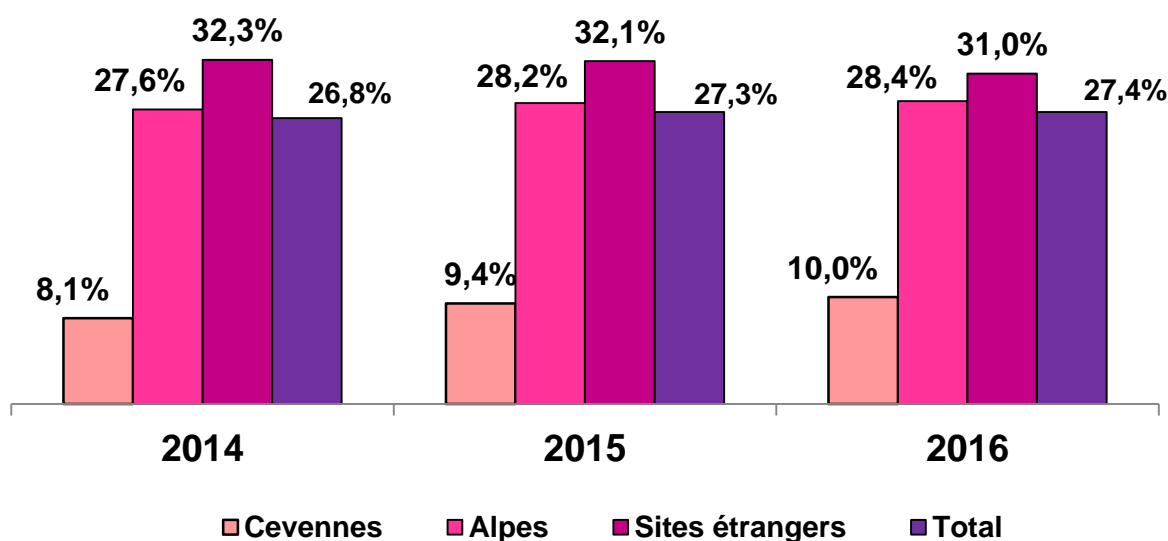
L'Accord égalité hommes/femmes, signé par l'ensemble des organisations syndicales (CFDT, CFE-CGC, CGT, FO et SUD) le 19/11/2015 pour une durée de 3 ans (sur NTN-SNR France) formalise les objectifs de progression et la volonté de NTN-SNR de promouvoir l'égalité entre les femmes et hommes au sein de l'entreprise, et ce, dans tous les aspects de la vie professionnelle (recrutement, formation, rémunération, etc.).



Evolution de l'effectif féminin

Les femmes représentent un pourcentage de plus en plus important des nouveaux collaborateurs NTN-SNR. Sur la période de 2014 à 2016, on observe un accroissement du taux de féminisation de l'effectif de **2,24%**.

Pourcentage de femmes dans le Groupe



22,6%

FEMMES CADRES

32,1%

FEMMES ETAM

28,3%

FEMMES OUVRIERES

L'emploi des travailleurs étrangers

Les travailleurs étrangers représentent 3,9% de notre effectif. Nous accueillons également des ressources dans le cadre d'impatriation, notamment du Japon. Nous proposons des cours de français pris en charge par l'entreprise.

Mixité des emplois

Les femmes représentent un pourcentage important des collaborateurs NTN-SNR, et ce, dans toutes les catégories. Les femmes représentent, en 2016, 28 % de l'effectif total NTN-SNR. Cette mixité concerne toutes les catégories puisque les femmes représentent 28 % de la catégorie « ouvriers », 32 % de la catégorie « ETAM » et 22 % des cadres.

NTN-SNR soutient les employés à la fois dans leur travail et dans l'éducation des enfants.

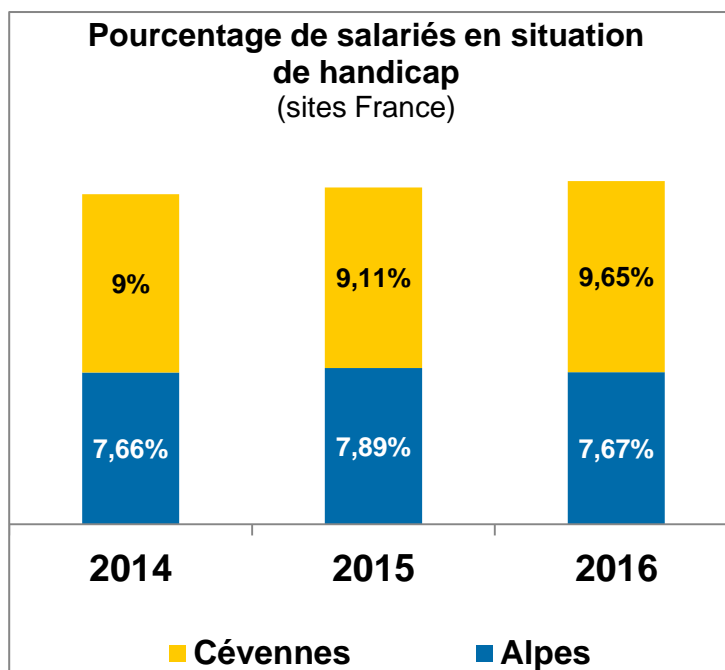
Sur les sites Alpes, par exemple, le Comité d'Entreprise propose des aides pour les enfants : dépenses de rentrée scolaire, cadeaux de Noël et vacances. Une participation financière sur la garde d'enfants, sur l'assistance et l'intervention de travailleuses familiales peut également être proposée aux salariés.

Favoriser l'embauche des personnes en situation de handicap

NTN SNR s'attache depuis plusieurs années à intégrer les personnes en situation de handicap. Les efforts réalisés en ce sens vont au-delà du simple respect d'une obligation légale même si l'obligation concernant l'emploi des travailleurs en situation de handicap (Loi du 10 Juillet 1987) constitue un socle commun nécessaire et a toujours été respectée.

Les chiffres du bilan social 2016 démontrent cette volonté du Groupe de favoriser l'emploi direct et indirect de personnes

en situation de handicap. Ainsi le nombre de travailleurs handicapés en représentait plus de 7% de l'effectif de référence, donc supérieur aux 6% légaux.



Les sites étrangers instaurent des actions de sensibilisation pour favoriser les postes de travailleurs handicapés et des aménagements des postes de travail sont proposés à l'ensemble du personnel.

NTN-SNR mobilise le capital humain par le dialogue social

NTN-SNR est très attaché à la qualité du dialogue social : l'amélioration des performances individuelles et collectives nécessite une forte implication de l'ensemble du personnel, et son adhésion aux objectifs de l'entreprise.

Pour cela, NTN-SNR fait appel :

- Aux compétences et à la prise d'initiative de ses collaborateurs ;
- A la mobilisation individuelle quotidienne ;
- A la réactivité de tous et à la cohésion dans l'action.

Les échanges en direction des salariés prennent des formes variées, institutionnelles avec les partenaires sociaux, ou individuelles par des actions de communications plus ciblées sur la connaissance du métier, de la vie de l'entreprise ou d'engagements en faveur du développement durable.



Les Instances Représentatives du Personnel (IRP) représentées sur

le site Alpes sont le Comité d'Entreprise (CE), les Délégués du Personnels (DP) et les Comités d'Hygiène Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT). Sur Alpes, des délégués syndicaux, des représentants syndicaux centraux, des représentants au Conseil d'Administration sont également présents. Une représentante de section syndicale est également présente sur l'un des sites Alpes.

4 accords ont été signés sur 2016 au sein de NTN-SNR Roulements :

- Un avenant à l'accord sur la complémentaire santé
- Un accord relatif à la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnelles et au Contrat de Génération
- Un accord NAO
- Un accord relatif au Compte Epargne Temps

Ces accords répondent à un double objectif :

- Motiver les salariés grâce à un impact positif sur leurs conditions de travail
- Améliorer les performances économiques de l'entreprise

RÉUNIONS en présence du
CE

11

ALPES

11

CEVENNES

RÉUNIONS en présence des
DP

61

ALPES

11

CEVENNES

RÉUNIONS en présence
du CHSCT

40

ALPES

6

CEVENNES

H DE DÉLÉGATION
réservées au CE

5923

ALPES

858

CEVENNES

H DE DÉLÉGATION
réservées aux DP

6105

ALPES

712

CEVENNES

H DE DÉLÉGATION
réservées au CHSCT

3190

ALPES

Motiver les salariés

L'amélioration des conditions de travail doit permettre d'accroître la motivation des salariés. Les accords conclus en 2016 impactent positivement les conditions de travail de différentes manières :

- L'accord relatif à la complémentaire santé, et ses avenants successifs, permet aux salariés de bénéficier d'un régime de remboursement complémentaire de frais de santé offrant un bon rapport qualité/prix. La prise en charge, par l'entreprise et le Comité d'Entreprise, d'une part très importante du coût de la complémentaire santé permet aux salariés de bénéficier d'une bonne protection à moindre coût pour eux. Cet accord a ainsi un impact positif sur la santé des salariés et leur image de l'entreprise.
- L'accord NAO est un outil important du dialogue social. La finalité de l'accord NAO signé en 2016 est d'améliorer le pouvoir d'achat des salariés et récompenser leurs efforts. Cet accord est donc un facteur de motivation des salariés.
- L'accord relatif au Compte Epargne Temps permet aux salariés de mettre du temps de côté pour développer un projet personnel, anticiper un départ en retraite, financer un emploi à temps partiel ou participer à l'achat d'années de cotisations d'assurance vieillesse tout en tenant compte des contraintes de l'entreprise. Il permet donc d'améliorer les conditions de travail des salariés.

Améliorer les performances économiques

L'accord relatif à la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels et au Contrat de Génération doit permettre d'orienter la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences vers une démarche plus prospective afin de répondre aux défis inhérents à l'environnement socio-économique dans lequel l'entreprise évolue. Des défis liés notamment à des carrières de plus en plus longues en lien avec les réformes successives des retraites, des attentes de plus en plus fortes des salariés quant aux parcours professionnels au sein de l'entreprise et à la nécessité de garantir la transmission des savoirs afin d'éviter la perte de compétences clés.

Cet accord doit permettre de placer l'anticipation au cœur des processus RH avec pour objectif premier de faire correspondre les compétences dont l'entreprise a besoin demain et celles dont disposent les salariés.

Enfin, cet accord doit permettre à NTN-SNR de répondre à la double problématique de l'emploi des jeunes et celle de l'accès et du maintien dans l'emploi des seniors, tout en assurant la gestion et le transfert des compétences.

Comité d'Entreprise

Les actions du Comité d'Entreprise (CE) de NTN-SNR s'inscrivent dans une démarche sociale et solidaire. Cette structure fonctionne grâce à une subvention de la Direction au titre du 1,2% de la masse salariale. Tout l'enjeu des élus est d'adapter les actions proposées en fonction de l'évolution des habitudes de consommation et des modes de vies des salariés.



Olivier Passerini, secrétaire du CE NTN-SNR :

« Concernant les activités Sociales et Culturelles du Comité d'Entreprise, les attentes des salariés sont nombreuses (surtout chez les jeunes) aussi bien au niveau des loisirs, des spectacles, des voyages, des vacances en famille et du sport, sans oublier toutes les actions sociales et les services aux salariés.

De nombreuses actions sont déjà lancées par les responsables de commissions afin de toucher le public le plus large possible, tout en proposant des tarifs attractifs et faire en sorte que les choix du CE et les attentes des salariés concordent au mieux :

- Nouvelles destinations vacances proposées avec les mobil homes
- Nouveautés apportées aux voyages et sorties (ex : fête des lumières)
- Mise en place d'une aide aux salariés pour les vacances sous forme de chèques-vacances
- le succès de la fête de Noël qui passe par un gros investissement des élus pour la satisfaction de 1500 personnes dont plus de 800 enfants et également cette année une nouveauté avec le choix des cadeaux pour les enfants. »

Le CE a vu également la mise en place d'un nouveau site internet en 2016 (www.ce.ntn-snr.com) pour améliorer la communication avec les salariés.

La majorité du budget du CE est attribué aux 3 Commissions suivantes :

La **Commission Œuvres Sociales** qui a pour mission d'accompagner les événements importants de la vie de chaque salarié (naissance, Noël des enfants, vacances, rentrée scolaires, ...) et également de leur venir en aides en lien avec l'assistante sociales en cas de difficulté ou d'accident de la vie.

La **Commission Sports**, organisée en Association Sportive (ASO), qui regroupe **20** sections (cyclisme, football, golf, cours à pied, musculation, ski, tennis, voile, ...) permettant aux salariés de pratiquer des activités physiques à des tarifs attractifs. L'ASO NTN-SNR fête ses 70 ans en 2017.

La **Commission loisirs & Culture** qui propose régulièrement des spectacles à tarifs préférentiels. Elle dispose également de **9** sections (artisanat, photo, vidéo, pêche éducative, ...) et d'une sous-commission pour organiser les voyages et les sorties.

L'organisation du CE NTN-SNR :

Comité d'Etablissement NTN-SNR		
Suivi des résultats économiques de l'entreprise	Œuvres sociales, culturelles & sportives	
Réunions mensuelles avec la Direction Réunions complémentaires en fonction de l'actualité sociale et économique de l'Entreprise	Commissions obligatoires	Commissions facultatives
	LOGEMENT ECONOMIQUE FORMATION - EMPLOI	ACHATS GROUPES LOISIRS & CULTURE ŒUVRES SOCIALES SPORTS

Déploiement du plan Transform 2017 à Curitiba : une volonté d'implication de tous les salariés

SNR Brésil déploie le plan « Transform 2017 » et implique les employés dans la démarche.

SNR Brésil a mis en œuvre le programme « Transform 2017 » qui s'inscrit dans le plan « NTN 100 », et encourage la formation et la coopération des employés.



SNR Brésil est situé à environ 30 km de Curitiba, dans l'Etat du Paraná. Ce site produit principalement des moyeux de roulements pour l'automobile et fournit les constructeurs automobiles du Brésil. Le site de Curitiba n'a cessé de travailler sur l'aspect qualité, notamment en mettant en place les certifications ISO 9001 et ISO TS 16949, et a même été récompensé par plusieurs prix de constructeurs automobiles.

Le programme « Transform 2017 » à SNR Brésil inclut des actions de réduction des coûts, de stratégie économique, d'amélioration de la production, de culture organisationnelle, etc... Des groupes de travail ont été créés afin d'encourager la compréhension de ces stratégies par les collaborateurs. Environ 60% des employés ont été impliqués dans ces discussions collaboratives.

SNR Brésil cherche à impliquer tous ses salariés dans le plan Transform 2017. Un salon sur ce thème s'est tenu sur le site afin d'encourager les salariés à participer de façon créative et par équipes. Douze stands étaient présents pour présenter les axes du programme et tous les salariés ont pu connaître les objectifs et la nature des stratégies mises en place.


SNR Brésil continue de développer un environnement de travail collaboratif à travers les groupes de travail sur le plan Transform 2017. Ceci s'inscrit dans une stratégie plus globale qui fait appel notamment à l'identité culturelle du site (voir ci-après) selon laquelle les challenges organisationnels ne se surmontent pas de façon individuelle mais à travers la synergie et l'implication de tous les employés au quotidien.



L'identité culturelle de Curitiba.

Le site de Curitiba a choisi de représenter par une frise son identité culturelle, qui contribue à tirer les salariés vers le haut en créant un socle commun de valeurs qui se veut levier de performance pour le site.





*« TOUT EST POSSIBLE !
L'HÉRITAGE HUMAIN ET TECHNOLOGIQUE
DE NTN-SNR CONTRIBUE À SA CULTURE
D'ENTREPRISE CARACTÉRISÉE PAR
L'ENDURANCE, L'EFFORT ET L'ESPRIT DE
CONQUÊTE. »*

PARTENARIATS &
MÉCÉNATS

NTN 

www.ntn-snr.com



With You

Partenariats et Mécénat... des sites engagés !

Les engagements mécénat à Sibiu

Journées des femmes et des enfants en Roumanie

En Roumanie, la **journée des femmes**, le 8 mars, est célébrée chaque année depuis 1977. Sur le site de Sibiu chaque femme reçoit une fleur pour l'occasion.

Le 1^{er} juin est la **journée dédiée aux enfants** dans tout le pays. Le site de Sibiu organise tous les 1^{er} juin un évènement qui comporte des présentations ou des concours pour les enfants du personnel, qui sont toujours très curieux de découvrir le lieu de travail de leurs parents.

En 2016 un concours de dessin sur le thème « les applications des roulements » a été lancé et tous les enfants ayant envoyé un dessin ont été invités sur le site pour une cérémonie de remise des prix.



Le site de Sibiu, promoteur d'éducation et de culture

NTN-SNR Sibiu était présent aux **Hungarikum Days**, un évènement culinaire de plein air qui met en avant les valeurs culturelles hongroises dans cette ville pluriethnique : la musique, la danse, la littérature et la gastronomie. Le site de Sibiu a par ailleurs développé un partenariat avec une association dont le but est de promouvoir l'éducation informelle pour les enfants dans les orphelinats. Leur but est de faciliter le développement personnel et professionnel des plus jeunes ainsi que leur intégration sociale et dans la vie active. Juste avant les vacances de Pâques, le site de Sibiu a organisé une campagne anonyme de cadeaux basée sur une liste de vœux donnée par les volontaires. Les salariés de NTN-SNR ont choisi les cadeaux et les ont emballés pour les enfants. Au menu des livres, des ballons et autres jouets.

Alès Mécénat



Laurent Condomines, Directeur de SNR Cévennes à Alès, est membre du Conseil d'Administration d'Alès Mécénat.

Dédié à la culture et au sport, Alès Mécénat est un fonds de dotation unique en France. Il est piloté par des membres de *Leader Alès* (club des entreprises d'Alès) et co-animé par les principaux partenaires de la culture et du sport locaux.

Son objectif affiché est de réunir et de structurer les démarches de mécénat sur le territoire alésien avec une validation par un comité technique piloté par des spécialistes suivi d'une validation financière.

Pour les entreprises c'est l'assurance d'avoir des projets structurés ou en voie de structuration, une lisibilité des actions proposées, et la capacité d'allouer les dotations à des projets qu'elles souhaitent accompagner collectivement ou individuellement. C'est aussi la possibilité de contribuer pour 20% des sommes à un fonds commun d'accompagnement de projets innovants.

Participation au Don du sang



Chaque année NTN-SNR organise des campagnes de don du sang sur ses sites, sponsorisés par la Croix-Rouge et d'autres organisations. Les dons du sang sont organisés chaque fois en vacances à 1 semaine d'intervalle pour permettre d'intégrer les équipiers en horaire alternant. Cette année les dons ont eu lieu en 4 vacances sur le site d'Annecy pour un total de 142 dons, et en 2 vacances sur le site de Seynod pour un total de 66 dons. Au cumulé, cela représente 208 dons sur l'année fiscale 2016.

En 2016
208
Dons

Visites d'Ecoles et Partenariats

Opération « Classe en entreprise » sur les sites Alpins

27 élèves et 6 professeurs du collège du Val des Usses à Frangy ont investi le site d'Argonay, les 10, 16 et 17 mars, en lien avec la Chambre Syndicale de la Métallurgie.

Leurs objectifs : découvrir le monde professionnel, l'industrie et ses métiers via l'application concrète de leur cours dans le quotidien de NTN-SNR. 35 professionnels ont contribué au bon déroulé de la visite, à travers laquelle les élèves ont notamment pu retracer un siècle d'industrie, de la création de SRO (ancêtre de SNR) à l'usine du futur. Pour le reste du programme : la découverte des unités de production, un focus sur les conditions de travail où les thèmes de la sécurité et de l'ergonomie ont été abordés. Les roulements aéronautiques, leurs applications ainsi que leur conception et leur fabrication ont permis aux jeunes d'avoir un aperçu de la partie technologique du développement du roulement. Enfin, une présentation leur a été faite en anglais sur 5 métiers utilisant la langue au quotidien.



Les visites d'école à Sibiu

L'un des objectifs que le site de Sibiu s'est fixé depuis sa création est de proposer des stages et des formations de qualité, aussi bien en termes professionnels et techniques que de développement personnel. La taille du groupe permet d'avoir une grande diversité de métiers et un spectre de domaines assez large, ce qui permet aux plus jeunes de développer leurs compétences et de construire progressivement leurs carrières.



Le site de Sibiu a noué des partenariats avec des lycées et des universités afin d'attirer de jeunes talents et de renouveler le savoir-faire technique. Les étudiants ont des classes pratiques sur le site de NTN-SNR Sibiu et peuvent également y choisir des sujets de stage ou de mémoire.

Le site de Sibiu a également un partenariat avec Avram Iancu High School, et lui fournit un cadre pour des sessions de travaux pratiques. Des étudiants en mécanique viennent prendre leurs cours sur le site une fois par semaine. Ils sont aussi impliqués dans des projets variés et interviennent comme assistants dans différents départements de l'entreprise, ce qui leur confère une idée plus précise du travail dans un grand groupe industriel.



Enfin, la **Semaine Différente** est un programme national qui a pour but de faire découvrir les réalités économiques aux étudiants ainsi qu'aux enseignants et de promouvoir la relation étudiants-enseignants dans un contexte informel. Durant une semaine ils participent à des ateliers CV, des visites et des projets qui leur permettent de transformer la théorie en pratique et d'acquérir plus

d'expérience. Le site de Sibiu a reçu des étudiants lors des 5 dernières années. La découverte des lignes de production est suivie d'un atelier sur la *Plateforme de Dextérité*, ce qui leur permet de se fondre au cœur de l'entreprise.

Le sport, un levier de la politique RSE

Le Marathon des Glières

Chaque année, NTN-SNR soutient le *Marathon des Glières*, une course de ski de fond très populaire en Haute-Savoie. Plus de 500 participants venus de toute l'Europe et même d'Amérique du Nord ont enfilé un dossard comportant le logo de NTN-SNR. L'entreprise a par ailleurs offert des *goodies* à 200 jeunes participants.

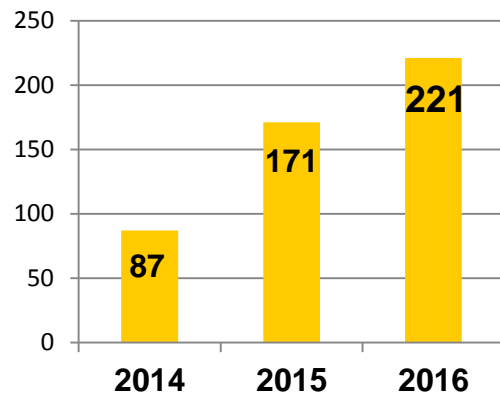


Les Corporate Games, porteurs de l'esprit d'équipe

« Ensemble »

Depuis 2013, NTN-SNR participe aux Corporate Games de la ville d'Annecy. Il s'agit du premier challenge multi-sports inter-entreprises en France et dans le monde, organisé depuis 1988 dans plus de 60 villes dans le monde. En 2016, NTN-SNR a été représenté par 221 salariés. Un stand de présentation de l'entreprise avec des objets et documents de promotion de l'entreprise était présent pendant toute la durée de l'évènement. Par ailleurs les 4 employés de NTN-SNR Sibiu vainqueurs des différentes courses du Semi-Marathon de Sibiu sont venus participer aux Corporate Games d'Annecy.

Nombre de salariés sur Alpes participant aux Corporate Games



L'édition 2016 d'Annecy-le-Vieux a rassemblé 4600 participants représentant plus de 130 sociétés et 10 nationalités. Ils sont ouverts à tous les collaborateurs, partenaires et clients des sociétés, associations ou collectivités territoriales. Un collaborateur participe à un sport collectif ou jusqu'à 3 sports individuels. Au programme de ce week-end 100% sport,



convivialité et networking: la soirée d'ouverture, les compétitions sportives, la parade des athlètes, la cérémonie d'ouverture, la Games Party et bien sûr la remise des médailles et des trophées récompensant les entreprises les plus sportives de France.

Les sports à Sibiu

Le site de Sibiu a participé sportivement et financièrement à de nombreux évènements sportifs, notamment :

Le **Semi-Marathon de Sibiu**, auquel NTN-SNR a participé pour la première fois en 2016. Cet évènement sportif philanthropique est destiné à récolter des fonds pour des projets dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'environnement ou de la protection animale. 39 employés et leurs enfants de NTN-SNR Sibiu ont participé au semi-marathon, au cross et aux courses de relais. L'engouement pour cette course a été tel qu'elle deviendra en 2017 le *Marathon International de Sibiu*.



En 2016, **39** employés ont participé au Semi-Marathon de Sibiu

Il deviendra en 2017 le **Marathon international de Sibiu**

Le basketball et le sport de plein air

Une équipe de SNR Sibiu a participé à **L'Arka Park adventure race**, qui est une compétition sportive interentreprises qui combine l'escalade, le *mountain bike* et le kayak.

Enfin, durant l'été 2016, NTN-SNR Sibiu a décidé de sponsoriser une équipe qui représente avec succès les sports dans cette ville : le **Sibiu University Basketball Club**, qui avait précédemment remporté le titre national. Pendant les années 70, quand beaucoup de choses étaient encore interdites en Roumanie,



certaines ont imaginé ce que pourrait être un spectacle représenté par un sport essentiellement capitaliste et inventé par les américains : le basketball. Le *BC CSU Sibiu* fut créé. Il arriva plus tard jusqu'en première division et participa ainsi à la Ligue des Champions Européens. Au-delà de simplement réaliser des performances sportives, le CSU Sibiu a attiré et formé de nombreux jeunes au sein du club. Durant la dernière saison l'équipe s'est qualifiée pour le Tour Final, qui regroupait les 8 meilleures des 45 équipes du pays. L'équipe de basket de Sibiu compte plus de 4000 fans sur les réseaux sociaux et lorsque l'équipe joue à domicile, le public dépasse souvent la capacité du Transylvania Sports Hall. Nous partageons non seulement les couleurs du CSU Sibiu mais nous portons les mêmes valeurs : l'esprit d'équipe et le professionnalisme !

*« NOUS NOUS APPUYONS SUR DES VALEURS
QUI FONT NOTRE VIE AU QUOTIDIEN, NOTRE
PERFORMANCE ET NOTRE IDENTITÉ, VIS-À-VIS
DE NOS CLIENTS, DE NOS FOURNISSEURS ET
DE NOS ÉQUIPES À TRAVERS LE MONDE »*

ETHIQUE DES AFFAIRES & **ACHATS RESPONSABLES**

NTN® **SNR**®

www.ntn-snr.com



With You

Ethique des affaires

Le déploiement du Code Ethique s'inscrit dans notre démarche générale de progrès continu. Le déploiement se poursuivra en 2017 avec comme objectif 100% des managers formés.

Qu'est-ce que le Code Ethique NTN-SNR ?

Dans un monde où les exigences sont plus importantes, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, préserver notre réputation et leur confiance n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire et responsable.

En cohérence avec nos valeurs, le Code Ethique a été créé en 2010. Il décrit nos principes fondamentaux en matière d'éthique et la manière dont nous entendons conduire nos relations au sein du Groupe, de nos marchés et de notre environnement. Il s'inscrit dans notre démarche générale de progrès continu.

Les thèmes abordés dans notre code éthique sont la protection des personnes, des actifs du groupe, de l'environnement, le respect des lois et réglementations, les relations avec les partenaires, la prévention de la fraude et de la corruption.

En 2016, **368** collaborateurs supplémentaires ont été formés au Code Éthique,

Au total, **1 609** collaborateurs formés soit **33,9%** du groupe.

Protection des personnes

Elle passe tout d'abord par la protection physique des personnes grâce à la politique sécurité (voir chapitre Sécurité).

Elle concerne également :

- la non-discrimination sous quelque forme que ce soit, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel
- la protection de données personnelles concernant les employés,
- le respect des réglementations nationales et internationales : liberté syndicale, interdiction du travail forcé, obligatoire et/ou des enfants, comportement contraires à la dignité humaine, respect des populations autochtones...



Conformité aux lois et aux réglementations relatives à la concurrence

Depuis plusieurs années, NTN-SNR Roulements a mis en place un programme important de « compliance antitrust ». Une procédure très complète a été rédigée, qui précise le terme "concurrence", et les règles à respecter en matière :

- d'échange d'information avec un concurrent,
- de veille concurrentielle,
- de participation à une association professionnelle,
- de participation à des foires.

Nous effectuons des enquêtes et audits pour vérifier la bonne compréhension et application de ces règles.

Prévention de la corruption

Depuis plusieurs années, la lutte contre la corruption se globalise et s'intensifie grâce, notamment, au renforcement du dispositif législatif issu des conventions internationales et des législations nationales.

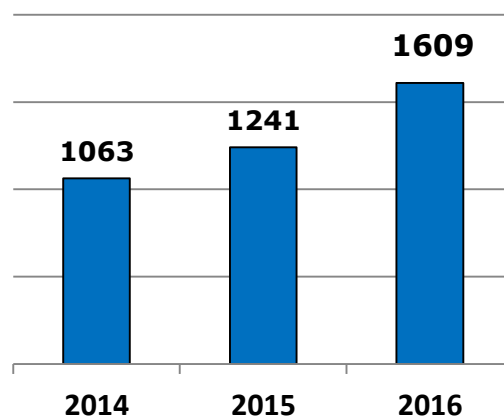
NTN-SNR Roulements rejette la corruption sous toutes ses formes : publique, privé, active ou passive. Une procédure de prévention de la corruption a été formalisée. Elle précise les règles en matière : de cadeaux, de loisirs, d'invitation au restaurant, de conflit d'intérêts, de recours à des agents commerciaux, de conduite à tenir en cas de sollicitations de partis politiques, de communautés religieuses ou d'association. Un module de formation spécifique a été créé. Il est intégré dans le cadre de la formation au code éthique.

98% de nos **managers** ont été formés au **Code Éthique**

Prévention de la fraude externe et de la cybercriminalité.

Le "marché" de la fraude est en pleine expansion. Les acteurs se multiplient, ils se professionnalisent et innovent en permanence. C'est malheureusement une tendance de fond. Il faut l'intégrer dans nos réflexes. Nous observons depuis 2010, une très forte augmentation du risque dans ce domaine. Une procédure de prévention de ces risques a été écrite et un module de formation spécifique créé. Un système d'alerte a été mis en place pour diffuser rapidement les

Nombre de collaborateurs formés au Code Éthique



consignes face à de nouvelles menaces. Des mails de sensibilisation sont régulièrement diffusés à l'ensemble du personnel comprenant un historique des tentatives de fraudes identifiées et un rappel des consignes de vigilance.

Achats responsables

Les achats de production sont majoritairement réalisés par les fonctions centrales (basées à NTN-SNR Annecy) pour l'Europe. Les usines gèrent les achats de fonctionnement et quelques achats de production suivant les délégations définies.

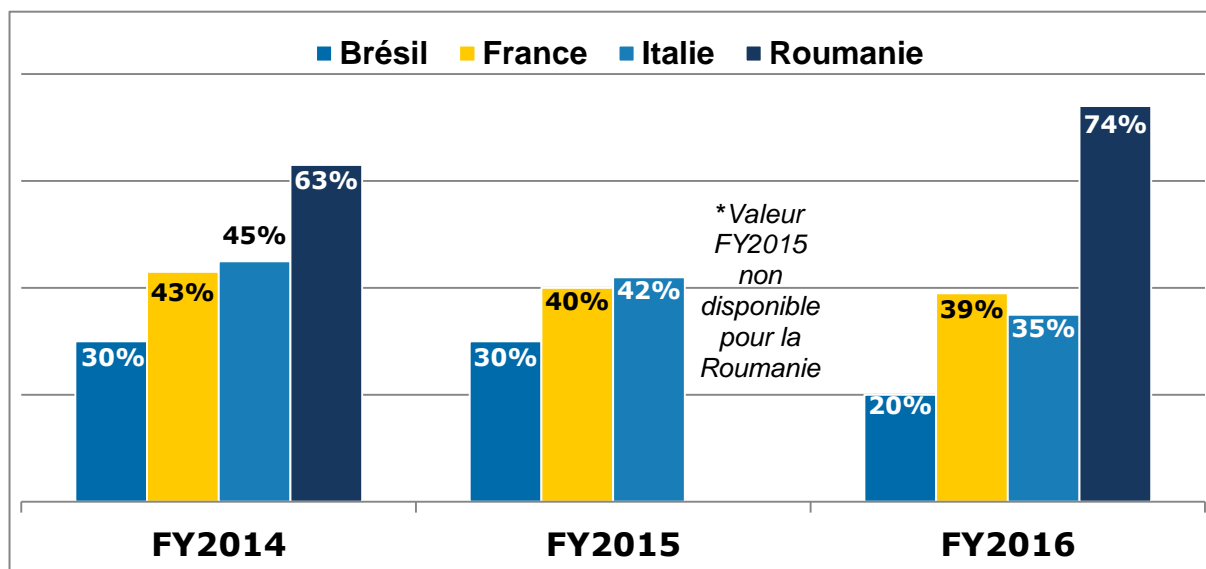


→ Enjeux sociaux et environnementaux

NTN-SNR Roulements souhaite intégrer des principes d'achats collaboratifs et responsables dans ses relations avec les fournisseurs. A ce titre, l'entreprise a établi en 2014 une charte des achats collaboratifs et responsables afin de rappeler ses engagements en matière de relations humaines, respect de l'environnement et éthique et de préciser ses exigences à l'égard de ses fournisseurs.

Afin d'affirmer son engagement, NTN-SNR Roulements est signataire depuis 2010 de la charte des "10 engagements pour des achats responsables" de la médiation du crédit et de la CDAF (association des acheteurs de France). Les principes de cette charte sont : l'équité financière envers les fournisseurs, la collaboration, la réduction des risques de dépendance réciproque, l'implication de l'entreprise dans la filière, la prise en compte du coût total, la prise en compte des problématiques environnementales, la responsabilité territoriale de l'entreprise et le pilotage de la relation globale fournisseur.

Pourcentage des achats réalisés localement



« Les achats réalisés dans nos régions d'implantation sont favorisés lorsque cela est possible. »

Niveau de dépendance des fournisseurs locaux à l'entreprise

Afin de limiter le risque de dépendance de nos fournisseurs, nous tenons compte du poids que nous représentons dans leur activité lors de l'attribution des marchés. Nous appliquons un seuil limite à ne pas dépasser concernant ce taux de dépendance. La prise en compte de ce seuil limite permet de limiter l'absorption de nouveaux marchés par ce fournisseur, dans la mesure où nous disposons d'alternatives.



Critères de développement durable

Lors de l'analyse des appels d'offre, nous intégrons le coût global des solutions proposées par nos fournisseurs et d'autres critères RSE suivant les sites acheteurs. Par exemple, l'interdiction du travail des enfants, la certification ISO 14001 et la sécurité au travail (OHSAS 18001) sont pris en compte en Italie.

Formation interne à la Charte Achats Responsables

En 2015, nous avons clôturé notre campagne de formation des acheteurs à la Charte des Achats Responsables. 100% de nos acheteurs sont donc formés et engagés envers nos fournisseurs.

Les engagements de la charte Achats responsables NTN-SNR



CHARTE DES ACHATS

collaboratifs et responsables



Les engagements de NTN-SNR à l'égard de ses fournisseurs:

- Sécuriser nos collaborations
- Développer une relation gagnant-gagnant
- Appliquer une politique des achats transparente

Les attentes de NTN-SNR vis-à-vis de ses fournisseurs :

- Respecter les principes directeurs des droits de l'Homme
- Prendre en compte les défis environnementaux
- Privilégier l'honnêteté professionnelle

Une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque.

100% des acheteurs formés aux principes des Achats Responsables

Déploiement de la Charte des Achats Responsables :

50% du Chiffre d'Affaires couvert.

Règlement REACH*

Les sites européens de NTN-SNR Roulements ont mis en place une procédure impliquant l'ensemble de la Supply Chain afin de garantir la conformité de ses produits par rapport au règlement REACH*.

**REACH est un règlement de l'Union européenne adopté pour mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques, tout en favorisant la compétitivité de l'industrie chimique de l'UE.*

NTN-SNR reconnu pour la qualité de ses relations collaboratives

« NTN-SNR s'engage pour maintenir une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs, gage de performance durable »

Dans une démarche d'amélioration de nos relations avec nos fournisseurs, nous participons au programme PEAK (Purchasing European Alliance for Knowledge) de Thésame. Il s'agit d'un groupe de réflexion développé entre laboratoires de recherche, grandes écoles et entreprises.

L'objectif est le développement et la mise en avant des relations clients/fournisseurs.

CHANGER DE REGARD SUR LES RELATIONS CLIENT-FOURNISSEUR

« La qualité des relations client-fournisseur, facteur de performance »



Témoignage de Frédéric Lavabre, Directeur des achats NTN-SNR Europe

« Une relation client/fournisseur forte et de qualité sur les aspects relationnels est importante dans notre recherche **de la meilleure performance** pour notre entreprise. En effet, une relation performante est une relation qui sait aller au-delà d'une simple demande et réponse à une évaluation sur un bien ou un service. La performance est celle que l'on sait **aller chercher par un travail beaucoup plus en profondeur**, qui vise la recherche d'une création de valeur durable, ce qui sous-entend un **travail en commun tout au long du cycle de vie de nos produits** :

- **Travail en commun** sur le développement des produits pour optimiser dès le départ le Design ou les process retenus
- **Travail en commun** pour connaître et comprendre les innovations que les fournisseurs peuvent nous apporter et qui pourront nous garantir à terme les relais de croissance rentable
- **Travail en commun** pour résoudre les inévitables difficultés rencontrées en série qui vont nécessiter de se parler et se comprendre pour réagir au meilleur moment

« La qualité de la relation, socle de la confiance »

Ce travail en profondeur, ce travail en commun ne peut avoir lieu que si les bases d'une relation de qualité sont en place entre le client et le fournisseur, que cette relation dépasse la sécurisation des parties prenantes pour accroître les leviers de motivation à travailler ensemble, tels que :

- Une relation basée sur la durée ;
- Une importance portée à l'équilibre de la relation ;
- Le développement du sens des responsabilités ;
- Un professionnalisme et des comportements exemplaires.

.....tout ce qui va générer la Confiance et rendre possible une relation de partenariat.

Donc ce travail sur l'amélioration des relations client fournisseurs est une nécessité, un objectif, que nous devons apprendre à mesurer. Pour moi l'indicateur PCI peut

devenir un indicateur central de ces démarches, afin d'améliorer la performance économique Durable de nos activités »

Un outil, des actions....



Le PEAK Collaborative Index (PCI), est un indice annuel Français du climat collaboratif entre clients/fournisseurs, indicateur majeur de la Filière Française de l'Automobile (PFA).

Ce baromètre, qui est le fruit de l'évaluation de 18 compétences relationnelles agrégées en 1 indice, permet de mesurer par un indicateur fiable et représentatif la tendance nationale en matière de collaboration entre les deux parties.

LE PEAK Collaborative Index ©, c'est :

Un outil de mesure de la qualité

Le concept de la performance par la collaboration

Un outil d'évaluation de la performance RSE

QUALITE DE LA RELATION :

18 Compétences relationnelles
(Reconnaissance positive, Courtoisie, Retenue, Disponibilité, Equilibre de la relation, Intégrité, Concurrence loyale, Justification, Fiabilité, Objectivité, Progrès partagé, Honnêteté intellectuelle, Consistance, Solidarité, Développement des compétences, Transparence, Niveau des interlocuteurs, Proactivité)

+ 1 indice agrégé PCI

Un outil robuste, validé scientifiquement issu d'un travail collaboratif impliquant des chercheurs et des cabinets d'études

Un outil confirmé et adopté sur le terrain
(+ de 1000 répondants de tous secteurs d'activité ont participé)

Des opportunités :

De manière très opérationnelle, plusieurs opportunités d'exploitation des résultats sont possibles, pour mettre en place des plans de progrès dans l'amélioration de nos relations clients/fournisseurs.

1 Pouvoir positionner notre relation client/fournisseur dans un panel d'entreprises représentatif

et donc de nous situer sur les différences compétences relationnelles :

- Comment NTN-SNR perçoit ses fournisseurs sur les différentes normes relationnelles / référence
- Comment NTN-SNR est perçu de ses fournisseurs /référence
- Et également comment NTN-SNR est positionné dans le marché

De ces différentes analyses, NTN-SNR a la possibilité ensuite de tirer des enseignements et corriger les écarts en lien avec ses objectifs, sa politique, ses valeurs, par de la sensibilisation, par de la formation ou par des actions plus ciblées.

2 Aller plus loin dans nos démarches de progrès avec nos fournisseurs

La possibilité est donnée sous réserve d'accord des 2 parties d'obtenir la grille de résultat individualisée.

Cela peut permettre d'approfondir la qualité de la relation, les points durs avec un fournisseur jugé stratégique par exemple dans le but de réduire les freins à la relation.

3 Exploiter les résultats de l'enquête pour améliorer les compétences des acteurs de la relation *(les acheteurs par exemple)*.

Les plans de formation sont généralement tournés vers les nécessaires basiques du métier comme la négociation par exemple, la connaissance des processus et des outils, les résultats de l'enquête peuvent être un point d'entrée pour identifier les axes de progrès sur les compétences relationnelles afin de donner une coloration plus collaborative à nos acheteurs, compétences qui par ailleurs leur serviront également en interne dans des fonctionnements qui deviennent de plus en plus décloisonnés

4 Contribuer à l'évaluation de l'impact de notre politique RSE

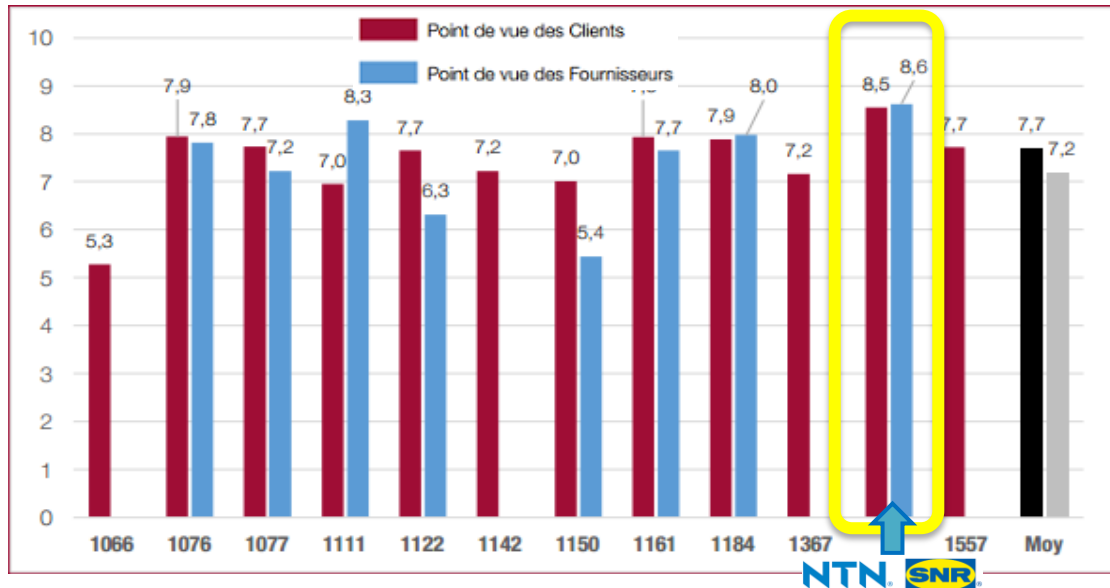
le PCI contribue à l'évaluation opérationnelle de notre politique RSE, portée par une démarche qui nous engage sur la voie de relations Durables et Equilibrées dans un cadre de confiance réciproque, avec des engagements retranscrits dans notre Charte Achat et notre code éthique.

NTN-SNR reconnu pour la Qualité de ses relations collaboratives

En cela, NTN-SNR a été récompensée pour son travail de plusieurs années avec ses fournisseurs.

Les résultats de cette enquête confirment en effet clairement la corrélation entre la qualité des relations client-fournisseur et les bénéfices attendus.

Résultat 2016 de l'indicateur PCI pour NTN-SNR :



NTN-SNR Vu par les Fournisseurs

8,6/10

NTN-SNR Vu par les Clients

8,5/10

Des récompenses pour les meilleurs fournisseurs



NTN-SNR récompense ses meilleurs fournisseurs lors d'une cérémonie annuelle, qui donne lieu à la remise des Trophées PRO.

« Les Awards Fournisseurs, c'est l'occasion de célébrer les meilleurs fournisseurs de NTN-SNR EUROPE et de réaffirmer nos convictions en matière de relations collaboratives et durables »



Le Trophée PRO 2017

*« PAR L'UNION DES ATOUTS TECHNOLOGIQUES,
PAR LE PARTAGE D'UNE VISION COMMUNE,
NOUS NOUS ENGAGEONS AU QUOTIDIEN POUR
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE,
ET DÉVELOPPONS DES PRODUITS ET DES
SOLUTIONS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT »*



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

NTN® **SNR**®

www.ntn-snr.com



With You

Enjeux Environnementaux

NTN-SNR vise à développer et promouvoir des produits et services qui contribueront à réduire ses impacts environnementaux.

Réduction de l’empreinte environnementale

Préservation des ressources

Développement Durable

Usines Vertes

Consommateurs



Fabrication

Transport

Conception

Démarche ISO 50001

Plan Opti-Déchets



Le plan Transform 2017 supporte des actions Environnementales qui permettront de réduire les émissions de gaz à effet de Serre du Groupe.

Ces actions portent notamment sur :

- Les économies d'énergie
- La valorisation des déchets
- Les émissions de CO2 et de COV (composés organiques volatiles)

UNE DÉMARCHE DE DEVELOPPEMENT DURABLE POUR UN GROUPE Tourné VERS L'AVENIR...

NTN-SNR ROULEMENTS a mis en œuvre depuis 2015 une Politique de Développement Durable, dans la continuité de la Politique Environnementale en place précédemment. Cette Politique de Développement Durable a permis d'associer aux engagements environnementaux des engagements d'économie d'énergie et d'éco-conception, et d'intégrer une volonté d'entretenir une relation de confiance avec ses parties prenantes.

Les 4 grandes thématiques qui constituent le corps de notre Politique :

Réduire notre empreinte écologique et gérer en continu les risques et les impacts de nos activités sur l'environnement.

- Intégrer la protection de l'environnement dans la mise en place des moyens et des infrastructures.
- Réduire nos impacts sur le milieu naturel, en particulier nos consommations de ressources naturelles, nos rejets et nos déchets, en favorisant leur valorisation.
- Développer la prévention des risques d'accidents sur le milieu naturel et les personnes.

Améliorer en continu la performance énergétique du groupe pour lutter contre le réchauffement climatique et préserver les ressources.

- Mettre en place et maintenir un système de management de l'énergie en mettant à disposition les ressources et informations nécessaires à la réalisation des objectifs.
- Rationaliser la consommation énergétique liée à ses activités.
- Encourager les achats et la conception de moyens, infrastructures et services en y intégrant l'amélioration de la performance énergétique.

Déployer une démarche d'écoconception dans le développement de nos produits, avec un objectif de progrès continu de la performance environnementale, tout au long de leur cycle de vie.

- Réduire la masse des roulements.
- Réduire le couple généré par les roulements à performance équivalente.
- Diminuer l'impact des transports internes et fournisseurs.

Entretenir une relation de confiance avec nos parties prenantes.

- Communiquer régulièrement nos actions et faire partager notre politique à notre personnel et à nos partenaires.
- Sensibiliser nos collaborateurs et sous-traitants, afin de contribuer efficacement à la réalisation de nos objectifs sociétaux, environnementaux et énergétiques.
- Encourager nos fournisseurs dans leurs démarches environnementales et de respect de la réglementation REACH.
- Déployer une politique d'achats responsables.



Systeme de Management

Sur la base de la Politique de Développement Durable, nous avons construit un Système de Management Environnemental (SME), et un Système de Management de l'Energie (SMé). Les SME et SMé sont une composante du système de management global qui inclut la structure organisationnelle, les activités de planification, les responsabilités, les pratiques, les procédures, les procédés et les ressources pour élaborer, mettre en œuvre, réaliser, passer en revue et maintenir la Politique de Développement Durable.

Certification ISO 14001

La protection de l'environnement est encadrée par la certification ISO 14001 de nos 9 sites de production, situés en France, au Brésil, en Roumanie et en Italie. Cette norme repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale et permet la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise, tout au long du cycle de vie de nos produits. Elle se poursuit par plusieurs actions menées de front : amélioration des procédés industriels et évolution des sites de production pour réduire les consommations de ressources, de produits chimiques, la production de déchets et tendre vers la réduction des émissions de polluants atmosphériques.





Le domaine d'application de cette certification intègre la production, et la conception des roulements.

Certification ISO 50001

Depuis Janvier 2016, la certification ISO 50001, pour le management de l'énergie, complète notre certification environnementale afin d'intégrer une véritable dimension de Développement Durable. Cette norme repose sur le principe d'amélioration continue de la performance énergétique et permet la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.

Au travers de la certification ISO 50001, nous nous engageons non seulement à améliorer la performance énergétique de nos activités, mais nous intégrons également la notion de performance énergétique au niveau des achats, et de la conception de nouveaux moyens et infrastructures.

NTN-SNR Roulements : 9 Sites de production certifiés

Pays	Usine	ISO 14001		ISO 50001	
		Date de renouvellement de la certification	Certificat	Date de certification	Certificat
	NTN-SNR Annecy NTN-SNR Meythet NTN-SNR Seynod NTN-SNR Argonay NTN-SNR Cran-Gevrier SNR Cévennes (M + C)	01/2015	UTAC : SME/0448-7	01/2016	UTAC : SMé/0448
 	SNR Rolamentos do brazil NTN-SNR Rulmenti	01/2015	UTAC : SME/0448-7		
	ICSA	05/2014	TÜV : 50 100 12275		

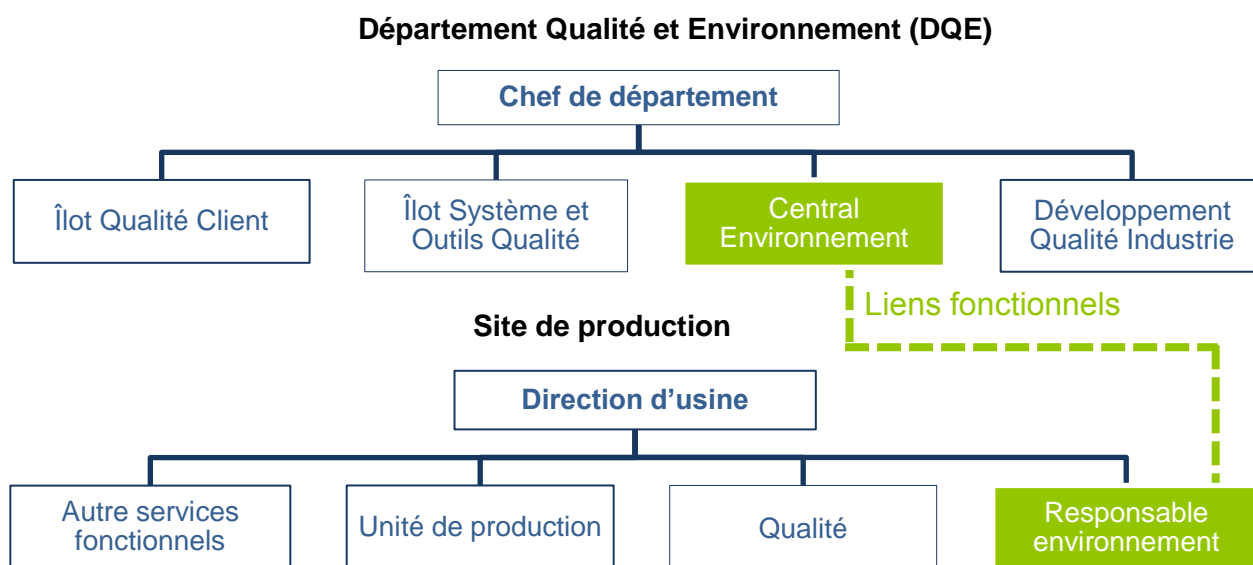


Organisation et structure du service Environnement

Le Service Environnement Central du Groupe est intégré au Département Qualité Environnement. Le Responsable Environnement de chaque site travaille en collaboration avec le Service Environnement Central, qui a pour but d'analyser, de mettre à disposition des outils et de fédérer l'ensemble du groupe autour de la Politique de Développement Durable du Groupe.

Le service Environnement travaille en étroite collaboration avec les autres services supports, en particulier les achats, le département « Bâtiment, Installations et Energie », les équipes projets, le laboratoire ou le service sécurité.

Le Service Environnement Central met en place et pilote le système de management de l'énergie sur les sites et les fonctions centrales, en collaboration avec le Référent Energie du Groupe, et les services Maintenance des sites.



Des Investissements ciblés en matière d'environnement

Tous les ans, NTN-SNR investit pour la protection de l'environnement et pour l'optimisation des consommations énergétiques.

546 000 €

(Montant investi pour l'environnement sur l'année fiscale 2016 pour nos 9 sites de production)

MONTANTS (K€)	ALPES		CEVENNES		SITES ETRANGERS	
	FY2015	FY2016	FY2015	FY2016	FY2015	FY2016
Provisions pour risques de pollution	148	57	0	5	-	-
Dépenses de mise en conformité	210	28	111	100	7	0
Investissements pour optimisation énergétique	168	133	0	0	0	0
Autres investissements environnement	163	230	0	22	6	33
TOTAL INVESTISSEMENTS ENVIRONNEMENT	541	391	111	122	13	33

Aucun des sites n'est soumis aux garanties financières.

EDUCATION AU DEVELOPPEMENT DURABLE

Formation et sensibilisation au Développement Durable



Chaque employé d'NTN-SNR est sensibilisé au Développement Durable. Des formations adaptées au poste de chacun sont mises en place pour maintenir l'éducation environnementale pour tous les niveaux hiérarchiques des employés sur tous les sites.

En 2016, environ **1841 heures** de formation (dont 1175h sur les sites Alpes) ou sensibilisations aux thématiques liées au Développement Durable (Environnement et Energie) ont été dispensées **à plus de 940 salariés sur tous les sites** (dont 577 sur

Alpes) et pour les fonctions centrales.

Il existe 9 modules de formation spécifiques à l'environnement, et 4 modules de formation spécifiques à l'énergie, sur les thématiques suivantes :

Environnement et énergie dans les ateliers, Environnement/Energie pour Encadrement et techniciens, Connaissance des Normes ISO14001 / ISO50001, Réglementation des ICPE, ADR + sûreté, Postes à impacts sur l'Environnement / l'énergie, Prise en compte de l'Environnement dans les projets, Sécurité produits chimiques, volet Développement Durable des formations "métier" (régleurs, ...).

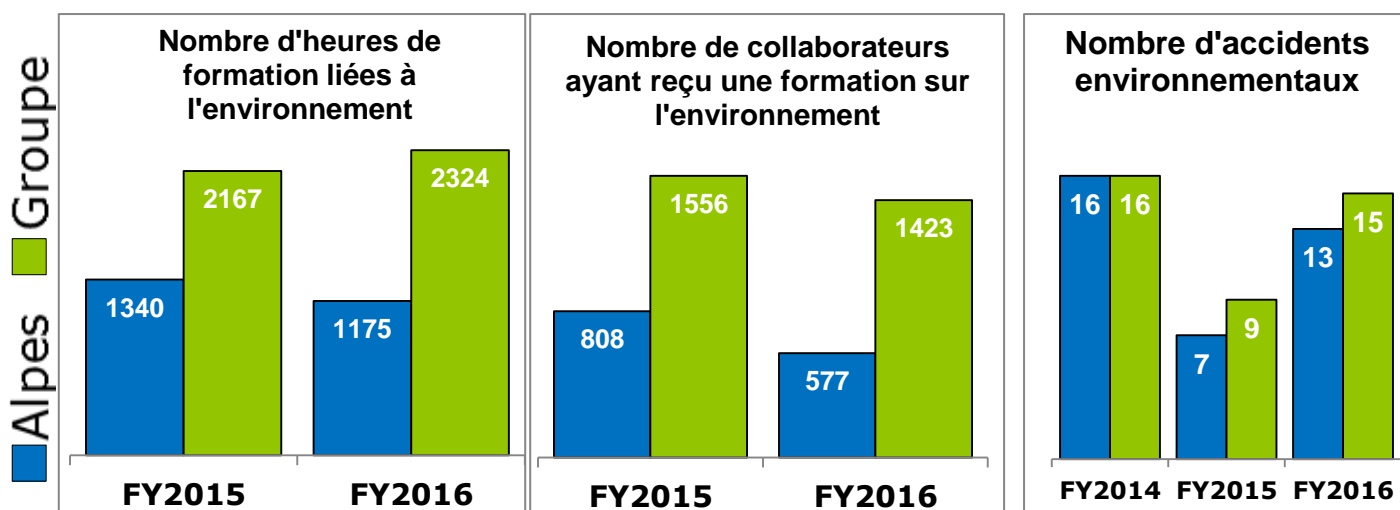
En 2016, en France

282 Personnes ont reçu une formation en lien avec l'Energie

Dont 208 sur Alpes

242 Salariés ont reçu une formation Environnement spécifique à leur poste (Ateliers, postes à impact, chargés de projets)
Dont 189 sur Alpes

92 Encadrants et techniciens ont été formés à l'environnement
Dont 55 sur Alpes



+7,2% Heures de formations dans le Groupe par rapport à FY2015

-18,8% Accidents Environnementaux sur 3 ans (sur Alpes), mais en hausse entre 2015 et 2016 :
=> **l'effort de sensibilisation doit se poursuivre**

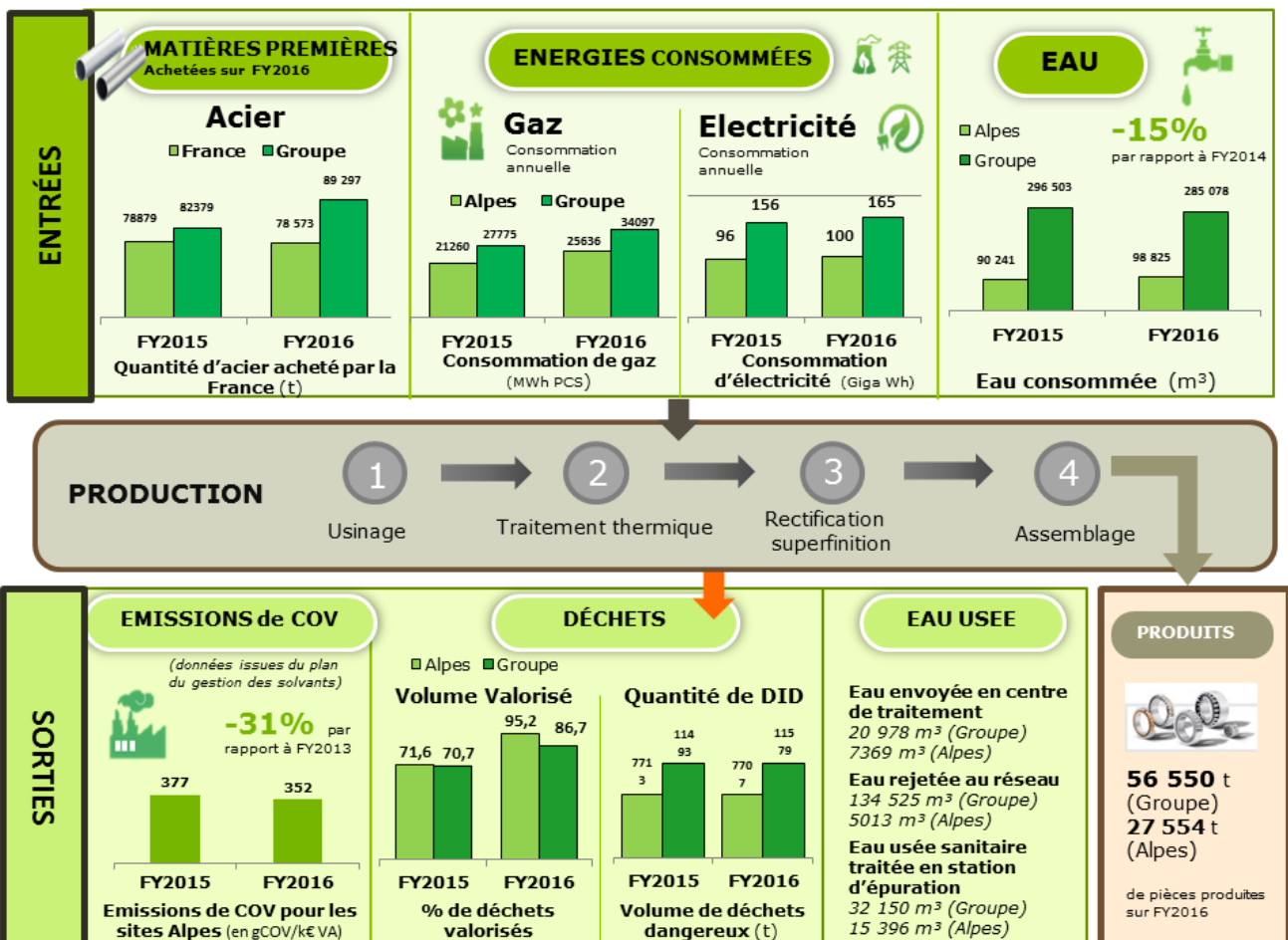
Réduire l'impact environnemental dans tous les processus de production

NTN-SNR s'efforce de réduire l'impact environnemental dans tous les processus, tout au long du cycle de vie de nos produits. Dans cet objectif, nous essayons d'obtenir une vision globale des impacts de notre activité, que ce soit au niveau des entrées (matières premières engagées, ressources utilisées...), ou au niveau des sorties (produits, émissions de CO₂, déchets, eaux usées...) qui sont générés.

Toute nuisance, qu'elle soit olfactive, sonore, lumineuse, ou autre, est traitée comme une non-conformité, avec une analyse des causes et un plan d'action associé, visant à éliminer, ou réduire ces nuisances. Des consignes et sensibilisations sont en place pour aider à limiter au maximum les nuisances. Pour réduire les nuisances émises sur les sites, différentes actions préventives et correctives sont mises en œuvre en fonction des nuisances constatées.

Par exemple, pour limiter les nuisances sonores à l'extérieur des ateliers, des plages horaires sont définies pour vider les bennes ou effectuer les travaux ; lorsque les bruits viennent de l'intérieur des bâtiments, des consignes de fermeture des fenêtres sont appliquées pour éviter de nuire au voisinage. Enfin, quand les nuisances sont ponctuelles et liées au dysfonctionnement d'un équipement, des réparations et actions correctives sont effectuées.

Les impacts environnementaux de notre activité industrielle sur l'année fiscale 2016 sur les sites Alpes et Groupe.



OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX ET RESULTATS

Résultats environnementaux pour l'année fiscale 2016 terminée le 31 Mars, 2017

Chaque année, NTN-SNR fixe et travaille à la réalisation des objectifs de la politique Développement Durable du Groupe.



Pour l'exercice clos le 31 Mars 2017, les principaux domaines d'amélioration portaient sur les thématiques suivantes :

- la réduction de l'impact du réchauffement climatique
- l'intensification des 3R (réduire, réutiliser, recycler)

Ces axes sont portés par le plan stratégique d'Entreprise Transform 2017.

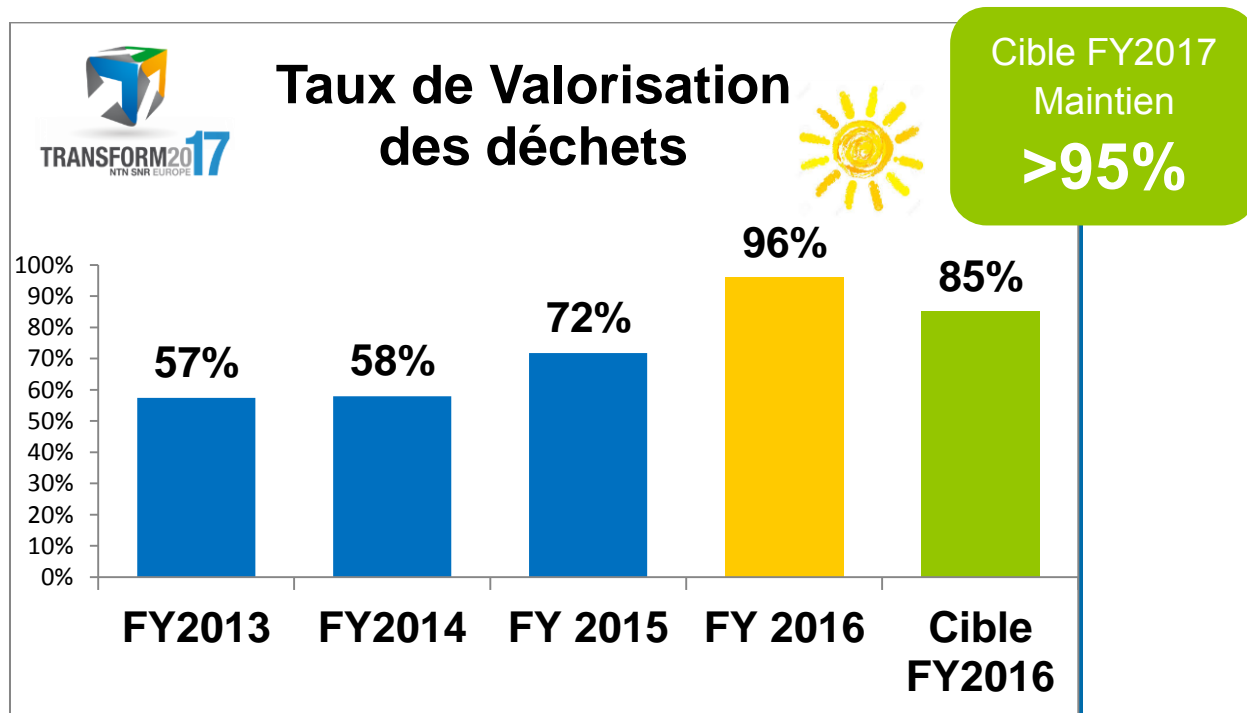
Les actions menées sur l'année fiscale 2016 ont mené aux résultats suivants :

OBJECTIF	CIBLE FY2016	RESULTAT FY 2016
Améliorer le taux de valorisation des déchets des sites France	85%	96%
Réduire notre impact environnemental en réduisant nos émissions de CO₂ et de COV	Etat des lieux + mise en place d'indicateurs	Indicateurs en place sur les COV
Maintenir la certification ISO 50001 pour nos sites de productions situés en France et améliorer la performance énergétique des sites France par rapport à FY2014	100% des sites France certifiés Amélioration de la performance énergétique (France) : -1,5%	Maintien certification France Performance énergétique +1,1% vs 2014 (France) (-2,5% hors Ancecy)

Dans le cadre de ses axes de Développement Durable, NTN-SNR s'est engagé dans une démarche d'optimisation des filières de traitement de ses déchets de production. L'objectif de cette démarche est de minimiser les impacts environnementaux des déchets. Il s'agit également de refonder des approches de gestion des affectations de marché et de développer des dynamiques de progrès au niveau des filières sur les sites Alpes.

En cohérence avec notre Politique de Développement Durable, nous avons lancé un plan sur 3 ans visant à analyser les déchets, pour mieux les connaître, puis à les reclasser en fonction de leur potentiel de valorisation (tel que leur pouvoir calorifique). Ainsi, depuis 2014, nous avons consulté un large panel de prestataires et observé les solutions proposées pour œuvrer dans le sens de la valorisation du déchet, le critère économique n'étant plus l'unique critère de choix. Ainsi nous sommes passés d'une attribution de marché « au mieux disant » à une attribution « au mieux faisant ».

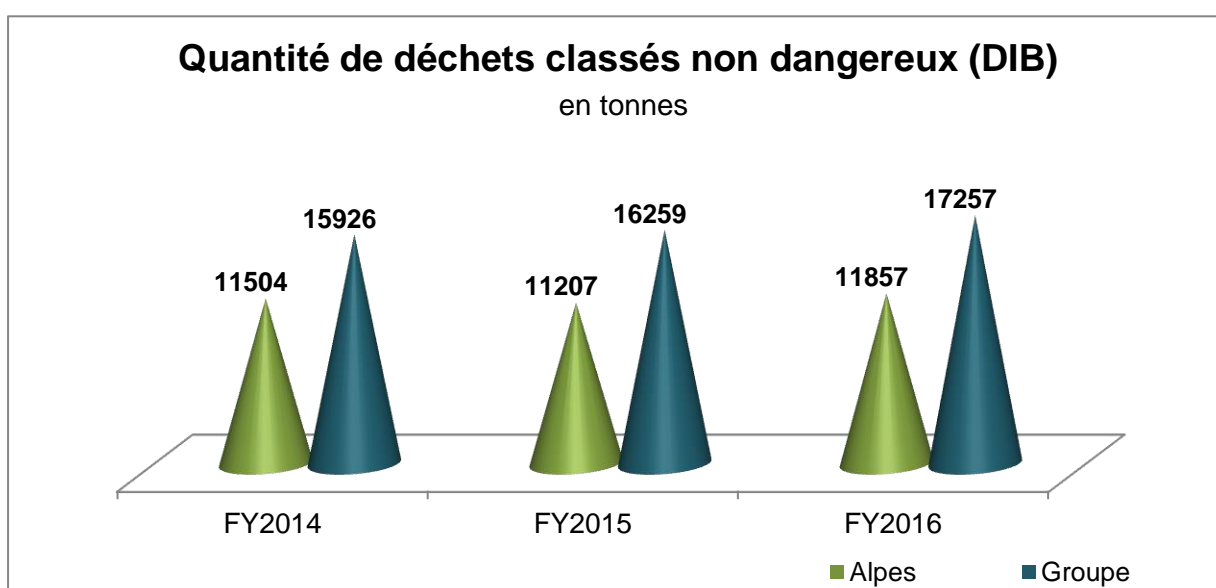
Des résultats probants, pour une démarche ambitieuse :



La valorisation des déchets a atteint sur FY 2016 96%, et les perspectives pour 2017 sont de l'ordre de 98 à 99%. On peut donc considérer que la démarche est un succès car elle va bien au-delà des objectifs fixés et cela avec plusieurs années

d'avance. Aujourd'hui la filière enfouissement n'est plus utilisée qu'en backup (secours). On parle désormais de dynamique incluant les fournisseurs dans une stratégie globale d'achats. Ceci s'inscrit notamment dans une démarche de choix de filière avec une politique qui privilégie le mode de traitement à coût équivalent voire plus intéressant. Cette démarche permet d'inciter nos fournisseurs à développer et proposer de nouvelles façons de gérer les déchets. Les critères de choix sont basés sur le coût de traitement, le coût de transport, le code filière et le bilan carbone. Enfin dans une démarche d'amélioration continue, un zoom sur l'enfouissement a été fait en faisant le bilan par année des points qu'il reste à traiter.

Ce résultat est le fruit d'une collaboration constructive entre les fournisseurs et les services NTN-SNR Achats, Exploitation et Environnement.



En 2016, dans le cadre de l'initiative **Opti-Déchets**, le cercle de déchets rentrant dans la catégorie des déchets banals (DIB) s'est agrandi, notamment avec les meulures de rectification, qui ont fait l'objet d'une reclassification.

Cela explique l'augmentation de **+5,8%** de nos déchets DIB par rapport à l'exercice précédent.

-570 tonnes

de meulures de rectification enfouies pour le site de Meythet

95,7%

de déchets valorisés sur les sites France

1,6 M€

De gains générés par la valorisation des déchets sur l'ensemble de nos sites

25 003 Tonnes de déchets valorisés en 2016 (NTN-SNR Group)



NTN-SNR certifié ISO 50001 pour ses sites français

NTN-SNR a obtenu en janvier 2016 la certification ISO 50001 qui porte sur la performance énergétique, pour l'ensemble des sites en France. Cette certification vient consacrer le travail engagé depuis plusieurs années sur la réduction des consommations d'énergie et la baisse des émissions de gaz à effet de serre de NTN-SNR. Cette politique de réduction des consommations d'énergie s'inscrit aujourd'hui dans la Politique de Développement Durable du Groupe, au travers d'une démarche de Responsabilité sociétale structurée et reconnue.

Une démarche de progrès continu sur les économies d'énergie

La certification ISO 50001 est le résultat direct de la mise en place d'un système de management de l'énergie. Celui-ci a permis dans le cadre d'une démarche structurée de mettre en œuvre de nombreuses actions d'amélioration, conduisant à une meilleure maîtrise des consommations d'énergie sur les sites français de NTN-SNR. Cette certification est la 1^{ère} étape d'un axe fort de la Directive relative aux Economies d'énergie incluse dans le plan Transform 2017. Au-delà de la certification, **l'objectif affiché est d'améliorer la performance énergétique globale des sites de 3% d'ici fin FY2017** et d'intégrer les trois sites NTN-SNR situés à l'international dans la certification ISO 50001.

Des actions concrètes en faveur de la transition énergétique

La démarche d'économie d'énergie de NTN-SNR ROULEMENTS est basée sur les grands principes suivants, dans le cadre de progrès continu :

- *Réduire les gaspillages ;*
- *Optimiser l'existant et améliorer son système de comptage ;*
- *Mettre en œuvre des ruptures technologiques le cas échéant.*

Environ 130 actions ont été identifiées sur l'ensemble du groupe, dont 47 ont été réalisées sur FY2016.

Le système de management de l'énergie va continuer de se déployer selon plusieurs axes forts identifiés sur le chauffage, l'éclairage et l'air comprimé aussi bien sur les sites français que sur tous les sites à l'international.

Les actions réalisées ont notamment porté sur l'éclairage, le chauffage des locaux, la récupération des calories des compresseurs pour le chauffage de l'eau sanitaire, la mise en place de compresseurs variables, ou encore sur une gestion optimisée de l'air comprimé (largement utilisé dans les process de fabrication), par la mise en place de séquenceurs.

Par ailleurs, le site de Seynod est le démonstrateur d'un projet de recherche appliquée mené en partenariat avec la société Automatique & Industrie. Celui-ci a permis de développer un outil d'aide à la décision pour une meilleure performance énergétique (www.cactus-energy-suite.com).

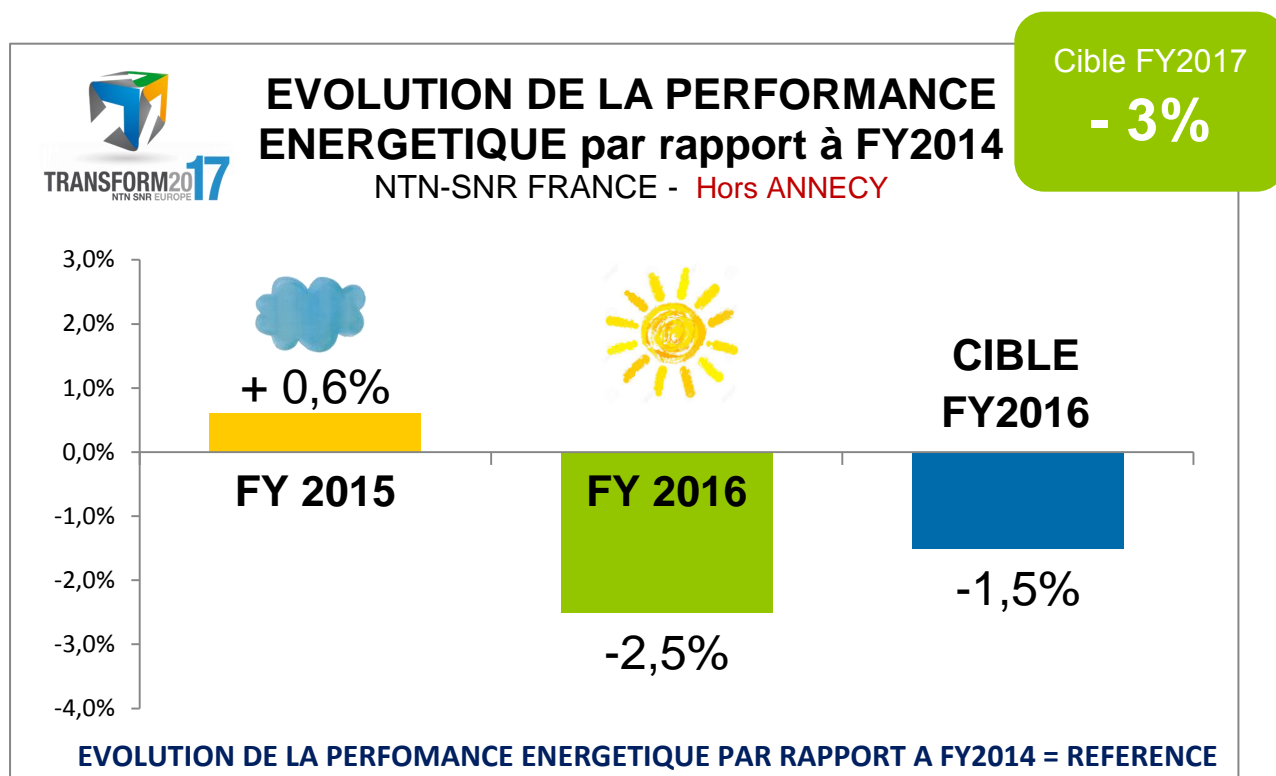
Ainsi, un système d'information et de gestion de l'énergie (SIGE) a été mis en place sur le site. Celui-ci mesure en temps réel et analyse la consommation énergétique de chaque équipement individuel et du bâtiment. Ce système a vocation à être étendu à tous les ateliers de production.

Diverses actions d'isolation des bâtiments ont été également menées sur le site d'Argonay.

D'autres actions telles qu'un système de management visuel ou encore la sensibilisation des salariés ont également participé à l'obtention de résultats positifs.

Un système de management de l'énergie pour des résultats significatifs

C'est en menant ces actions que depuis 2014, la **performance énergétique globale** (gaz + électricité) des sites France s'est améliorée de **2,5%** sur FY2016, avec une amélioration constatée de **10% sur le gaz**.



*NB : Le site d'Annecy est exclu de ce calcul en raison de la désindustrialisation du site, qui perturbe les résultats relatifs aux actions d'amélioration engagées sur le reste du périmètre France. Néanmoins, il est tout de même constaté une amélioration de la performance énergétique de **6%** sur le gaz en incluant le site d'Annecy.*

Ces résultats s'inscrivent dans une démarche intégrée au plan d'entreprise de NTN-SNR, Transform 2017, qui vise à réduire et maîtriser ses consommations d'énergie et ses émissions de gaz à effet de de serre

Zoom sur certaines actions d'économie d'énergie réalisées en 2016



Fuites d'air comprimé : Des campagnes de recherche de fuites sont en place sur tous les sites.

Récupération de chaleur des compresseurs :

Sur le site de Seynod, un système de récupération de chaleur a été installé au niveau des compresseurs, permettant ainsi de chauffer l'atelier et l'eau chaude sanitaire. Cette action a permis de réduire les consommations de gaz. De tels systèmes sont également en place sur les sites d'Argonay, Sibiu, et Croupillac.

Démarche VOR :

Seynod accélère sur les économies d'énergie !



Le site NTN-SNR de Seynod a mis en place un système expérimental qui vise à diminuer les consommations d'énergie en production.

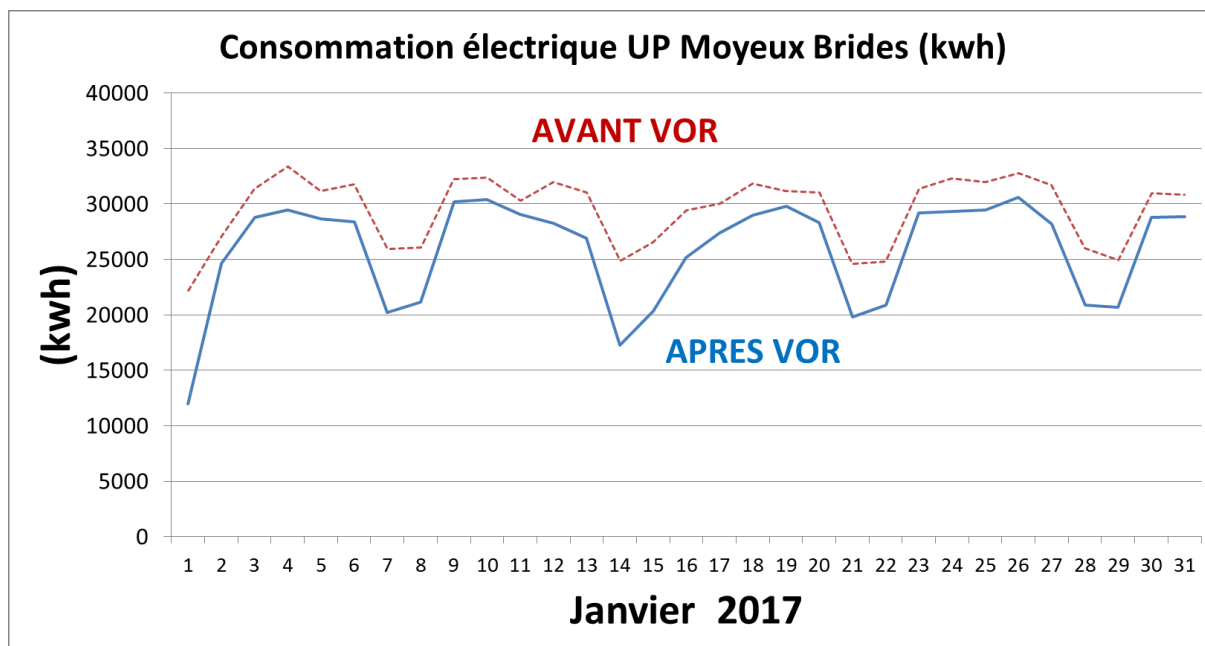
Début 2016, en cohérence avec notre démarche ISO 50001, l'Usine de Seynod s'est engagée dans une démarche de « chasse au gaspillage » énergétique sur ses unités de production. Une unité pilote a été désignée pour tester une méthode baptisée VOR : Vert, Orange, Rouge. Cette dernière consiste à définir le mode d'arrêt des machines en fonction de différents critères :

- Vert : coupure à l'interrupteur général ;
- Orange : la partie commande reste sous tension ;
- Rouge : la machine reste en fonctionnement.

L'objectif de cette démarche étant d'ajuster la consommation énergétique en fonction du besoin. Les principaux gains concernent les fours de revenu, les groupes hydrauliques, les circuits d'arrosage, les rotations des broches, les éléments de convoyage.

Les résultats sont mesurés quotidiennement en fonction de l'énergie électrique consommée et des données de production. Cela permet de quantifier facilement des gains en fonction de l'activité.

« Cette méthode a été bien accueillie par les opérateurs, déjà sensibilisés à notre démarche d'économies d'énergie, et les premiers résultats sont très encourageants : depuis la mise en place de la démarche sur l'atelier pilote (Unité de Production Moyeux Brides), nous constatons en moyenne un gain de **9%** sur la consommation électrique de l'Unité de Production (à cadence équivalente). Ce bon niveau de performance est maintenu sur le début d'année 2017. »



Cette initiative expérimentale pourra être déployée à l'ensemble des sites dans quelques années, permettant des gains de consommation importants sur le long terme.

Outre les gains énergétiques, cette démarche a démontrée l'engagement de tous dans un esprit écologique, en adéquation avec notre politique de Développement Durable et notre récente certification selon la Norme ISO 50001.

Cette démarche a d'ailleurs été présentée en conférence au salon Energy Class Factory de Lyon en décembre 2016 avec l'entreprise partenaire Winergia.

Régulation du chauffage sur le site de Meythet

La mise en place du plan de régulation de chauffage du site de Meythet s'est terminée fin 2016. Ceci avait pour but de moderniser une installation qui datait d'une soixantaine d'années. Des modifications ont été apportées pour que la régulation de température ne se fasse désormais plus qu'à partir de la température intérieure (plus de prise en compte de la température extérieure).

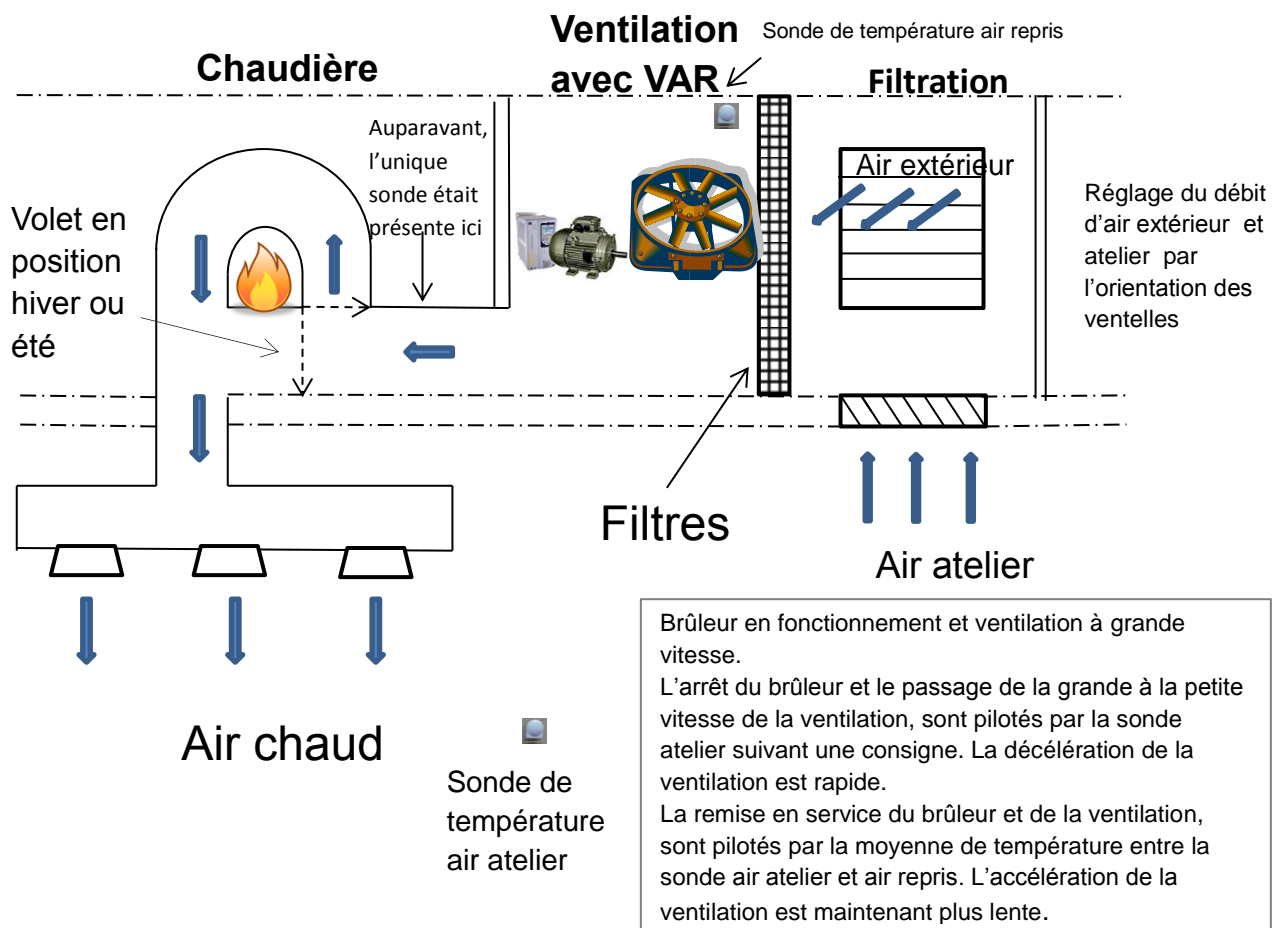
L'amélioration du chauffage du site s'est faite de façon à chauffer davantage les zones froides et moins les zones chaudes. Les ateliers étant déjà en partie chauffés par les machines qui dégagent de la chaleur (le traitement thermique par exemple), cela a également été pris en compte dans le positionnement des installations de chauffage.

De manière plus précise, le capteur pilotant la régulation était situé dans une zone de mélange d'air entre l'atelier et l'extérieur. Désormais il prendra en compte

uniquement la température d'air de l'atelier et influera sur la puissance de chauffe comme sur la vitesse de rotation du ventilateur.

Cela permet d'adapter la puissance du flux d'air à sa température pour limiter l'effet ressenti par les salariés. Tout ceci a permis de revoir la disposition des installations et de diminuer le nombre d'installations de chauffage, tout en étant plus efficace ; des gains énergétiques et économiques donc, mais aussi plus de confort pour les salariés en été comme en hiver.

Schéma de fonctionnement d'une chaufferie



Objectifs environnementaux pour l'année fiscale 2017 (qui se terminera le 31 Mars 2018)

Pour répondre aux enjeux de Développement Durable du Groupe, nous nous sommes fixés 3 engagements :



- 1.** Maintenir notre taux de valorisation des déchets à plus de **95% de déchets valorisés** sur les sites France à la fin de l'année fiscale 2017 ;
- 2.** Réduire notre impact environnemental, notamment en mettant en place **un schéma directeur (plan à 3 ans) sur les réductions des émissions de CO₂ et de COV** ;
- 3.** **Améliorer la performance énergétique** de nos sites de production de **3% par rapport à FY2014**, en maintenant la certification ISO 50001 de tous nos sites France, pour faire face à la rareté de l'énergie et à l'augmentation durable de son prix, tout en contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.



Outre ces objectifs, liés à la Politique de Développement Durable et au plan stratégique TRANSFORM 2017, chaque site se fixe également des objectifs environnementaux liés à leur activité (consommation d'eau, production de déchets, événements environnementaux tels que réclamations, incidents et accidents, consommations d'énergie, ...)

Ces indicateurs sont suivis dans le cadre de tableaux de bord mensuels et pilotés au niveau de chacun des sites de production.

DES ACTIONS EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE, POUR DES SITES RESPONSABLES



NTN-SNR s'engage au quotidien pour apporter sa contribution à la transition écologique et énergétique. En particulier, des actions sont menées pour réduire son empreinte sur la planète, et développer des produits pour des applications respectueuses de l'environnement. Des mesures de prévention, de réduction et d'amélioration de rejets dans l'air, l'eau et le sol sont mises en place continuellement.

Améliorer la prévention des rejets

Pour réduire à la fois les impacts d'un déchet en amont et en aval, NTN-SNR fait de la prévention pour produire moins de déchets. La prévention vise à éviter de produire un déchet, réduire la dangerosité des déchets produits, et améliorer la facilité de traitement.

Assurer une bonne qualité des sols

Les équipements susceptibles de générer des pollutions au niveau des sols sont placés sur rétention, ou reliés à un système de collecte des égouttures, qui permettent de protéger les sols de tout risque de pollution. Les plans d'actions environnement intègrent les éventuelles mises en conformité à faire pour maîtriser au mieux les risques de pollution des sols.

Un schéma de modernisation des réseaux et cuves enterrées a été défini. Notamment, des études et un plan d'actions sont en cours pour la mise en conformité de l'ensemble des cuves enterrées représentant un risque de pollution. En 2015, sur le site d'Annecy, des cuves enterrées avaient été mises en conformité afin d'éliminer tout risque de pollution. En 2016, c'est sur le site SNR Mazac que les

cuves enterrées ont été mises en conformité, et une étude a également été menée sur Meythet pour mise en conformité sur 2017.

Une surveillance semestrielle est en place sur les sites via des piézomètres, afin de contrôler la qualité des eaux souterraines et des sols dans le temps. L'étanchéité des locaux de stockage de solvant est régulièrement revue, et les réseaux enterrés sont proscrits dans la mesure du possible sur les nouveaux ateliers, afin d'éviter les risques de pollution des sols (*Exemple : sur SNR Croupillac, aucun réseau de produits dangereux n'est enterré*).

Assurer une bonne qualité de l'air



La maîtrise des rejets dans l'air est assurée par des consignes d'exploitation et des plans d'entretien préventif des installations (extraction, ventilation générale, moyens de fabrication...). Des contrôles et mises à l'épreuve réglementaires sont effectués régulièrement.

Pour les nouveaux moyens susceptibles de générer des rejets atmosphériques, l'équipe de projet, en lien avec un interlocuteur sensibilisé aux impacts environnementaux, prend en compte via un questionnaire toutes les exigences et les bonnes pratiques de maîtrise des rejets atmosphériques.

Emissions de COV :

Toutes les mesures sont prises pour minimiser les rejets de COV (maîtrise de l'introduction de tout nouveau solvant par le service environnement central, réglage des extractions à leur juste vitesse, essais de substitution des solvants par des produits non émetteurs de COV,...).

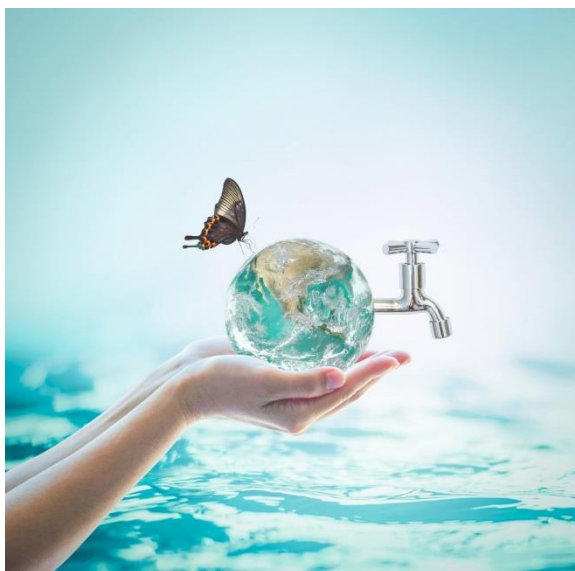
Afin de limiter les émissions de COV du contrôle non destructif des roulements, une installation NITEAU (bains dilués à l'eau) a été développée en remplacement de l'installation NITAL, qui utilise des solvants émetteurs de COV. La première installation a été mise en place sur le site de Croupillac, et une installation est en cours de mise en œuvre sur le site d'Argonay.

Sur Seynod, principal site émetteur de COV de la région Alpes, des actions spécifiques ont été mises en place pour réduire les consommations de solvants, et limiter les émissions de COV (refroidissement de solvant pour empêcher l'évaporation, mise en place de couvercles sur des bacs de solvant, optimisation des vidanges au juste nécessaire,...).

Sur Annecy, les dernières machines à laver au solvant émetteur de COV ont été remplacées par des machines à laver lessivielles, nettement moins impactantes pour l'environnement.

Ces actions ont permis de diminuer de **6,4%** les émissions de COV des sites Alpains entre 2015 et 2016

Assurer une bonne qualité de l'eau rejetée



Les eaux pluviales, passent généralement dans un déshuileur/débourbeur avant rejet dans le milieu naturel et sont soumises à des contrôles d'auto-surveillance.

Les eaux industrielles ne sont pas rejetées dans le milieu naturel, mais sont principalement traitées dans un centre de traitement des déchets adapté.

Les eaux rejetées font l'objet d'une surveillance régulière très suivie, afin d'en contrôler la conformité.

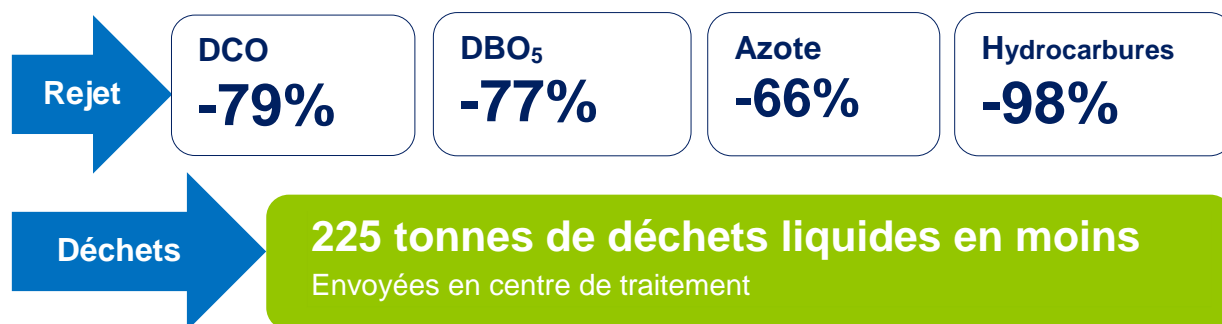
Sur certains sites, comme sur NTN-SNR Seynod et Argonay, une partie des eaux industrielles est traitée par une station d'épuration interne optimisée, avant rejet dans la station d'épuration communale.

Un évapoconcentrateur sur Alès :

En 2014, le site de Mazac (Alès) a investi dans un évapoconcentrateur, mis en fonctionnement sur 2015, et encore en cours d'optimisation sur 2016. Cette installation a permis de remettre en conformité les eaux industrielles rejetées à la station urbaine (qui représentent en moyenne 200 à 2500 m³ par an).

La mise en fonctionnement de l'évapoconcentrateur du site de Mazac a non seulement permis de traiter des eaux de rinçage auparavant traitées en centre agréé, mais elle a surtout permis d'atteindre la conformité des rejets à la station communale.

Evolution des rejets sur FY2016, par rapport à FY2014, pour le site SNR Mazac :



Résultats des mesures de prévention, réduction et amélioration des rejets dans l'air, l'eau et le sol réalisées sur l'année FY2016 sur l'ensemble des sites du groupe NTN-SNR



En cas de non-conformité, après analyses des causes, des actions correctives et de progrès sont identifiées et intégrées dans un plan de progrès. Ces actions sont fédérées au niveau du groupe par le service environnement central qui gère l'aspect économique et sont pilotées et mises en œuvre par les sites. Un plan de communication adapté aux situations est orchestré par le Service Environnement au sein de l'Entreprise.

Améliorer la gestion des déchets



La gestion des déchets (traitement, recyclage et valorisation) est intégrée dans la politique de Développement Durable du groupe, et doit respecter la réglementation en vigueur. Dans la mesure du possible, la valorisation et le recyclage sont privilégiés face au traitement et à l'élimination.

L'enfouissement est limité au maximum, et des alternatives sont recherchées en permanence afin d'optimiser les filières et de privilégier la valorisation et le recyclage.

La coordination générale de la gestion des déchets et des dispositions à prendre pour assurer le respect de la réglementation est assurée par le service Environnement Central.

Le service Environnement Central définit et valide les filières de traitement des déchets dangereux, en prenant toutes les dispositions nécessaires pour permettre un traitement approprié et conforme à la réglementation.

L'organisation en place permet également d'assurer un tri à la source des déchets non dangereux, dans des zones identifiées. Chaque établissement dispense une sensibilisation au personnel, afin de maîtriser au mieux la gestion des déchets.

Valoriser, réutiliser, recycler ...



Le Site d'Annecy réutilise ses **huiles entières usagées**, ce qui représente une économie d'environ 40 tonnes d'huile par an.

Le site de Curitiba envoie désormais ses **déchets contaminés** et ses **boues de rectification en cimenterie**, ce qui permet une valorisation matière et énergétique de ces déchets, auparavant enfouis.

Emballages : dans la mesure du possible, des emballages optimisés ou réutilisables sont utilisés pour le conditionnement de nos produits. Les règles définies pour toute création d'emballages sont :

- préférer les emballages durables sur les flux Europe
- éviter le PVC
- utiliser les matériaux au juste nécessaire



A venir : un projet sur la réduction des épaisseurs des sachets anticorrosion.

Des lavettes réutilisables sont en place sur les sites d'Annecy, Sibiu et Alès. Cette initiative permet de réduire la quantité de déchets souillés, et d'intégrer les principes du réemploi.

Tri et collecte du papier : En parallèle de sa filière de valorisation des papiers/cartons utilisés sur ses sites, NTN-SNR France a signé un contrat avec ECOFOLIO pour participer à l'éco-gestion des papiers mis sur le marché.

Briquettes de meulures : Les sites d'Alès et de Seynod possèdent des installations optimisées pour le briquetage des meulures de rectification, permettant de valoriser en aciérie environ 15% de leur production de meulures.

Le site Seynod **réutilise les fûts vides** du site d'Annecy pour conditionner ses briquettes de meulures de rectification.

NTN-SNR adhère à plusieurs **éco-organismes**, tels que SCRELEC et ECOSYSTEME, pour ses produits mis sur le marché.

Réduire nos consommations de matières premières



Assurer une optimisation de la consommation d'eau

Sur tous les sites, la consommation d'eau est suivie de façon régulière et est optimisée dans la mesure du possible. Des schémas du cycle de l'eau sont mis à jour chaque année sur chacun des sites.

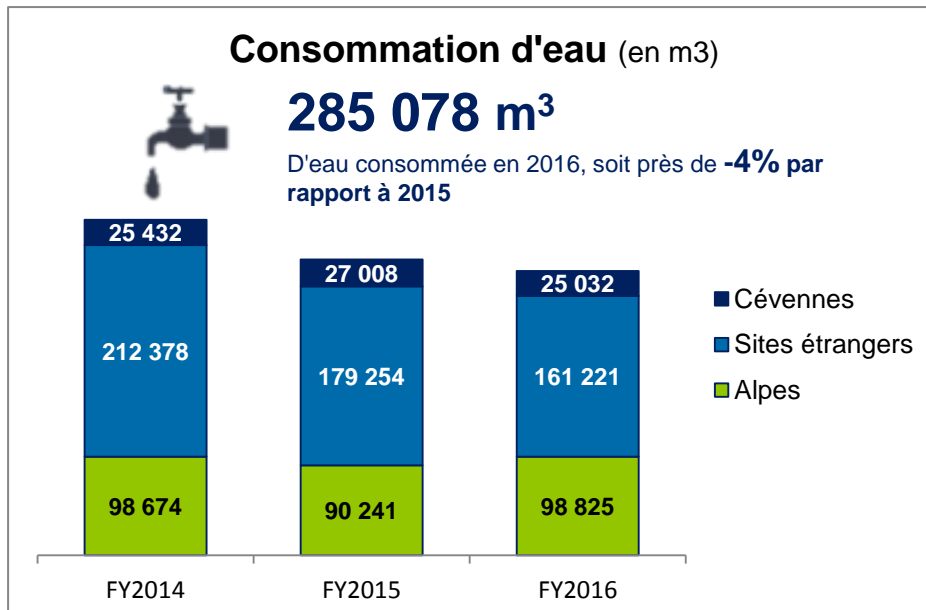
La consommation de l'eau utilisée pour la lubrification dans les procédés de fabrication est optimisée par le biais des centrales de distribution. Les

fluides de coupe, constitués principalement d'eau, sont réutilisés via des centrales de récupération, filtration et redistribution en circuit fermé.

Des sensibilisations au gaspillage sont mises en place sur chaque site.

Sur ICSA un réservoir a été conçu afin de réutiliser l'eau utilisée dans le processus de refroidissement des rectifications et pour le lavage des bagues et roulements lors du traitement thermique.

L'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales est une thématique exclue volontairement par NTN-SNR puisqu'aucun de nos sites n'est soumis à un stress hydrique



Consommation de matières premières

Les roulements sont majoritairement constitués d'acier, constitué à 90% de matière recyclée. La démarche d'éco conception permet de réduire la quantité d'acier mise en œuvre dans la fabrication des roulements.

Les matières premières et produits chimiques mis en œuvre dans nos processus font l'objet d'une homologation interne, permettant d'assurer que nos roulements ne présentent pas de risques pour les utilisateurs.

PROTECTION DE LA BIODIVERSITE

Au vu du faible impact sur la biodiversité de l'activité et de la localisation des sites français, la protection de la biodiversité est une thématique exclue volontairement du périmètre France.



Optimiser l'utilisation du papier et lutter contre l'exploitation illégale des forêts

Dans le but de promouvoir la gestion responsable des forêts au Brésil, le site de Curitiba n'utilise que du papier recyclé, ou du papier blanc FSC provenant des forêts

durablement gérées pour les rapports ou documents officiels.

Pour réduire les matières premières consommées, les sites français ont opté depuis 2010 pour un grammage écologique de 75g/m² (au lieu de 80g/m²) pour le papier A4, tout en respectant les contraintes des différents services.

Lutte contre le gaspillage alimentaire



NTN-SNR, au travers des restaurants d'entreprises des sites d'Annecy et Seynod, est impliqué dans la chasse au gaspillage alimentaire. Pour rappel, l'objectif national, d'ici 2025, est de réduire de moitié ce phénomène.

Notre partenaire Elios s'engage durablement pour la préservation des ressources, et même au-delà du seul gaspillage alimentaire. Dans ce cadre, il a

mis en place les engagements suivants :

- Tri sélectif (cartons, déchets banals, verres, aluminium et plastiques)
- Tri des bio-déchets via l'usine de méthanisation de Gruffy.
- Optimisation de la gestion des déchets (augmentation de la part de déchets valorisés et notamment les bio-déchets)
- Préservation des ressources naturelles (réduction des emballages, maîtrise des consommations d'énergie ou d'eau, recyclage du carton et des huiles...)
- Mise en place d'un plan d'allumage des matériels et de stickers pour les économies d'eau et d'électricité (Exemple : « *Eteignez la lumière* »).
- Achat de matériels et produits responsables (ex. serviettes biodégradables avec encre naturelle, ticket de caisse sans bisphénol A, tenue en fibre citoyenne, produits alimentaires de saison, proximité...)
- Pour la mise en avant des fruits et légumes locaux, Elios mettra en place prochainement la signalétique « produits locaux »



ECO-CONCEPTION ET BILAN CARBONE DES PRODUITS.

« NTN-SNR s'engage à promouvoir une démarche d'éco-conception dans le développement de ses produits. Une démarche gagnante pour ses équipes et ses clients. »



« Le terme éco-conception a vraiment commencé à être utilisé au sein de NTN-SNR en 2007 », décrit Christof Schmidt, responsable de la R&D industrie et aéronautique.

« Rapidement notre entreprise dresse un constat de ce qui relève déjà de l'éco-conception dans sa production, et met en place un indicateur de mesure pour détecter les manques dans ce domaine et les améliorations à apporter. Nous avons pu actualiser et rendre la démarche plus lisible, l'objectif restant toujours le même : satisfaire le cahier des charges du client. L'éco-conception devient une valeur de notre entreprise. NTN-SNR s'inscrit dans la démarche d'éco-conception en interne pour fédérer les équipes autour d'une éthique commune, et en externe par une prise en compte de l'impact environnemental de ses produits. Ce qui auparavant était vécu comme une contrainte est aujourd'hui gagnant. Nous constatons aujourd'hui une prise de conscience de nos collaborateurs, une sensibilité générale qui implique tout le monde dans le projet de l'entreprise, jusqu'au management des équipes. Des indicateurs permettent de mesurer les améliorations quotidiennes, de valoriser les équipes en communiquant sur les actions entreprises, pour les motiver. »

La démarche d'éco-conception de NTN-SNR

Selon un bilan carbone datant de 2010, « 85 % du CO₂ émis par un roulement provient de son utilisation ». La fabrication, le transport, le retraitement en fin de vie... ne représentent que 15 %.

La démarche d'éco-conception de NTN-SNR vise à prendre en compte et réduire du mieux possible les impacts environnementaux du roulement tout au long de son cycle de vie, de la conception à la fin de vie.

Cette démarche est incluse dans la Politique de développement durable, et sera dynamisée notamment au travers de l'intégration de la perspective de cycle de vie dans notre système de management de l'environnement certifié ISO 14001.

Les engagements de NTN-SNR en matière d'Eco-conception :



- Réduire la masse et le couple du roulement à performance équivalente ;
- Réduire l'énergie nécessaire à la fabrication des roulements ;
- Poursuivre l'amélioration de notre système de management environnemental selon ISO 14001 et encourager nos fournisseurs dans cette démarche ;
- Réduire les risques liés à l'utilisation des produits chimiques suivant la réglementation REACH et encourager nos fournisseurs dans cette démarche ;
- Diminuer l'impact des transports internes et fournisseur.

Réduire les émissions, un objectif commun

L'objectif des clients du marché automobile est de réduire les émissions de CO₂ au maximum, ils sont même prêts à payer le sous-traitant qui leur permet d'atteindre cet objectif.

Au travers de la diminution de l'impact écologique de leurs véhicules, les constructeurs améliorent leur image de marque. NTN-SNR a ainsi contribué au prototype Eolab de Renault, qui a permis **une amélioration du couple de rotation de 30 à 40 %** et un **gain de poids de 25 %**.

NTN-SNR va même plus loin avec le développement de Dylico2, un logiciel qui calcule les variations en émissions de CO₂ selon le type de roulements ; Cet outil permet aux constructeurs de répondre aux normes Euro.

Nos émissions de CO₂ : Bilan des gaz à effet de serre

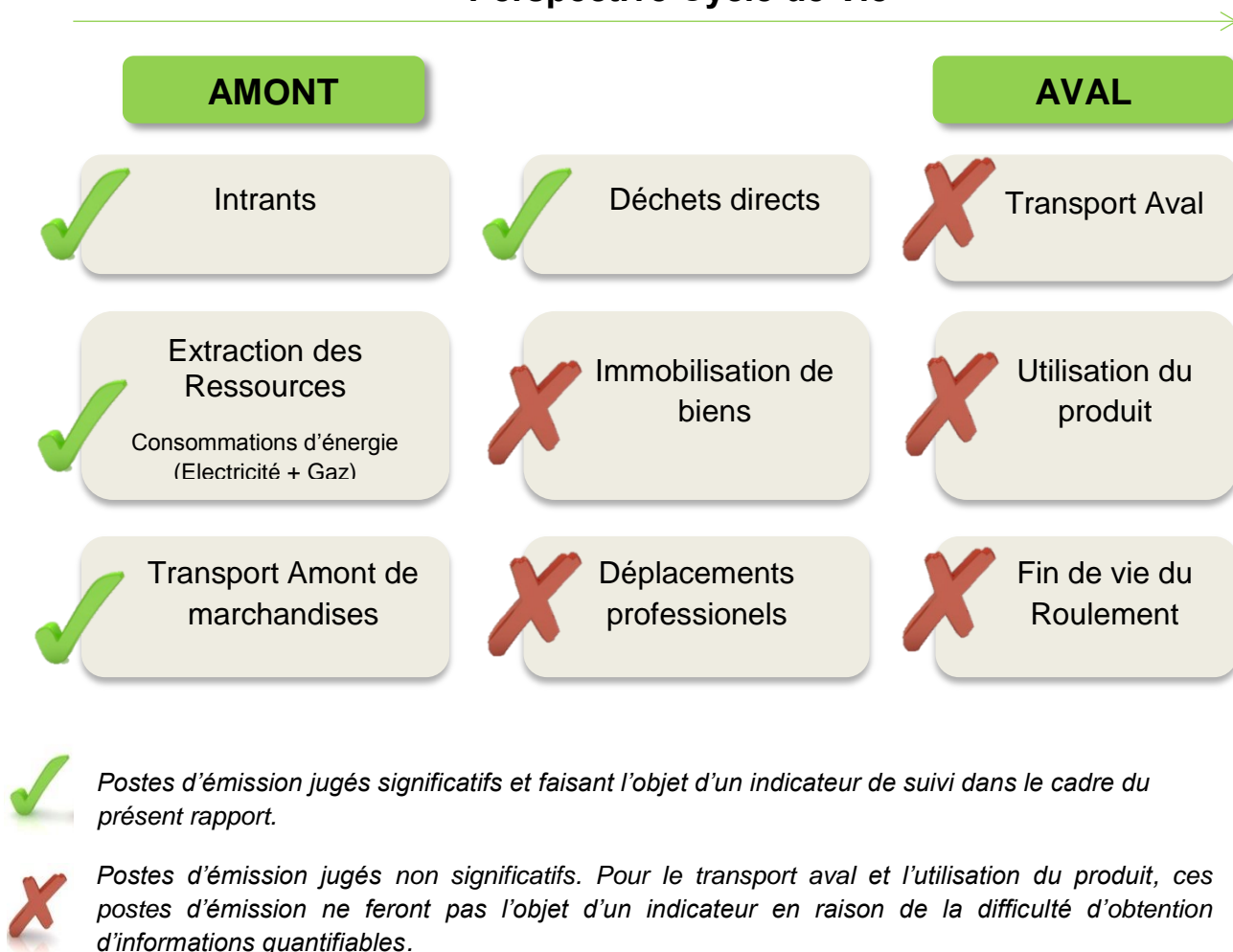
Le bilan des gaz à effet de serre des sites Alpes a été mis à jour fin 2015.



Sur la base de ce bilan, et du bilan carbone réalisé en 2010, les postes d'émissions de gaz à effet de serre jugés significatifs ont été mis en évidence (les postes représentant 80% du Bilan des gaz à effet de serre 2015 ont été retenus).

Le résultat de cette analyse est présenté ci-dessous :

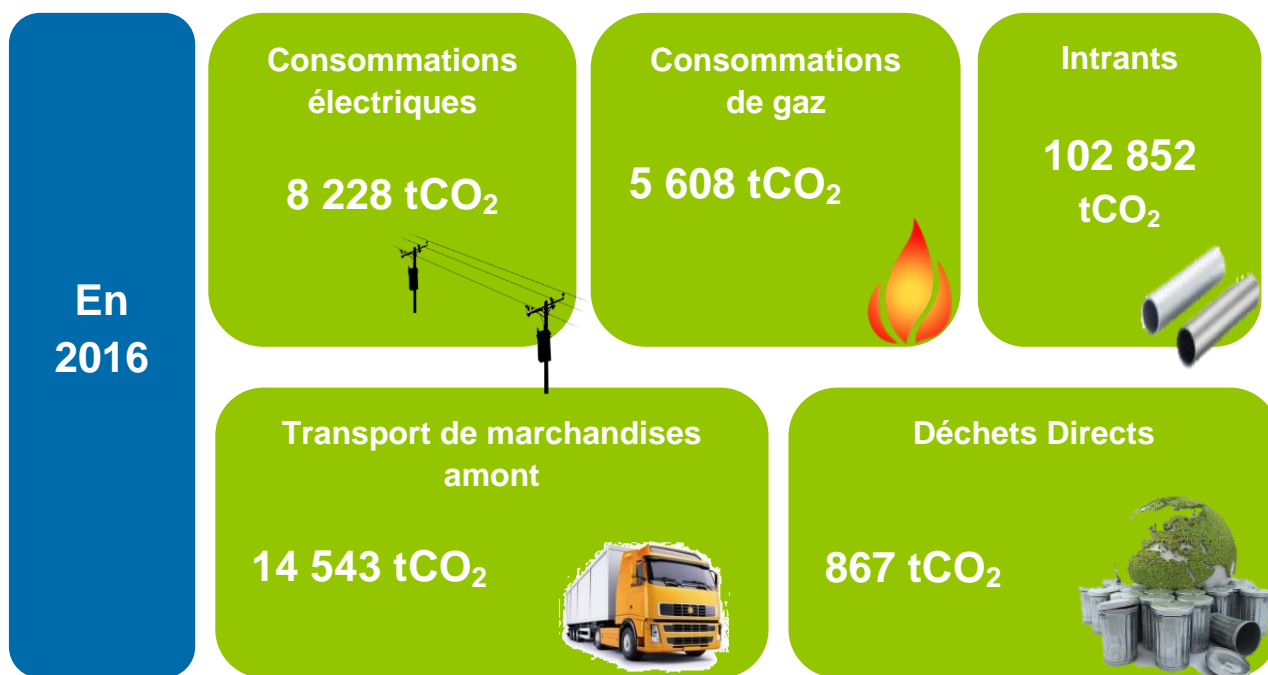
Perspective Cycle de Vie



Pour chacun des postes retenus comme significatifs, un calcul des émissions de CO₂ a été réalisé à l'aide du tableur Bilan_Carbone_V7.4, sur l'année fiscale 2016. Une exception est faite pour le transport de marchandises amont, pour lequel les émissions ont été calculées sur l'année civile 2016, sur la base des données disponibles. Les émissions relatives au transport de marchandises amont seront recalées sur l'année fiscale dès FY2017.

Les données 2016 ne pourront pas être comparées à 2015, en raison de la redéfinition du calcul en 2016.

Résultats des émissions de CO₂ FY2016 pour le périmètre Alpes :



Des actions sont menées chaque année pour réduire ces émissions.

Le plan à 3 ans sur le Développement Durable cible la réduction des émissions de CO₂, avec 2 axes forts sur les économies d'énergie (démarche ISO 50001 présentée en page 79), et le choix des filières de valorisation des déchets (plan Opti-déchet présenté en page 77).

Des actions sont également menées sur la partie Transport (voir page 98).

Concernant les intrants, environ **90%** de l'acier acheté est déjà issu de matière recyclée.

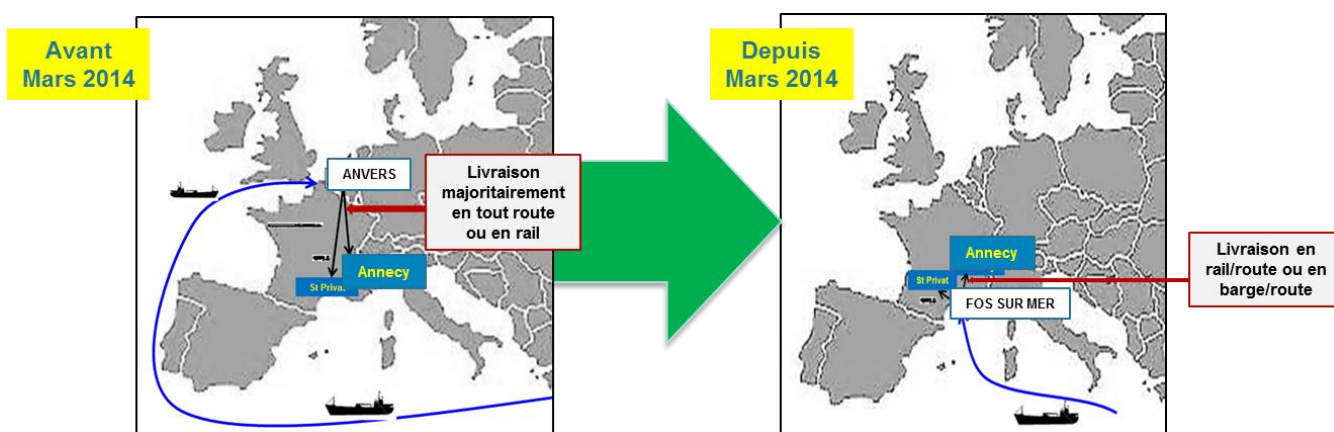
TRANSPORT : UN PAS VERS LA TRANSITION ECOLOGIQUE



Optimisation du transport amont : Réorganisation des voies de transport favorisant le maritime et le ferroviaire

Depuis 2014, afin de réduire son impact sur le milieu naturel et ses coûts de transport, NTN-SNR Roulements a optimisé ses transports amont :

- en favorisant les voies maritimes et ferroviaires
- en réduisant la longueur des trajets.



Les conteneurs du transport maritime en provenance de la mer Méditerranée s'acheminaient aux ports du Havre et d'Anvers puis desservaient les sites Alpes et Cévennes via des routes ou des rails.



Désormais, la totalité des conteneurs débarquent au port de Fos-sur-Mer, ce qui permet d'une part, de privilégier les emplois locaux (port français) et d'autre part, de réduire les kilomètres totaux parcourus.

Les livraisons depuis Fos-sur-Mer sont réalisées vers Cévennes tout en route, celles vers Annecy par voies ferroviaires, fluviales et routières. Les transits par barge et par rail permettent de diminuer les transports par la route, mode le plus émetteur de CO₂.

Les gains observés sont donc à la fois **économiques** et **écologiques**.

Optimisation du transport des produits

Le site de Cran fait appel à une entreprise adaptée, pour l'assemblage et le conditionnement de pièces détachées pour la réparation automobile. Les transferts de produits entre le site de Cran et le site ADTP se faisait par camion.

Depuis 2014, ADTP a investi dans un nouvel établissement (site du Fier), à proximité immédiate de la plateforme de distribution du site NTN-SNR de Cran. La gestion des flux et des stocks du site du Fier est désormais totalement intégrée au système de production informatisé de NTN-SNR. Les délais de fabrication ainsi que l'empreinte écologique de l'activité ont été réduits grâce au rapprochement géographique des deux entités.

Le transit des produits par camion a en effet entièrement été supprimé, et remplacé par un petit train électrique.

MilkRun de NTN-SNR

NTN-SNR étudie l'optimisation des approvisionnements auprès de ses fournisseurs, l'objectif étant de rationaliser le transport et de mieux maîtriser la qualité du matériel (tracteur et remorque) utilisé.

En Janvier 2016 a ainsi démarré le projet Milk Run NTN-SNR. Le principe est la réalisation de tournées par les camions selon un trajet défini, avec des arrêts multiples.

La première étape a consisté à travailler sur tous les fournisseurs Italiens, qui nous livraient principalement en messagerie en passant le plus souvent par le tunnel du MONT-BLANC.

Un contrat a été négocié avec notre fournisseur de Transport pour l'achat de 4 tracteurs Euro 6 qui feront les chargements chez tous nos fournisseurs italiens pour livrer en camion complet les sites d'Annecy et d'Alès, en passant principalement par le tunnel du Fréjus.

Courant 2016, nous avons mis en place le Milk Run pour les fournisseurs slovaques, allemands et néerlandais. Cela représente aujourd'hui chaque semaine 9 camions pour l'Italie, 11 camions pour la Slovaquie et 2 camions pour les Pays-Bas, avec un taux de remplissage supérieur à **80%**.

Sur l'année civile 2016, environ 1 156 000 km ont été parcourus dans le cadre du Milk Run.

L'impact principal de cette initiative sur nos émissions de CO₂ vient de l'utilisation de tracteurs Euro 6 pour effectuer ces trajets, et de l'optimisation du taux de remplissage de ceux-ci.



Transports intersites : vers des transports plus verts



Projet de transformation des navettes gasoil en motorisation GNV (Gaz Naturel pour véhicules)

Pour assurer sa logistique intersites, NTN-SNR utilise 6 semi-remorques.

Le transport intersites NTN SNR représente chaque année environ **350 000 km** (L'équivalent de 60 fois le trajet Anancy / Paris par mois) pour assurer la production des sites du bassin annécien

Pour diminuer son impact environnemental, NTN SNR s'est rapproché du projet EQUILIBRE (depuis Décembre 2014), mené par des transporteurs locaux, pour mettre en place le GNV (Gaz Naturel Véhicule) dans les transports routiers.



En 2015, un test en conditions réelles a été effectué sur une période de 10 jours, avec un tracteur GNC IVECO 330 CV.

Les premières conclusions ont été globalement très positives.

Le point bloquant restant à traiter est la mise en place d'un poste de distribution GNV sur Anancy, qui est indispensable avant tout investissement dans ce projet.

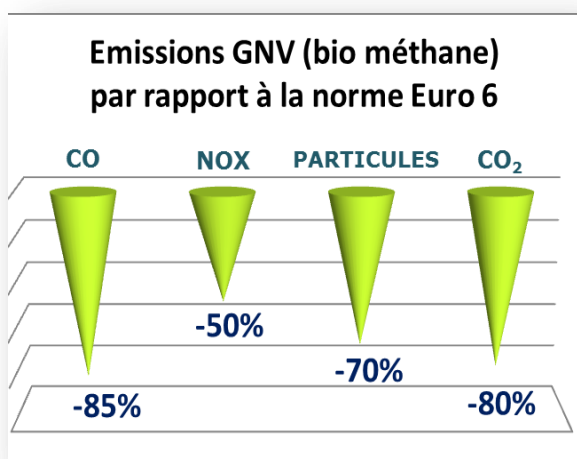
A ce jour nous participons aux discussions entre la C2A, le projet Equilibre, GNV et la Préfecture sur un projet d'installation d'un poste de distribution de GNV à Cran.

Le projet de la station initialement prévu pour démarrage dernier trimestre 2017 est décalé dans l'attente qu'une entente puisse aboutir concernant l'aménagement de la voirie au niveau du site pressenti pour l'installation de la station de distribution du GNV.

Les intervenants du projet Equilibre, démontrent une fois encore leur engagement, en proposant l'installation d'une station provisoire, qui permettrait d'initialiser sans plus de délais une première navette intersite fonctionnant au GNV.

Toutefois les conditions de cette station ne seront pas optimum (capacité de remplissage du réservoir faible et allongement du temps de trajet), mais ces contraintes ne doivent pas aboutir à des incertitudes sur la rentabilité de ce projet. Une entente doit donc être trouvée dès que possible concernant l'aménagement de la future station de distribution du GNV.

Impact de la démarche :



Le remplacement des navettes intersites, fonctionnant actuellement au diesel, par des camions fonctionnant au GNV

(bio-méthane) permettrait de réduire les émissions de CO₂ d'environ **80%**, ce qui à terme représenterait une réduction d'environ **726 tCO₂e / an**

(Sur la base des données 2016)

Réduction des gaz à effet de serre dus au transport des salariés



« Le covoiturage se développe sur les sites Alpes »

En moyenne, chaque salarié « auto-soliste » parcourt 11 000 km par an, ce qui équivaut à un tour de la terre tous les 4 ans ! Afin de réduire ce phénomène, ainsi que les émissions polluantes associées, NTN-SNR, en partenariat avec le conseil départemental de la Haute-Savoie, propose un service de covoiturage en ligne.

Afin de promouvoir le covoiturage, un plan de communication a été mis en place.

Le covoiturage permet de partager un trajet régulier domicile-travail, entre personnes dont le domicile est proche. Par cette démarche, l'entreprise optimise les déplacements de ses employés qui se sentent moins fatigués, qui réalisent des économies mais aussi qui communiquent entre eux et agissent comme des éco-citoyens.

A fin FY 2016, **120** trajets en covoiturage étaient proposés pour desservir les sites Alpes de NTN-SNR, soit une augmentation de **9%** sur 6 mois.

A l'heure actuelle, NTN-SNR Alpes compte **204** employés inscrits soit une hausse de **30%** par rapport à 2015.

Encouragement au transport collectif et au covoiturage dans les filiales :

Depuis 2015, il existe également un site de covoiturage pour les sites Cévennes.

Pour inciter ses employés à prendre les transports collectifs, les parcours de certains transports collectifs de San Benigno Canavese (région de Turin, Italie) ont été prolongés jusqu'à l'entrée de l'usine ICESA.

Afin de limiter les émissions dues au transport de ses employés, Le site de Sibiu a mis en place des navettes, transports en commun et covoiturage pour les employés habitants les villages aux alentours.

Club Climat : un dialogue avec les entreprises locales et l'agglomération de la Ville d'Annecy

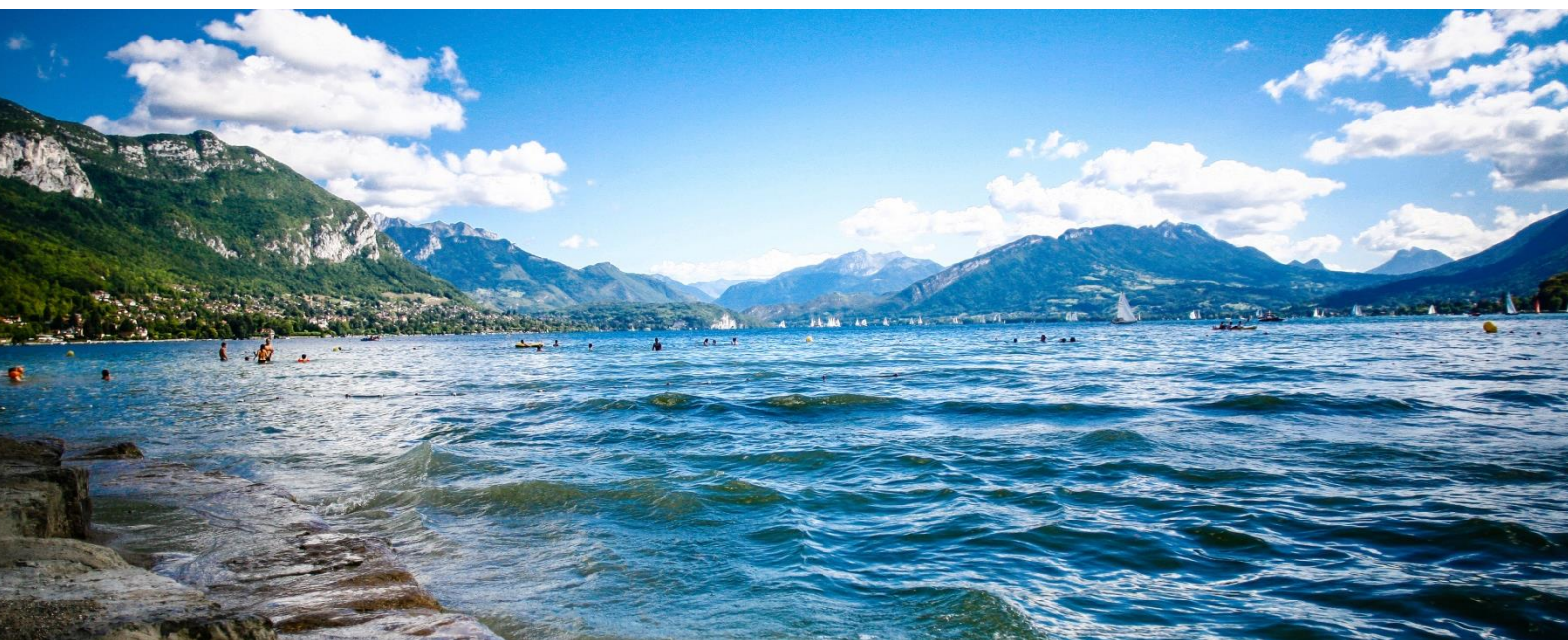


NTN-SNR préside le Club Climat de la Ville d'Annecy, une initiative qui se définit comme une instance consultative sur les thématiques du réchauffement climatique, des économies d'énergies, du développement des énergies renouvelables, etc...

Près de 60 membres participent au Club Climat de la ville d'Annecy, parmi lesquels habitants volontaires, partenaires institutionnels, socio-économiques et associatifs.

Depuis 2015, Le Club Climat Entreprises a été créé spécifiquement afin de permettre aux Entreprises locales de se réunir en présence des acteurs du Développement Durable de la ville d'Annecy. Ces réunions régulières permettent d'échanger sur des actions communes qui iront dans le sens du Développement Durable, et en particulier la lutte contre le réchauffement climatique. Concrètement, des échanges ont été engagés au sujet de la mobilité par exemple, pour réfléchir ensemble à des solutions permettant de faire de l'Agglomération d'Annecy un territoire plus vert en terme de transports, et de protection du Climat. Ces initiatives ont pour but d'améliorer la qualité de vie des habitants de l'agglomération, et permettent de faire des Entreprises locales de réels partenaires sur les questions du Climat.

Le service Environnement Central de NTN-SNR représente l'entreprise lors de ces réunions et présente les actions mise en place par NTN-SNR autour des thématiques relatives aux Développement Durable. En particulier, notre démarche RSE a été présentée dans sa globalité à titre d'exemple, ainsi que notre démarche ISO 50001. Ces réunions permettent entre autres de favoriser les échanges avec les Entreprises locales sur des problématiques environnementales et sociétales communes. Notre implication dans le Club Climat témoigne de notre engagement à répondre aux attentes de nos parties prenantes en matière environnementale, et d'engager une Politique de Développement Durable en Cohérence avec les besoins et attentes de la Commune d'Annecy.



Energies Renouvelables



23% de l'électricité du groupe

100 % de l'électricité du site de Curitiba

11,9% de l'électricité des sites français

... proviennent d'énergies renouvelables

Installation de panneaux solaires à Alès



Les véhicules du personnel du site d'Alès seront bientôt stationnés sous 5000m² d'ombrières photovoltaïques. Comme notre Maison-mère NTN Corp. au Japon, qui équipe bon nombre de ses usines de modules photovoltaïques, le site d'Alès sera doté d'une capacité de production annuelle de plus de 1.1 GWh. Les travaux

sont en cours de réalisation et seront finalisés courant de l'année 2017.

Ce projet, en cohérence avec nos certifications ISO 14001 et ISO 50001, témoigne de l'engagement de NTN-SNR dans la quête de solutions écologiques et durables pour réduire son empreinte environnementale.

83 tonnes de CO₂ seront économisées chaque année

Cette installation offre également la possibilité d'installer des bornes de recharge, dont pourront bénéficier les employés possédant des véhicules électriques.



« PAR NOS INNOVATIONS, NOUS RENDONS
LE ROULEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE »

INNOVATIONS
DURABLES

NTN® **SNR**®

www.ntn-snr.com



With You



« RENDRE LE ROULEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE »

NTN-SNR s'engage durablement dans l'innovation. Cette stratégie, tournée vers la R&D, est un des moteurs du développement de l'entreprise. Dès aujourd'hui, nous préparons ce qui se fera de mieux sur nos marchés dans les 20 prochaines années.

Quand nous imaginons nos produits de demain, des objectifs intangibles demeurent : la qualité, la performance, l'intelligence du roulement (avec la mécatronique). Mais – et il faut le souligner – nous regardons aussi comment accompagner les mutations de la société : nouveaux modes de transports, énergies « vertes », réductions de l'empreinte carbone des activités industrielles, véhicules moins gourmands...

Les innovations présentées ici s'inscrivent dans cette vision : roulements de pied de pale adaptés aux futurs moteurs d'avions plus sobres, roulements coniques inversés dans l'automobile pour en améliorer l'efficacité énergétique, moteurs plus sobres pour des véhicules propres et performants...

En mobilisant au fil des ans nos multiples savoir-faire fondamentaux – la tribologie (étude des contacts), les lubrifiants, les calculs, la mécatronique, etc. – nous avons mis au point des roulements qui éliminent pratiquement le frottement au sein des ensembles mécaniques. Conçus pour alléger la dépense énergétique au cœur des nouvelles solutions tournantes, ils s'imposent comme composants essentiels des applications répondant aux enjeux environnementaux actuels – éoliennes, véhicules électriques, etc. Voilà comment, par nos innovations, nous rendons le roulement socialement responsable.



Réduction des impacts environnementaux :
composants faible couple, nouveaux matériaux, véhicule électrique...



Augmentation de la fiabilité :
solutions innovantes de lubrification et d'étanchéité...



Optimisation des performances et des durées de vie.



Intelligence des produits, mécatronique :
capteurs de vitesse, angle, température, diagnostic embarqué...

DES INNOVATIONS QUI VISENT A REDUIRE LES EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE

Applications pour l'automobile, l'aéronautique, la robotique, les véhicules électriques ou d'autres industries: les dernières innovations NTN-SNR permettent non seulement de résoudre des défis techniques, mais elles inscrivent également nos produits dans notre démarche de Développement Durable.

Roulements de roue (automobile)



NTN-SNR accompagne les constructeurs automobiles pour préparer l'avenir et **rendre les voitures plus propres**. Les prototypes 208 Hybrid FE de PSA et Eolab de Renault affichent **des consommations record de 2L/100 km et 1L/100km**. Ils sont équipés de roulements de roue et de transmissions NTN-SNR. Les roulements de roue adaptés au pivot aluminium, les roulements faible couple pour la transmission, le moteur, l'arbre principal et l'hybridation apportent plus de 7 kg en gain de poids et abaissent d'environ 1% l'émission de CO₂ par km.

Les innovations technologiques mises en œuvre par NTN-SNR ont ainsi permis:

- un gain de poids
- une réduction des pertes par frottement
- une réduction d'émission de CO₂ estimée à 1%

Actionneur de boîte de vitesses (automobile)



Les voitures offrent des **fonctionnalités de plus en plus complexes**. Cette évolution des **applications automobiles** appelle des composants intégrant de plus en plus de fonctions.

Pour accompagner cette tendance, NTN-SNR a entre autres développé **un actionneur de boîte de vitesses équipé de vis à billes, d'un capteur de position**

absolu (dès la mise sous tension), d'électronique et d'un logiciel de pilotage.
Cette solution apporte:

- un positionnement très précis
- un système très compact
- une réduction des pertes par frottement

Moteur roue pour le véhicule E-WAZUMA (véhicule électrique)



Pour préparer l'avenir de l'automobile, NTN-SNR a développé un **moteur électrique de traction, logé dans la roue**. Particulièrement intéressant **pour les petites voitures électriques et les véhicules utilitaires hybrides**, ce moteur roue présente divers avantages:

- libération d'espace dans le châssis
- optimisation du comportement dynamique du véhicule
- facilitation de l'intégration de la chaîne de traction électrique
- compacité inégalée grâce à l'utilisation d'un réducteur de type cycloïde
- conservation du système de freinage conventionnel
- L'E-Wazuma est un prototype de démonstration, réalisé en collaboration avec la société Lazareth (Annecy), spécialisée dans les véhicules ludiques, unique et hors norme.



L'AUTOMOBILE : UN MARCHÉ EN MUTATION

5 TENDANCES SE DESSINENT SUR LE MARCHÉ AUTOMOBILE.

Le groupe NTN innove sur chacun de ces cinq axes



ELECTRIFICATION

Différentes architectures permettant de réduire les émissions de CO₂

NOUVEAUX BUSINESS MODELS

De nouveaux acteurs adressant de nouveaux besoins

LUXE / CONFORT

Des performances supérieures pour atteindre de nouvelles expériences clients

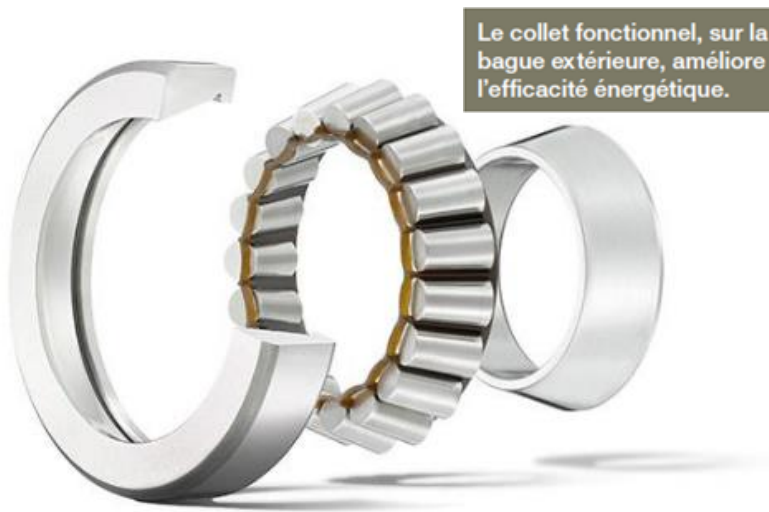
VEHICULES INTELLIGENTS

Pour de nouvelles expériences de conduite

OPTIMISATION CONTINUE

Amélioration de l'existant, poids, rendement...

La nouvelle raison d'être du roulement conique inversé



NTN-SNR relance le roulement conique inversé pour améliorer la performance énergétique des automobiles.

Longtemps cantonné aux applications spécifiques de l'aéronautique, le roulement conique inversé pourrait bientôt contribuer à abaisser les émissions de CO₂ des automobiles. NTN-SNR mène actuellement plusieurs tests avec des constructeurs pour

l'utiliser dans des boîtes de vitesses ou des différentiels arrière.

« **Le gain d'efficacité énergétique atteint 5 % à 10 %** », précise Sylvain Todeschini, ingénieur chargé de projet NTN-SNR.

D'autres applications sont à l'étude : roues d'automobiles et utilitaires, boîtes d'essieu ferroviaire, ponts/essieux de tracteurs agricoles.

AMÉLIORATIONS BREVETÉES

Le concept de roulement inversé est bien connu : le collet fonctionnel qui retient les rouleaux se situe sur la bague extérieure et non sur la bague intérieure. Ce design limite les frottements parasites entre collet et rouleaux et réduit le couple de traînée. Il autorise aussi une augmentation de capacité de charge à encombrement constant. Enfin, la géométrie du roulement facilite la dissipation de chaleur et permet une meilleure retenue du lubrifiant. NTN-SNR y a apporté plusieurs améliorations (brevetées) – géométries des gorges, conception des cages – pour en optimiser les performances et le proposer en grande série.

NTN-SNR dans le top 10 des innovations du programme Clean Sky



Le roulement pied de pale mis au point par NTN-SNR pour le « moteur du futur » Open Rotor de SNECMA a été distingué comme l'un des 10 meilleurs projets du programme de recherche européen Clean Sky.

Dans le cadre du programme de recherche aéronautique européen Clean Sky, NTN-SNR a développé un nouveau roulement pied de pale pour l'Open Rotor de SNECMA –

considéré comme « le moteur du futur ». En avril 2016, un comité d'experts européens a classé ce projet parmi les 10 meilleurs sur les 482 projets que compte le programme. « ***Cela démontre notre capacité à anticiper les besoins de l'industrie aéronautique et à développer des solutions innovantes*** », souligne Guillaume Lefort, chef de projet aéronautique NTN-SNR.

DÉFIS TECHNIQUES

L'Open Rotor, qui préfigure les moteurs des années 2030-2040, cherche à combiner les avantages des turboréacteurs et des turbopropulseurs. Il comprend deux rangées de pales non carénées, dont l'orientation varie selon la phase de vol. Le roulement pied de pale sert à caler cet angle et à transmettre les efforts au moteur, le tout dans un environnement thermique pouvant atteindre 180 °C.

« Comparés à ceux que nous produisons pour les turbopropulseurs actuels, les roulements de l'Open Rotor doivent supporter 15 % d'efforts supplémentaires, des températures deux fois plus élevées... dans un encombrement réduit de moitié avec une étanchéité intégrée ! », résume Guillaume Lefort.

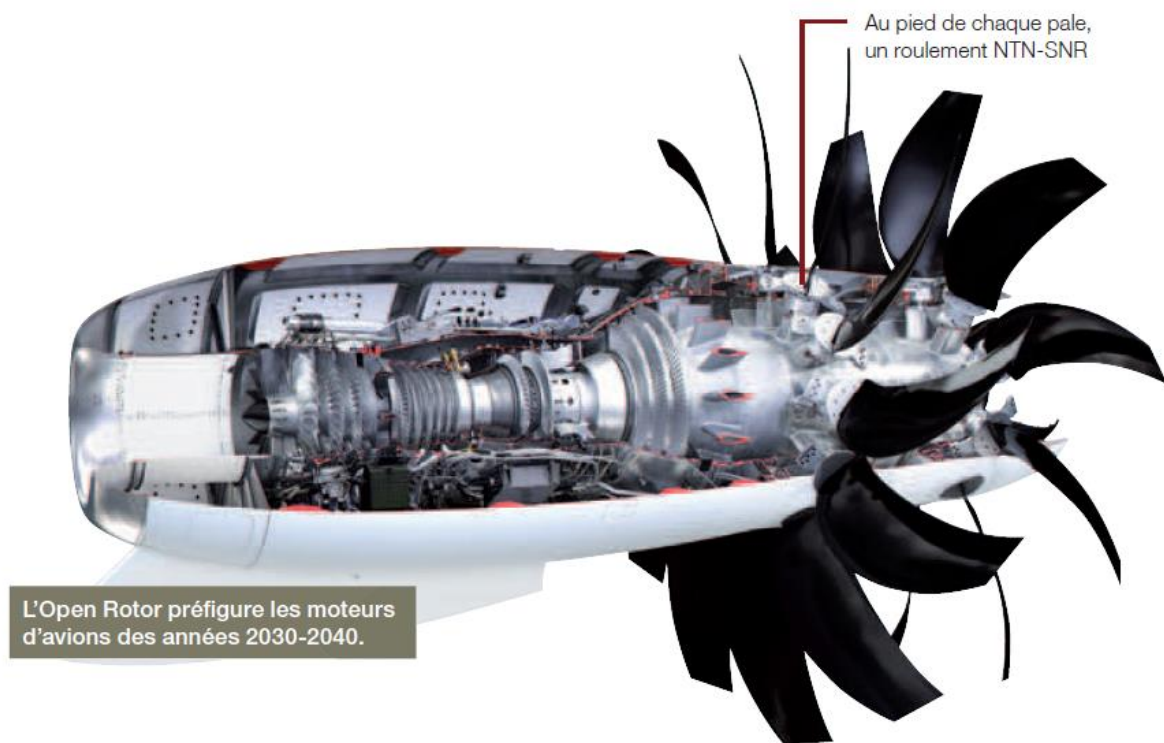
LEADER MONDIAL

Fort de sa position de leader mondial des roulements de pied de pale, NTN-SNR – choisi par l'Union européenne pour relever le défi technique – a conçu un roulement à deux rangées de billes à contact oblique. Les innovations principales ont porté sur le système tribologique (étude des frottements et des contacts pour déterminer les traitements de surface et la lubrification appropriés) ainsi que sur l'étanchéité du roulement soumis à des forces centrifuges élevées. Des calculs spécifiques ont été nécessaires pour garantir le bon fonctionnement des commandes d'incidence de pales, ainsi que leur retour en position neutre, dans des conditions de couple maximum.

DES RETOMBÉES COURT TERME

En décembre 2015, à l'issue de 34 mois de développement, NTN-SNR a livré un jeu complet de roulements à SNECMA pour équiper un Open Rotor, ainsi que des pièces de rechange. «*Nous avons répondu à l'ensemble des exigences de SNECMA et de l'Union européenne* », ajoute Guillaume Lefort. Il faudra attendre 2035 pour voir un Open Rotor en service commercial. Mais d'ores et déjà, les motoristes étudient la possibilité d'introduire ce concept de pales de soufflantes orientables sur des moteurs carénés classiques. Les développements réalisés par NTN-SNR pourraient donc avoir des retombées dans un avenir proche.

CLEAN SKY : ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES FUTURS AVIONS



Soutenu par l'Union européenne, le programme Clean Sky mobilise universitaires et industriels autour de projets de recherche visant à réduire la consommation et les nuisances sonores du trafic aérien.

« NOTRE PERFORMANCE RSE À TRAVERS
DE PLUS DE 330 INDICATEURS »

INDICATEURS



www.ntn-snr.com



With You



« ILS NE SAVAIENT PAS QUE C'ÉTAIT
IMPOSSIBLE, ALORS ILS L'ONT FAIT. »
Mark Twain

RÉPARTITION DES INDICATEURS

SOCIAL

PAGE 1

- Effectif _____ Tableau 1
- Embauches / Licenciements / Rémunérations _____ Tableau 2

PAGE 2

- Organisation du travail / Relations sociales _____ Tableau 3

PAGE 3

- Santé et sécurité _____ Tableau 4
- Formation / Egalité de traitement / Lutte contre les discriminations _____ Tableau 5

ACHATS RESPONSABLES

PAGE 4

- Informations diverses _____ Tableau 6

ENVIRONNEMENT

PAGE 5

- Pollution et gestion des déchets _____ Tableau 7

PAGE 6

- Utilisation durable des ressources _____ Tableau 8
- Changement climatique _____ Tableau 9

SOCIAL : Tableau 1 - Effectif

Social	SNR Cévennes	NTN-SNR Alpes	ICSA (Italie)	SNR Curitiba (Brésil)	NTN-SNR Sibiu (Roumanie)	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Répartition de l'effectif par âge							
nombre de Cadres - < 25 ans	0	2	0	0	8	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre de Cadres de 25 à 29 ans	0	44	1	0	31	l.a) 1.4	G4-10 / LA1 / LA12
nombre de Cadres de 30 à 49 ans	6	282	3	7	108	l.a) 1.5	G4-10 / LA1 / LA12
nombre de Cadres de 50 à 59 ans	5	98	4	1	16	l.a) 1.6	G4-10 / LA1 / LA12
nombre de Cadres - Plus de 60 ans	0	20	2	1	8	l.a) 1.3	G4-10 / LA1 / LA12
nombre ETAM - < 25 ans	11	80	1	6	36	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre ETAM de 25 à 29 ans	8	105	2	7	32	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre ETAM - de 30 à 49 ans	39	358	24	75	104	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre ETAM - de 50 à 59 ans	21	135	12	5	22	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre ETAM - Plus de 60 ans	1	33	3	0	8	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre d'Ouvriers - < 25 ans	10	56	0	0	73	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre d'Ouvriers - de 25 à 29 ans	14	114	4	11	57	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre d'Ouvriers - de 30 à 49 ans	191	842	96	41	266	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre d'Ouvriers - de 50 à 59 ans	113	591	50	1	121	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
nombre d'Ouvriers - Plus de 60 ans	10	80	6	0	16	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
Total Salariés Femmes	43	806	54	39	300	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12
Total Salariés Hommes	386	2034	154	116	606	l.a) 1.2	G4-10 / LA1 / LA12

SOCIAL : Tableau 2 - Embauches / Licenciements / Rémunérations

Social	Unité	NTN-SNR Alpes	NTN-SNR Groupe	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Embauches					
Embauches de femmes CDI		53	67	l.a) 2.1	EC6
Embauches d'hommes CDI		125	168	l.a) 2.1	EC6
Embauches de cadres CDI/CDD		42	72	l.a) 2.1	EC6
Embauches d'ETAM CDI/CDD		108	170	l.a) 2.1	EC6
Embauches d'ouvriers CDI/CDD		89	281	l.a) 2.1	EC6
Licenciements					
Nombre total de départs		242	483		
Dont nombre de licenciements		21	41	l.a) 2.2	LA1
Dont nombre de démissions		93	270	l.a) 2.2	LA1
Dont nombre de départs en retraite		44	71		
Dont nombre de ruptures conventionnelles		7	7		
Taux de turnover (nb démissions/effectif)	%	3,27	5,95	l.a) 2.2	LA1
Rémunérations					
Masse salariale annuelle Hommes Cadre	EUR	20 254 245	22 567 016		
Masse salariale annuelle Femmes Cadre	EUR	4 585 198	5 217 790,62		
Masse salariale annuelle Hommes Agents de maîtrise	EUR	2 501 176	4 066 962,09		
Masse salariale annuelle Femmes Agents de maîtrise	EUR	333 540	597 184,35		
Masse salariale annuelle Hommes Employés/Techniciens	EUR	ND	2 003 185,32		
Masse salariale annuelle Femmes Employées/Techniciennes	EUR	ND	262 643		
Masse salariale annuelle Hommes Techniciens, dessinateurs	EUR	11 972 742	12 761 381		
Masse salariale annuelle Femmes Techniciennes, dessinatrices	EUR	2 246 678	2 415 531		
Masse salariale annuelle Hommes Employés	EUR	751 460	1 454 948,22		
Masse salariale annuelle Femmes Employées	EUR	3 269 500	3 866 555,76		
Masse salariale annuelle Hommes Ouvriers Qualifiés, régisseurs, Ouvriers Professionnels	EUR	24 868 383	26 002 776		
Masse salariale annuelle Femmes Ouvrières Qualifiées, régisseuses, Ouvrières Professionnelles	EUR	5 280 286	5 506 206,62		
Masse salariale annuelle Hommes Ouvriers	EUR	8 134 886	16 142 474		
Masse salariale annuelle Femmes Ouvrières	EUR	5 826 573	7 898 994,92		
Total de la masse salariale annuelle	EUR	90 024 667	110 763 643		
Montant moyen de l'intéressement par salarié bénéficiaire	EUR	1 365	3 097	l.a) 3.1	G4-51

ND : Donnée non-disponible

SOCIAL : Tableau 3 – Organisation du travail / Relations sociales

Social	Unité	NTN-SNR Alpes	NTN-SNR Groupe	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Organisation du travail					LA7
Organisation du temps de travail					
Horaire hebdomadaire moyen Employés administratifs	h	36,18	38,9	I. b) 1	
Horaire hebdomadaire moyen Ouvriers équipe 2*8	h	36,02	37,71	I. b) 1	
Nombre de salariés bénéficiant d'un système d'horaires individualisés		1 200	1 201	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en équipes fin de semaine		135	135	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en équipes fixes		336	410	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en équipes alternantes		1 039	1 160	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en journée		1 330	1 613	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en 3*8		0	768	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en 2*8		1 039	1 194	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en Week-end		135	207	I. b) 1	
Nombre de salariés travaillant en NUIT		336	405	I. b) 1	
Absentéisme					
Nombre de jours théoriques travaillés	j	696 725,06	1 022 244		
Nb de jours d'absence générés par un accident de travail-trajet	j	2 577,88	2 898,88	I. b) 2	
Taux d'absentéisme lié aux accidents de travail/trajet	%	0,37	0,28	I. b) 2	
Nombre de jours d'absence générés pour maladie	j	29 680,48	43 283,48	I.b)2 et I.d)4	LA6
Taux d'absentéisme lié aux maladies	%	4,26	4,23	I.b)2 et I.d)4	LA6
Nombre de jours d'absence générés pour maternité	j	2 438,53	3 876,53		
Taux d'absentéisme lié aux congés maternité	%	0,35	0,38		
Nombre de jours d'absence générés pour autres causes	j	905,7	9 804,7		
Taux d'absentéisme lié aux autres causes	%	0,13	0,96		
Nombre total de jours d'absence	j	46 680,57	71 830,57		
Taux d'absentéisme Général	%	6,7	7,03		
Nombre de jours d'absence des salariés Cadres	j	3 893	4 690		
Taux d'absentéisme Cadre	%	3,69	3,27	I. b) 2	
Nombre de jours d'absence des salariés ETAM	j	6 585	10 068		
Taux d'absentéisme ETAM	%	3,8	4,51	I. b) 2	
Nombre de jours d'absence des salariés Ouvriers	j	36 272	50 621		
Taux d'absentéisme Ouvriers	%	8,68	9,04	I. b) 2	
Relations sociales					
Organisation du dialogue social					
Fréquence moy. de renouvellement des membres du CE	an	4	3,33	I. c) 1	LA4
Versement au CE 1,25%	EUR	1 108 889,9	1 245 547,9	I. c) 1	LA4
Versement au CE 0,20%	EUR	186 507,6	210 405,6	I. c) 1	LA4
Fréquence moy. de renouvellement des délégués du personnel	an	4	3,25	I. c) 1	LA4
Nombre d'heures de délégation réservées aux DP	h	2	2,25	I. c) 1	LA4
Fréquence moy. de renouvellement des membres du CHSCT	an	3 190	3 230	I. c) 1	LA4
Nombre totale d'heures de délégation	h	15 218	17 208	I. c) 1	LA4

SOCIAL : Tableau 4 – Santé et sécurité

Social	Unité	NTN-SNR Alpes	NTN-SNR Groupe	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Santé et sécurité					
Fréquence et gravité des accidents du travail					
Nombre total d'accidents du travail déclarés avec arrêt		44	53	I. d) 3	LA6 / LA7
dont Nombre d'accidents liés à l'existence de risques graves		0	0	I. d) 3	LA6 / LA7
dont Nombre d'accidents liés à des chutes avec dénivellation		0	0	I. d) 3	LA6 / LA7
dont Nombre d'accidents occasionnés par des machines		2	4	I. d) 3	LA6 / LA7
dont Nombre d'accidents de circulation, manutention, stockage		18	25	I. d) 3	LA6 / LA7
dont Nombre d'accidents occasionnés par des objets, masses, particules en mouvement accidentel		5	6	I. d) 3	LA6 / LA7
dont Autres cas		19	19		
Nombre total d'accidents de trajet déclarés avec arrêt		9	13	I. d) 3	LA6 / LA7
Nombre d'heures d'exposition au risque	h	4 492 450	5 371 899	I. d) 3	LA6 / LA7
Nombre de jours perdus	j	2 231	2 705	I. d) 3	LA6 / LA7
Taux de fréquence (TF) = Nbre AT avec arrêt X 10p6 / Nbre heures	%	9,79	9,49	I. d) 3	LA6 / LA7
Taux de gravité (TG) = Nbre jours perdus X 10p3/ Nbre heures	%	0,5	0,5	I. d) 3	LA6 / LA7
Maladies professionnelles					
Nombre de maladies professionnelles reconnues		11	12	I. d) 4	LA6
Nombre de salariés atteints d'une maladie professionnelle reconnue au cours de l'année		5	6	I. d) 4	LA6

SOCIAL : Tableau 5 – Formation / Egalité de traitement / Lutte contre les discriminations

Social	Unité	NTN-SNR Alpes	NTN-SNR Groupe	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Formation et développement des compétences					
Politique mise en œuvre en matière de formation					
Nombre d'annonces d'emploi publiées en interne		37	93		
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié du programme de mobilité interne		173	237		
Nombre de stagiaires Hommes		1 956	3 147	I. e) 1	LA10 / LA11
Nombre de stagiaires Femmes		749	1 117	I. e) 1	LA10 / LA11
Nombre de stagiaires cadres		394	578		
Nombre de stagiaires ETAM		729	1 052		
Nombre de stagiaires Ouvriers		1 582	2 628	I. e) 1	LA10 / LA11
Part de la masse salariale consacrée à la formation continue	%	5,21	5,06	I. e) 1	LA10 / LA11
Montant consacrée à la formation continue	EUR	4 689 435	5 544 795	I. e) 1	LA10 / LA11
Nombre total d'heures de formation					
Nombre d'heures de stage cadres	h	13 010	20 573	I. e) 2	LA9 / HR2
Nombre d'heures de stage ETAM	h	26 075	29 421	I. e) 2	LA9 / HR2
Nombre d'heures de stage Ouvriers	h	44 086	111 741	I. e) 2	LA9 / HR2
Total des heures de Stage	h	90 024	168 588	I. e) 2	LA9 / HR2
Egalité de traitement					
Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées					
Nombre d'unités de valeur récupérées via les prestataires du secteur adapté		84	95,94	I. f) 2.2	LA12
Politique de lutte contre les discriminations					
Nombre moyen d'intérimaires		150	410		
Jeunes					
Nombre total de contrats en alternance		53	61	I. f) 2.1	
Seniors					
Nombre de salariés embauchés > 50 ans		ND	81	I. f) 2.1	

ND : Donnée non-disponible

ACHATS : Tableau 6 – Informations diverses

Achats Responsables	Unité	Valeurs du Groupe	Valeur des sites France	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
<i>Quelle est la quantité d'acier utilisée ?</i>	Tonnes	89 297	78 573	II. c) 2.1	EN1 / EN2
<i>Quels sont le(s) pays d'origines d'où provient l'acier ?</i>	/	France, Suède, Chine, Allemagne, Japon, Brésil, Inde, Bulgarie, Corée	France, Suède, Chine, Allemagne	III. c) 2	HR5 / EN33
<i>Quelle est la quantité de "produits du roulement" (composants) utilisée ?</i>	Unité	2 490 297 741	2 467 105 714	II. c) 2.1	EN1 / EN2
<i>Quelle est la quantité d'emballages utilisée ?</i>	Unité	33 956 223	32 687 733	II. c) 2.1	EN1 / EN2

ENVIRONNEMENT : Tableau 7 – Pollution et gestion des déchets

Environnement	Unité	NTN-SNR Alpes	NTN-SNR Groupe	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Pollution et gestion des déchets					
Air					
Quel est le pourcentage de contrôle sur les chaudières non conforme à la réglementation ?	%	75% sur Seynod 100% sur Annecy 0% sur Argonay et Meythet Données non-disponibles sur Cran	75% sur Seynod 100% sur Annecy 0% sur Meythet, Argonay et Croupillac, 0% sur Sibiu (Roumanie) 0% sur ICESA (Italie) Données non-disponibles ailleurs	II. b) 1.1	
Eau					
Quelle est la quantité d'eau industrielle (EI) envoyée en centre de traitement ?	m ³	7 369,42	20 977,98	II. b) 1.2	EN22 / EN24
Quelle est la quantité d'eau industrielle (EI) rejetée au réseau ?	m ³	5 012,50	134 525,3	II. b) 1.2	EN22 / EN24
Quel est le pourcentage de contrôle sur les EI non conforme à la réglementation ?	%	0% sur Argonay 50% sur Seynod Données non-disponibles ailleurs	0% sur Argonay 50% sur Seynod 50% sur Mazac 0% sur ICESA (Italie) Données non-disponibles ailleurs	II. b) 1.2	
Quelle est la quantité d'eaux usées sanitaires traitées en station d'épuration ?	m ³	15 396	32 150	II. b) 1.2	EN22
Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets					
Quelle est la quantité de déchets dangereux (DID) ?	t	7 707	11 579	II. b) 2	EN23 / EN24
Quantité de déchets dangereux en fonction de la VA	kg/EUR	0,055	0,053	II. b) 2	EN23
Quantité de déchets non dangereux en fonction de la VA	kg/EUR	0,0847	0,079	II. b) 2	EN23
Quelle est la quantité totale de déchets générés par votre activité ?	t	19 564	28 836	II. b) 2	EN23
Valorisation des déchets					
Quel est le volume valorisé ?	t	18 624	25 003	II. b) 2	EN23
Quelle est la valeur des dépenses destinées au traitement des déchets ?	EUR	1 550 036	2 200 262	II. b) 2	
Quelle est la valeur des gains de valorisation des déchets ?	EUR	1 371 921	1 585 473	II. b) 2	
Nuisance sonore					
Mesurez-vous les émissions sonores provenant de votre activité ?		Oui : 80% Non : 20%	Oui : 90% Non : 10%	II. b) 3	EN24
Quel est le nombre de plaintes déposées pour nuisance sonore ?		2	3	II. b) 3	EN24
Nuisance olfactive					
Mesurez-vous les émissions olfactives provenant de votre activité ?		Non	Oui : 10% Non : 90%	II. b) 3	EN24
Quel est le nombre de plaintes déposées pour nuisance olfactive ?		NA	3	II. b) 3	EN24
Nuisance lumineuse					
Quel est le nombre de plaintes déposées pour nuisance lumineuse ?		0	0	II. b) 3	EN24

NA : Non-Applicable

ENVIRONNEMENT : Tableau 8 – Utilisation durable des ressources

Environnement	Unité	NTN-SNR Alpes	NTN-SNR Groupe	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Utilisation durable des ressources					
Consommation d'eau					
Quelle est la valeur totale de la consommation d'eau ?	m ³	92 825	279 078	II. c) 1.1	EN8
Consommation d'eau en fonction de la Valeur Ajoutée	m ³ /KEUR	0,66	1,27	II. c) 1.1	EN8
Quelle est la consommation d'eau de ville ?	m ³	92 825	138 217	II. c) 1.1	EN8
Quelle est la consommation d'eau de surface ?	m ³	0	0	II. c) 1.1	EN8
Quelle est la consommation d'eau de forage ?	m ³	0	134 160	II. c) 1.1	EN8
Produits chimiques					
Quelle est la quantité de produits chimiques utilisée dans le process (processus de fabrication)?	t	ND	ND	II. c) 2.1	EN1 / EN2
Produits chimiques utilisés dans le process en fonction de la Valeur Ajoutée	g/EUR	ND	ND	II. c) 2.1	EN1 / EN2
Quelle est la quantité de matière (roulements) mise sur le marché ?	t	27 554	56 550	II. c) 2.1	EN1 / EN2
Consommation d'énergie					
Electricité					
Quelle est la consommation d'électricité ?	MWh	100 347	165 309	II. c) 3.1	EN3
Gaz					
Quelle est la consommation de gaz ?	MWh_PCI	25 635	34 097	II. c) 3.1	EN3
Consommation de gaz en fonction de la VA	MWh PCI/Euros	154,57	156,11	II. c) 3.1	EN3

ND : Donnée non-disponible

ENVIRONNEMENT : Tableau 9 – Changement Climatique

Environnement	Unité	NTN-SNR Alpes	NTN-SNR Groupe	Concordance Article 225	Concordance GRI G4
Le changement climatique					
Rejets de gaz à effet de serre					
Quantité d'émissions liées à l'énergie	tCO2e	13 836	NC	II. d) 1	EN15 / EN16
Quantité d'émissions liées aux systèmes de climatisation	tCO2e	NC	NC	II. d) 1	EN15
Quantité d'émissions liées aux frets amont	tCO2e	14 543	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées au fret aval	tCO2e	NC	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées au fret interne	tCO2e	907	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées aux intrants (acier, composants)	tCO2e	102 852	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées aux déchets directs	tCO2e	867	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées à l'achat de vapeur ou de froid	tCO2e	NC	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées aux déplacements professionnels	tCO2e	NC	NC	II. d) 1	EN15 / EN17
Quantité d'émissions liées aux déplacements domicile-travail	tCO2e	NC	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées aux emballages produits	tCO2e	NC	NC	II. d) 1	EN17
Quantité d'émissions liées à la fin de vie des produits	tCO2e	NC	NC	II. d) 1	EN17
Quantités d'émissions de CO₂ totale	tCO2e	133 035	NC	II. d) 1	EN17
Quantités d'émissions de CO₂ totale/Valeur Ajoutée	tCO2e/k€	0,95	NC	II. d) 1	EN17
A quelle date avez-vous réalisé ce(s) bilan(s) ?		05/2017	NC	II. d) 1	EN15/EN17
Quelle est la quantité d'émissions de CO ₂ évitée ?	tCO2e	11 555	NC	II. d) 2	EN15/EN17
Rejets de COV					
Quantité de COV émise à l'atmosphère	Tonnes de COV	49 (dont 42,65 sur Seynod)	NC	II. b) 1	EN21
Quantité de COV par rapport à la valeur ajoutée	g/EVA	0,32	NC	II. b) 1	EN21
Valeur Ajoutée					
Quelle est la valeur ajoutée ? (€)	K€	140 014	218 419	-	-

NC : Non calculé



Nos travaux ont mobilisés les compétences de quatre personnes et se sont déroulés entre avril et juin 2017 sur une durée totale d'intervention d'environ quatre semaines.

Nous avons conduit les travaux décrits ci-après conformément aux normes professionnelles applicables en France et à l'arrêté du 13 mai 2013 déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et, concernant l'avis motivé de sincérité, à la norme internationale ISAE 3000².

NTN-SNR Roulements

Exercice clos le 31 mars 2017

Rapport de l'organisme tiers indépendant sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant dans le rapport de gestion

Aux Actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC¹ sous le numéro 3-1050 et membre du réseau du commissaire aux comptes de la société NTN-SNR Roulements, nous vous présentons notre rapport sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées relatives à l'exercice clos le 31 mars 2017, présentées dans le rapport de gestion, ci-après les « Informations RSE », en application des dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce.

Responsabilité de la société

Il appartient au conseil d'administration d'établir un rapport de gestion comprenant les Informations RSE prévues à l'article R. 225-105-1 du Code de commerce, préparées conformément aux référentiels utilisés par la société (ci-après les « Référentiels ») disponibles sur demande au siège de la société.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'attester que les Informations RSE requises sont présentes dans le rapport de gestion ou font l'objet, en cas d'omission, d'une explication en application du troisième alinéa de l'article R. 225-105 du Code de commerce (Attestation de présence des Informations RSE) ;
- d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère, conformément aux Référentiels (Avis motivé sur la sincérité des Informations RSE).

¹ Portée d'accréditation disponible sur www.cofrac.fr

² ISAE 3000 - Assurance engagements other than audits or reviews of historical information

- de vérifier la mise en place d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des Informations RSE et prendre connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration des Informations RSE.

Nous avons déterminé la nature et l'étendue de nos tests et contrôles en fonction de la nature et de l'importance des Informations RSE au regard des caractéristiques de la société, des enjeux sociaux et environnementaux de ses activités, de ses orientations en matière de développement durable et des bonnes pratiques sectorielles.

Pour les informations RSE que nous avons considérées les plus importantes³ :

- au niveau de l'entité consolidante, nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (organisation, politiques, actions, etc.), nous avons mis en œuvre des procédures analytiques sur les informations quantitatives et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données et nous avons vérifié leur cohérence et leur concordance avec les autres informations figurant dans le rapport de gestion ;
- au niveau d'un échantillon représentatif de site que nous avons sélectionné⁴ en fonction de leur activité, de leur contribution aux indicateurs consolidés, de leur implantation et d'une analyse de risque, nous avons mené des entretiens pour vérifier la correcte application des procédures et mis en œuvre des tests de détail sur la base d'échantillonnages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les données des pièces justificatives. L'échantillon ainsi sélectionné représente en moyenne 36 % des effectifs et 31 % des consommations d'électricité présentées, considérées comme grands caractéristiques des volets sociaux et environnementaux.

Pour les autres informations RSE consolidées, nous avons apprécié leur cohérence par rapport à notre connaissance de la société.

Enfin, nous avons apprécié la pertinence des explications relatives, le cas échéant, à l'absence totale ou partielle de certaines informations.

Nous estimons que les méthodes d'échantillonnage et tailles d'échantillons que nous avons retenues en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus. Du fait du recours à l'utilisation de techniques d'échantillonnages a ainsi que des autres limites inhérentes au fonctionnement de tout système d'information et de contrôle interne, le risque de non-détection d'une anomalie significative dans les Informations RSE ne peut être totalement éliminé.

³ Informations sociales : l'emploi (effectif total, les embauches et les licenciements, les rémunérations et leur évolution), les accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles, les politiques mises en œuvre en matière de formation, le nombre total d'heures de formation.

Informations environnementales et sociétales : la politique générale en matière environnementale (l'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement), l'économie circulaire (les mesures de prévention, de recyclage, d'autres formes de valorisation et d'élimination des déchets), la consommation d'énergie, la consommation de matière première et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation, le changement climatique (les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la société, notamment l'usage des biens et services qu'elle produit); l'importance de la sous-traitance et la prise en compte dans la politique d'achat et dans les relations avec les fournisseurs et sous-traitants des enjeux sociaux et environnementaux.

⁴ Le site d'Amnecy.

Conclusion

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère conformément aux référentiels.

Paris-La Défense, le 5 juillet 2017

L'Organisme Tiers Indépendant
ERNST & YOUNG et Associés



Christophe Schmelzky
Associé développement durable



Bruno Perrin
Associé



RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016

CONTACT NTN-SNR

Alexandra BOUCHER
alexandra.boucher@ntn-snr.fr
04 50 65 30 00

www.ntn-snr.com/fr/la-rse-pour-ntn-snr

