



Przemysł samochodowy i kolejowy

Postęp we wszystkich dziedzinach



03 **ANALIZA RYNKU**
Przemysł samochodowy rynkiem z przyszłością

08 **KIERUNEK EUROPA**
Grupa NTN-SNR rusza na podbój Europy

14 **INNOWACJE I TECHNOLOGIA**
Mechatronika większy rozmach



Od Redakcji



LIDER W SŁUŻBIE KLIENTA

M. Sepulchre de Condé,
Dyrektor Generalny
SNR Roulements.

„One voice to the customer”- jednym głosem w służbie wszystkich klientów – obecnych i przyszłych! Grupa NTN-SNR jako główny aktor branży, klasyfikujący się do grona najlepszych w tym sektorze, to 55 fabryk, 85 biur sprzedaży, 18 centr naukowo-badawczych rozwoju, 21400 pracowników na całym świecie i obroty w wysokości 3,7 miliarda euro. Grupa NTN-SNR dąży do jak najszybszej konsolidacji i zakończenia procesu łączenia obu firm w celu stworzenia wspólnego wizerunku i zapewnienia sprawnego funkcjonowania nowego organizmu. Jako przykład służy fakt, iż od 7 kwietnia 2008, dnia, w którym faktycznie powstała Grupa NTN-SNR, udało się nam stworzyć rozszerzoną gamę produktów i usług, stworzyć wspólny cennik i ujednoczyć naszą sieć techniczno-handlową. Przed końcem roku ten sam proces obejmie również nasze systemy informatyczne i logistyczne. Te wszystkie wspólnie podjęte działania służą jednemu celowi: móc spełnić Państwa oczekiwania, niezależnie od tego, czy są Państwo producentami czy dystrybutorami. Nowo powstała Grupa NTN-SNR oznaczać będzie bogatą ofertę produktów, dyspozycyjność, reaktywność, zdolność słuchania oraz dialog przynoszący efektywne rozwiązania dla wszystkich naszych Klientów.

Magazyn SNR Roulements - RCS Annecy
B 325 821 072 – Dyrekcja publikacji: P. Désire
- C. Donat - A. Rocher – Koncepcja/realizacja:
Lynéa Communication – Dziennikarz: J. Traverse
– Współpracownicy numeru: G. Ballas
- E. Bernollin Wilson - M. Bernuchon - C. Bianchin
- F. Chainey - C. Donat - S. Feine - C. Fischer
- N. Fujimura - B. Gauthier - M. Kobayashi
- B. Kolodner - P. Korsten - J.-M. Murison
- A. Nakamura - R. Nantua - F. Penisson
- E. Pommeret - A. Rocher - D. Sepulchre de Condé
- O. Smidt - Y. Souteyrand – Zdjęcia: Meteor
- SAFE GROUP - SNR - SNCF - Fotolia.com:
Isabelle Esselin, HFNG - Harmonic Drive - Enercon
- Innotrans - Honda F1 - Sémaphore (montaż:
Publicis Alpes) – Nota prawna: N° ISSN
– Kopiowanie magazynu, również częściowe,
wymaga naszej zgody
– Wydrukowano we Francji - Wrzesień 2008.
Contact: www.snr-contact.com

03 | ANALIZA RYNKU
PRZEMYSŁ SAMOCHODOWY,
RYNKIEM Z PRZYSZŁOŚCIĄ

**07 | PARTNERSTWO I
WYWIAD**
ZE STAJNIĄ HONDA
RACING F1 TEAM

**08 | KIERUNEK
EUROPA**
GRUPA NTN-SNR RUSZA
NA PODBÓJ EUROPY

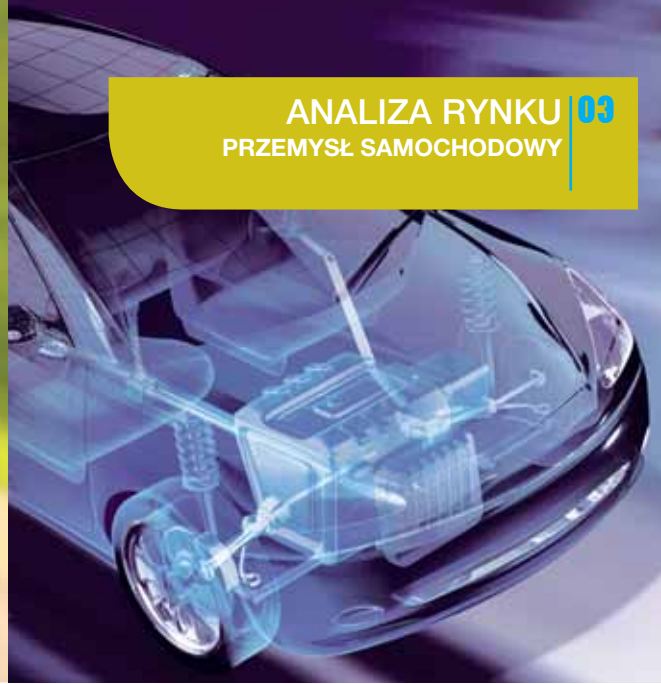
11 | WYDARZENIE
GRUPA NTN-SNR,
INNOTRANS 2008

**12 | JAKOŚĆ I
ŚRODOWISKO**
JAKA JEST PRZYSZŁOŚĆ
KOLEJNICTWA?

13 | WAŻNE WYDAŻENIA
GRUPA NTN-SNR:
POŁĄCZONE SIŁY I
TARGI I SALONY W 2008

**14 | INNOWACJE
I TECHNOLOGIA**
MECHATRONIKA
WIĘKSZY ROZMACH I
PODRÓBK

Spis treści



PRZEMYSŁ SAMOCHODOWY RYNKIEM Z PRZYSZŁOŚCIĄ

WYZWANIA W DZIEDZINIE CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH DO PIERWSZEGO MONTAŻU

- > Światowy numer 1 łożysk do kół do pierwszego montażu
- > Europejski numer 1 łożysk do kół do pierwszego montażu

Grupa NTN-SNR dostawcą największych producentów samochodów takich jak:

- > Toyota
- > General Motors
- > Ford Group
- > Volkswagen Group
- > Renault/Nissan
- > Hyundai
- > Honda
- > PSA
- > Fiat Group
- > Chrysler
- > Suzuki
- > Mitsubishi
- > Daimler
- > BMW
- > AvtoVAZ
- > Iran Khodro
- > Porsche
- > Aston Martin
- > Isuzu
- > Volvo RV1
- > Jaguar...

Grupa NTN-SNR dostawcą największych producentów osprzętu takich jak:

- > Gates
- > Bosch
- > ZF
- > Litens
- > Behr
- > Borg Warner
- > Dayco
- > Sanden
- > Valeo
- > Ogura
- > Mobis...

Obecnie produkowane są coraz bardziej skomplikowane, ale również coraz bardziej niezawodne. By odpowiedzieć na wymagania producentów, Grupa NTN-SNR nieustannie rozwija swój asortyment produktów i specyficzne, innowacyjne zastosowania, jak również zapewnia stałe wsparcie techniczne i handlowe. By dowiedzieć się więcej na ten temat, spotkaliśmy się z Marc-iem Bernuchon, menedżerem działu marketingu OEM SNR...

WAŻNA ROLA WIEDZY I DOŚWIADCZENIA

Marc Bernuchon wyjaśnia, że « w świecie pojazdów żadna z części, nawet tych na pozór błahych, nie może obejść się bez pogłębionych badań. Z tego też względu nie ustalamy żadnej hierarchii, jeśli chodzi o różne części składowe łożyska. Każda z części podlega działaniom szczególnych sił zewnętrznych, dlatego też nasze ekipy rozwinęły w tym kierunku pogłębioną wiedzę. Motorem naszych działań jest postęp w przemyśle samochodowym. Nie przez przypadek jesteśmy dziś numerem 1 na świecie, jeśli chodzi o łożyska do kół, które znaleźć można w 8 samochodach spośród 10 najczęściej sprzedawanych w Europie. Jest to dowód uznania dla naszego doświadczenia i wiedzy, które łączą w sobie innowacyjność i precyzję, niezawodność i efektywność. »

PEŁNA OFERTA

Technologia ASB® będąca obecnie standardem w łożyskach z czujnikami pomiarowymi to symbol naszego zaangażowania. Wnosi ona ważną wartość dodaną do łożysk, przyczyniając się w ten sposób do postępu w motoryzacji. Gama produktów Grupy NTN-SNR, jeśli chodzi o części do pierwszego montażu, nie ogranicza się tylko do samych łożysk do kół. Oferta obejmuje szeroki wachlarz zastosowań:



Grupa NTN-SNR dostawcą największych producentów samochodów.

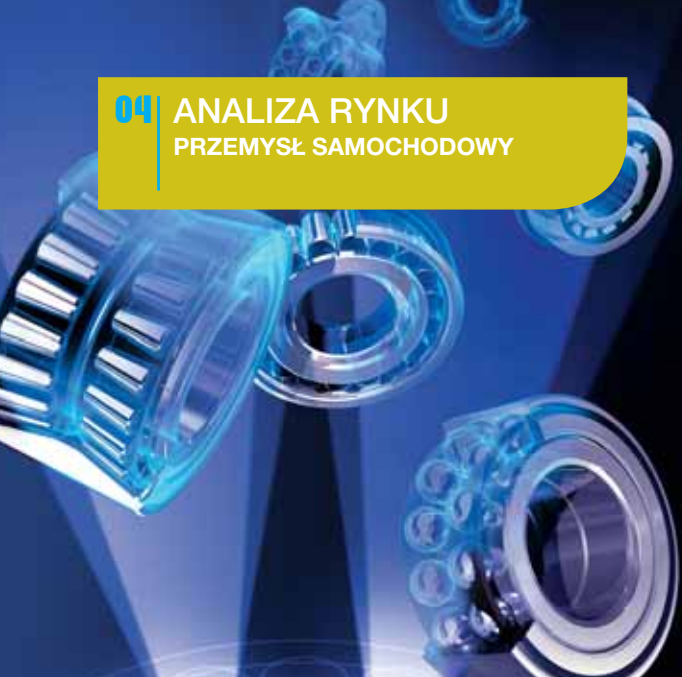
- > Łożyska do manualnych i automatycznych skrzyń biegów
- > Łożyska układów zawieszenia samochodów
- > Łożyska sprzęgła
- > Łożyska do silników
- > Łożyska do akcesoriów (rozruszniki, alternatory, sprężarki, rozrzady...)
- > Wały napędowe i przeguby homokinetyczne

Proponujemy również kompletną gamę produktów takich jak:

- > Łożyska kulkowe
- > Łożyska walcowe
- > Łożyska stożkowe
- > Łożyska igielkowe

DAŻENIE DO BLISKIEJ WSPÓŁPRACY

Jesteśmy obecni na wszystkich znaczących rynkach zarówno w Azji, jak i w Europie i Ameryce, za czym idzie fakt, iż jesteśmy dostawcami największych marek w branży samochodowej. Będąc dostawcą, a przede wszystkim partnerem producentów zależy nam szczególnie na stworzeniu relacji bazującej na bliskiej współpracy, zarówno technicznej, jak też przemysłowej i handlowej, która wyróżnia nas od innych i stanowi naszą specyfikę. »



CZĘŚCI ZAMIENNE DO SAMOCHODÓW: CELE I PERSPEKTYWY W EUROPIE

GRUPA NTN-SNR, TWÓRCA TECHNOLOGII ASB®, światowy lider łożysk do kół i wiodący partner największych producentów pojazdów, korzysta z wyjątkowych atutów europejskiego rynku części zamiennych. Przyjrzyjmy się szczegółom w towarzystwie Jean-Michel –a Murison, dyrektora Business Unit Automotive Aftermarket SNR.



320

milionów samochodów osobowych i furgonów – na tyle szacuje się aktywny park samochodowy (dane z 2006 roku dotyczące Europy, Kraju Maghrebu i Środkowego Wschodu).

Szacunkowy przyrost europejskiego parku samochodowego do 2010 roku:

+10% na terenie całej Europy.
+20% w krajach Europy Wschodniej.

ZRÓŻNICOWANI KLIENCI...

« Europejski rynek części zamiennych, w skład którego wchodzi także kraje Maghrebu, charakteryzuje się znaczną różnorodnością. Struktury dystrybucji różnią się od siebie w zależności od kraju. We Francji sieć sprzedaży niezależnej, poza częściami zamiennymi producentów, składa się z platform, zgrupowań oraz niezależnych dystrybutorów. We Włoszech spotyka się tak zwane „ricambisti” – liczne mikrostruktury dystrybucji. Natomiast w Niemczech sprzedaż dokonuje kilka dużych, europejskich grup (ATR, TEMOT, ...), przy czym każda z nich zaopatruje tysiące klientów. W Krajach Maghrebu dystrybucję zapewniają niezależni importerzy. I wreszcie w Europie Wschodniej niektóre z dużych grup, jak na przykład Meteor (zobacz niżej) zakładają filie w różnych krajach. »

DOSTOSOWANA OFERTA...

« Mamy więc do czynienia ze zróżnicowanymi strukturami dystrybucji; jak również różnymi parkami samochodowymi, do których dostosowujemy naszą gamę produktów oraz specyficzne formy sprzedaży. Ogólnie wyróżnia się trzy strefy w zależności od średniego standardu życia jej mieszkańców. W krajach bogatych przeważa sprzedaż zestawów naprawczych gotowych do zamontowania. Konsumenci nie mający ograniczeń finansowych wolą nabyć gotowe zestawy i wymienić w ten sposób całość części ulegających zużyciu. W krajach biedniejszych – cena gra główną rolę, w związku z tym zapotrzebowanie skierowane jest raczej na pojedyncze części zamiennych. Rynki wschodzące oraz kraje Europy Wschodniej, które przywiązane są jeszcze częściowo do łożysk, wykazują coraz częściej tendencję do zakupu gotowych zestawów naprawczych. Biorąc pod uwagę zróżnicowane potrzeby i oczekiwania klientów, Grupa NTN-SNR rozwija swoją ofertę części zamiennych do samochodów koncentrując się na obu grupach produktów: łożyskach i zestawach naprawczych. W związku z silną obecnością Grupy NTN-SNR, jeśli chodzi o części do pierwszego

montażu, firma proponuje jedną z najbardziej kompletnych gam produktów na rynku. Osądźcie Państwo sami: zapewniamy łożyska i zestawy naprawcze do kół do 95% parku samochodowego; rolki i zestawy do układu rozrządu oraz akcesoria do 85% parku samochodowego; łożyska i zestawy do układu zawieszenia samochodów do 90% parku samochodowego... »

(Grupa NTN-SNR tworzy całą gamę usług „easy to work with”)

... ORAZ DODATKOWE USŁUGI

« Oferta i komunikacja są dostosowane do rynku. Każdy z kierowników naszych filii uzależnia swoją politykę handlową do wymagań lokalnego rynku. Na przykład w Niemczech duże grupy już od dawna mają w zwyczaju korzystanie z usług proponowanych przez swoich dostawców. W związku z tym ekipy Grupy NTN-SNR często biorą udział w salonach, które obejmują czasami setki dostawców wystawiających swoje produkty. Oczywiście jest, że na miejscu nasze ekipy są do dyspozycji klientów dystrybutorów, którymi są najczęściej stacje obsługi samochodów. W celu promocji produktów dostawcy, organizowane są również działania w ramach marketingu operacyjnego. Wielkie grupy zainteresowane są także szkoleniami technicznymi dla swoich pracowników. Nawet jeśli potrzeby różnią się w zależności od kraju, zapotrzebowanie na usługi jest wszędzie duże. Aby móc odpowiedzieć na każde indywidualne zapotrzebowanie, Grupa NTN-SNR stworzyła gamę usług „easy to work with”: katalogi elektroniczne lub drukowane, które są czasami są przeznaczone dla konkretnego klienta, narzędzia do sprzedaży elektronicznej EDI, pomoce wspomagające sprzedaż, szkolenia techniczne i handlowe, ekspertyzy produktów, komplety narzędzi... Dysponujemy zasobami, które mają na celu zwiększenie wydajności naszej sieci dystrybucji części zamiennych do samochodów. »

PARTNERZY

METEOR GROUP: WZROST NA WSCHODZIE



METEOR GROUP, PARTNER SNR od 10 już lat, jest obecnie jednym z liderów dystrybucji części zamiennych do samochodów w Europie Środkowej i Wschodniej. Założone na Węgrzech na początku lat dziewięćdziesiątych przedsiębiorstwo Meteor, obecnie już w sześciu krajach, łączy się dziś z niemiecką firmą Trost. Retrospektywa przy udziale Boaz-a Kolodnera, głównego menedżera Meteor Group.

**BŁYSKAWICZNY ROZWÓJ**

« Przyjmowanie zleceń, sprzedaż i przygotowywanie przesyłek... W ciągu dwóch pierwszych lat każdy pracownik musiał umieć wszystko! » W 1992 roku, w roku swojego powstania na Węgrzech, Meteor liczy sobie tylko kilku umotywowanych, wszechstronnych pracowników. Widząc możliwości, jakie się pojawiają, trzech założycieli decyduje się rozwinąć działalność w krajach sąsiednich.

Rozkwit przedsiębiorstwa jest po prostu nadzwyczajny! Meteor otwiera agencje w Republice Czeskiej w 1994 roku, na Słowacji w 1995, w Rumunii w 1996, na Ukrainie w 1998, w Serbii w 2002 roku. Ekspansji geograficznej towarzyszy rozszerzenie oferty produktów oraz usług.

2004: Meteor Group przyłącza się do TEMOT International, grupy o światowym zasięgu, specjalizującym się w zakupie części samochodowych.

2006: Meteor Group wprowadza w życie Autofit, koncept europejskiego warsztatu TEMOT International, na czterech ze swoich rynków. Tego samego roku założyciele decydują się powierzyć zarządzanie grupą nowej ekipie.

Czerwiec 2007: Boaz Kolodner przyjmuje funkcję głównego menedżera w momencie, w którym dla grupy zaczyna się nowa era...

FUZJA W CELU EKSPANSJI

1 kwiecień 2008: Trost (Eugen Trost GmbH & Co. KG), inny z członków grupy TEMOT International, wchodzi w posiadanie ponad 50,1% kapitału grupy Meteor i zamierza kupić pozostałych 49,9% akcji najpóźniej do 31 grudnia 2009.

Jednakowe wymagania względem jakości, taki sam zintegrowany system produktów i usług. Te dwa przedsiębiorstwa cenią sobie te same wartości i rozpoczynają politykę współdziałania. Dzięki fuzji Trost wdraża strategiczny plan długofalowego rozwoju i pozycjonuje się w ten sposób jako jeden z głównych aktorów europejskich na rynku części zamiennych do samochodów. Biorąc pod uwagę swoją renomę, Meteor zachowuje swoją nazwę, która stała się już synonimem jakości i zaangażowania.

Działanie firmy kontroluje Boaz Kolodner, który wie jak utrzymać przedsiębiorstwo na czele najlepszych w tej branży: « SNR towarzyszy nam już od 10 lat w naszej działalności naszej firmy, która istnieje już ponad 15 lat. Obecnie Grupa NTN-SNR jest jednym z naszych wiodących dostawców, ponieważ jest ona światowym liderem łożysk do kół do pierwszego montażu i ponieważ przywiązujemy dużą wagę do jakości proponowanych przez nas produktów. »

METEOR GROUP – KILKA WAŻNYCH LICZB:

- **66** punktów sprzedaży
- **1 000** pracowników
- **85** milionów euro: przewidywana wysokość obrotów w 2008

TROST – KILKA WAŻNYCH LICZB:

- **62** punktów sprzedaży
- **1 800** pracowników
- **430** milionów euro: przewidywana wysokość obrotów w 2008

automechanika FRANKFURT 2008**SPOTKANIE NIE DO PRZEOCZENIA**

Już od swoich początków w 1971 Automechanika Frankfurt była jednym z najważniejszych miejsc spotkań decydentów z branży samochodowej. Świadczą o tym między innymi liczby z roku 2006: 300 000 m² powierzchni wystawowej, ponad 4500 wystawców, w tym 80% zagranicznych, 160 000 odwiedzających, w tym 40% z Francji, Wielkiej Brytanii, Europy Wschodniej, Środkowego Wschodu i Azji.

Od 16 do 21 września Automechanika Frankfurt będzie miała szczególny charakter, a to z wielu przyczyn. Salon, który odbywa się co dwa lata, świętować będzie swoje 20-ste już wydanie. Temat przewodni, który został wybrany to: „Globalne ocieplenie i jego konsekwencje w branży samochodowej.”

GRUPA NTN-SNR WŚRÓD SOBIE RÓWNYCH

Po raz pierwszy stoisko grupy NTN-SNR znajdzie się w hali 2 (stoisko B42) - głównej hali salonu. W ten sposób Grupa zajmie zasłużone miejsce wśród największych producentów łożysk. Chodzi tu o akt prawdziwego uznania, tym bardziej że obecność nowego wystawcy w tej hali wymaga akceptacji ze strony znajdujących się już tu wystawców.

Na stoisku Grupy NTN-SNR zobaczyć będzie można: łożyska i zestawy naprawcze, rolki i zestawy do układu rozrządu, piasty tarcz hamulcowych, łożyska i zestawy do układu zawieszenia samochodów, łożyska do sprężarek klimatyzacji, łożyska skrzyń biegów i łożyska oporowe sprzęgła, jak również chętnie do rozmów, umotywowane ekipy!



By dowiedzieć się więcej:
www.automechanika.com

salon

TECHNOLOGIA

HISTORIA SUKCESU ASB® (ACTIVE SENSOR BEARING: AKTYWNY CZUJNIK ŁOŻYSKA)



Łożysko koła ASB® wraz z podstawą mocowania czujnika i czujnikiem.



Łożysko ASB® z instrukcją montażu i pokrowcem.



Rysunek łożyska ASB®.

POWIEDZIELIŚCIE ASB®?

ASB® (Active Sensor Bearing) pozwala na aktywny pomiar prędkości obrotowej koła. Łożysko wyposażone jest w pierścień uszczelniający z wbudowanym magnetycznym pierścieniem wielobiegunowym, który podczas obrotu uruchamia poprzez pulsację umieszczony w pobliżu aktywny czujnik. Pierścień ten w chwili rozpoczęcia obrotu koła wysyła sygnał cyfrowy.

OPATENTOWANA PRZEZ FIRMĘ SNR, nowatorska technologia ASB® pozwala na dokładny pomiar prędkości obrotowej koła. W niewiele ponad 10 lat technologia ta wywodząca się z mechatroniki, stała się standardem dla wielkich światowych producentów samochodów. Ponadto, jej stale trwający rozwój otwiera wielkie możliwości dla świata motoryzacji. Dzisiaj w pełni dojrzała, technologia ASB® tworzy nowy rynek części zamiennych.

ASB®: ŚWIATOWY SUKCES

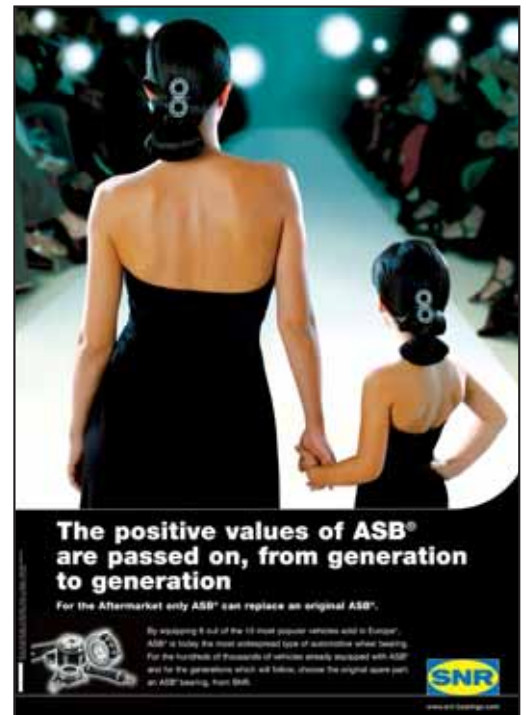
Obecnie, większość nowych europejskich samochodów wyposażona jest w łożyska ASB®. W Japonii zastosowanie tych nowych łożysk staje się powszechne. Światowy sukces opiera się na 3 zasadniczych cechach:

- > Technologia ASB® jest kompaktowym i ekonomicznym rozwiązaniem, które pozwala na zamontowanie w pojazdach szerokiej gamy wysokiej jakości wyposażenia, zarezerwowanego dotąd dla pojazdów najwyższej klasy.
- > ASB® jest innowacyjną technologią, która wpływa na znaczny postęp w zwiększaniu bezpieczeństwa i komfortu samochodu: ASB®, na przykład ułatwił wykonanie systemu wspomagania ruszania pod górę.
- > ASB® jest wytwarzany przez większość producentów łożysk i czujników.

(większość pojazdów europejskich jest wyposażona w łożyska ASB®)

ASB®: INNOWACJA O WYSOKIM POTENCJALE

Mechatroniczna koncepcja łożyska z czujnikiem prędkości stanowi, w rzeczywistości, tylko początek. Bazując się na tym pierwszym sukcesie, Grupa NTN-SNR pracuje również nad rozwojem układów łożysk. ASB® 2, służy do pomiaru prędkości i pozycji. Trzecia generacja – ASB® 3- pozwala na pomiar sił przenoszonych przez łożyska kół. Obecnie opracowywane są inne rozwiązania pozwalające na zintegrowanie funkcji diagnostycznych. Badania te ukierunkowane są na potrzeby kolejnictwa (diagnostyka łożysk osiowych, por str.15), przemysłu (nadzór nad maszynami pracującymi w ruchu ciągłym) i lotnictwa (kontrola śmigła ogonowego śmigłowców).



Technika ta stosowana jest również w motoryzacji, dzięki ogromnemu atutowi jakim jest autonomia. Koncepcja autonomicznego i łączącego czujnika opiera się na mikroukładzie zdolnym do odzyskiwania energii (magnetycznej, wibracyjnej, cieplnej) rozpraszanej przez łożysko, do przekształcenia jej w energię elektryczną oraz do jej magazynowania, a następnie do zasilania, na przykład, czujników temperatury i drgań lub innego parametru. Przekazuje on informacje do centralnego systemu poprzez innowacyjne protokoły o niskim zużyciu energii. „Pomiar prędkości obrotowej koła” jest tylko pierwszym etapem na drodze rozwoju... Istnieją już liczne zastosowania technologii ASB®: hamowanie, układ kierowniczy, zawieszenie, napęd.

ASB®: W DOBIE RYNKU CZĘŚCI ZAMIENNYCH

Równoległe do tych nowych kierunków rozwoju, ASB® zrewolucjonizował rynek motoryzacyjnych części zamiennych. Stanowiąc już standardowe wyposażenie fabryczne, powszechny jest już wśród dystrybutorów i mechaników jako „część oryginalna”. Dzięki 100 milionom wyprodukowanych łożysk ASB® firma SNR udowodniła swój udział w rozwoju motoryzacji. SNR opierając się na ludzkich zdolnościach, ukierunkowana jest na innowacje i łączy z sukcesem nowoczesną technologię z wyobraźnią, na rzecz poprawy bezpieczeństwa.

Więcej informacji:

w artykule „Mechatronika” str.14.

SPOTKANIE ZE

Stajnię Honda Racing F1 Team.
NTN należy do wiodących
partnerów od stycznia 2005.



Jenson Button, Rubens Barrichello

KLASYFIKACJA I KIEROWCY HONDA F1

2000

5 miejsce w mistrzostwach
z 20 punktami.
Jacques Villeneuve i Ricardo
Zonta

2001

6 miejsce w mistrzostwach
z 17 punktami.
Jacques Villeneuve i Olivier Panis

2002

8 miejsce w mistrzostwach
z 7 punktami.
Jacques Villeneuve i Olivier Panis

2003

5 miejsce w mistrzostwach
z 26 punktami.
Jacques Villeneuve, Takuma Sato
i Jenson Buton

2004

2 miejsce w mistrzostwach
z 119 punktami.
Jenson Buton i Takuma Sato

2005

6 miejsce w mistrzostwach
z 38 punktami.
Jenson Buton, Takuma Sato i
Anthony Davidson

2006

2 miejsce w mistrzostwach
z 86 punktami.
Jenson Buton, Rubens Barrichello

2007

8 miejsce w mistrzostwach
z 6 punktami.
Jenson Buton, Rubens Barrichello

2008

Trwające mistrzostwa.
Jenson Buton, Rubens Barrichello

WIĘCEJ INFORMACJI NA STRONIE:

www.hondaracingf1.com



NTN OD DAWNA JEST OBECNY W ŚWIATOWYM SPORCIE SAMOCHODOWYM, JAKO OFICJALNY SPONSOR, MIĘDZY INNYMI NA MISTRZOSTWACH NASCAR CRAFTSMAN TRUCK SERIES, CASCAR I WSA/CSRA SNOWCROSS CIRCUITS. KIEDY HONDA POSTANAWIA ZWIĄZAĆ SIĘ Z FORMUŁĄ 1, NTN WŁĄCZA SIĘ W TĄ PASJONUJĄCĄ PRZYGODĘ.

KRÓTKI RYS HISTORYCZNY

Grudzień 1963: Honda angażuje się w zawody z pierwszym prototypem F1 typ RA270, napędzanym eksperymentalnym silnikiem V12 w układzie V-60 stopniowym o pojemności 1,5 litra RA 270E
1965: pierwsze zwycięstwo w Grand Prix Meksyku w samochodzie RA272.

1968: Honda jako producent wycofuje się by powrócić w roku 2000 w roli serwisu technicznego młodej stajni British American Racine.

2005: Honda kupuje załogę BAR i tworzy załogę Honda Racing F1 Team i powraca w roli producenta, 40 lat po swym pierwszym zwycięstwie.

WSPÓLNE WARTOŚCI

NTN odnajduje się od samego początku w nowej stajni. « Nowoczesna technologia, pre-

cyzja, prędkość, są wartościami związanymi z Formułą 1, wyjaśnia Kenji Okada, dawniej Director and Corporate General Manager, NTN Corporation. Rozwijamy te same wartości poprzez nasze produkty i usługi... »

W ten sposób powstaje partnerstwo Honda Racing F1 i NTN, opierające się na najlepszych wynikach i innowacjach. NTN wnosi swoją wiedzę i doświadczenie i odtąd logo marki widnieje na „nosie” bolidów F1 zespołu Honda Racing.

WYZWANIA TECHNOLOGICZNE I EKOLOGICZNE

Od roku 2008 załoga Honda Racing F1 podejmuje działania w dziedzinie ochrony środowiska poprzez swój program „earthdreams”(marzenia dla ziemi). Earthdreams jest światową inicjatywą, która wspiera i wdraża serię projektów związanych ze środowiskiem, koncentrujących się wokół takich tematów jak mobilność, technologia, trwałość i szkolenia.

Firma NTN, uznając międzynarodowe znaczenie tego projektu, szczeni się swoim związkiem z zespołem Honda Racing F1 oraz z projektem „earthdreams”.



GRUPA NTN-SNR RUSZA NA PODBÓJ EUROPY

Europa

**PONAD 10,5 MILIONÓW
KILOMETRÓW
KWADRATOWYCH,
726 milionów mieszkańców,
44 kraje,
35 języków oficjalnych,
225 języków drugorzędnych...**
Grupa NTN-SNR uczyniła z
Europy, „Starego Kontynentu”
z długą historią, swój główny
cel. Pierwsze spojrzenie na
nową „mapę drogową”.



29,89%

światowego Produktu
Krajowego Brutto
(PKB) w roku 2006.
Unia Europejska jest
pierwszą światową
potęgą gospodarczą
z 14420 miliardami
dolarów amerykańskich.

Od wybrzeży Atlantyku po łańcuch Uralu, od Arktyki po Morze Śródziemne, Europa jest wieloraka i zróżnicowana geograficznie. Posiada również solidną wolę zjednoczenia. Od stycznia 2007 Unia Europejska liczy 27 krajów członkowskich, z których 17 posiada tę samą walutę i tworzy „strefę euro”. Unia ta jest największą potęgą gospodarczą i przemysłową świata.

PIERWSZA ŚWIATOWA POTĘGA PRZEMYSŁOWA

Cyfry mówią same za siebie! W roku 2004 Unia Europejska (UE) wytworzyła w przemyśle 29,8% światowej wartości dodanej, wyprzedzając Stany Zjednoczone (22,4%), Japonię (12,1%) i Chiny (7,8%). W roku 2006 działalność przemysłowa stanowiła 18% Produktu Krajowego Brutto (PKB) Unii Europejskiej i 17% zatrudnienia, czyli 39 milionów osób. Przy 75% eksportu z UE, przemysł pozostaje głównym składnikiem gospodarki wspólnotowej.

Ze względu na swoją historię, przemysł europejski ukierunkowany jest na tzw. sektory „tradycyjne”: motoryzację, przemysł rolno-spożywczy, metalurgię, chemię...

Jednakże, wbrew powszechnemu mniemaniu, sektory te nie rozwijały się wolniej od innych, nowszych dziedzin. Na przykład w latach 1997-2005, gdy technologie informacyjne, sprzęt audio-video, przemysł lotniczy i obronny odczuły zmniejszenie swego udziału w światowym eksporcie, przemysły motoryzacyjny, chemiczny i metalurgiczny zwiększyły.

Najbardziej dynamicznie rozwinał się przemysł farmaceutyczny, ze wzrostem 66%. Innym ważnym faktem dla przyszłości jest to, że nie mniej niż 80% inwestycji w badanie i rozwój sektora prywatnego przypada na przemysł.

STRATEGIA WOLUNTARYSTYCZNA

Zgodnie ze swoim nowym planem rozwoju, Grupa NTN-SNR czyni z Europy swoje główne pole działania, z przemysłu europejskiego swój naczelną cel. Wyzwanie? 60% wzrost do roku 2011 w stosunku do roku 2006. Grupie nie brakuje atutów, aby sprostać temu wyzwaniu. Synergia zobowiązuje, Grupa korzysta na kontynencie europejskim z nowych zasobów, tak ludzkich jak i technicznych: 10 fabryk, 1 ośrodek badawczo-rozwojowy w Annecy (Francja), sieć 18 biur technicznych i sprzedaży, które gwarantują wszędzie i wszystkim dostęp do naszej oferty oraz maksymalną operatywność.

(Europa, główny teren działania)

Podczas swoich 90 lat działalności, firmy NTN i SNR przyswoiły sobie niezbędne umiejętności i doświadczenie w najróżniejszych sektorach działalności. Są dostawcą takich firm jak Alstom czy Toyota.

Połączywszy swoje siły, Grupa NTN-SNR proponuje najszerzą na rynku ofertę: łożyska standardowe, łożyska liniowe, specjalne łożyska przeznaczone dla przemysłu, motoryzacji i lotnictwa, obsługiwane i rozwijane przez wyspecjalizowany europejski ośrodek badawczo-rozwojowy...

Wkrótce powstanie jeden wspólny system informatyczny oraz wspólne ośrodki logistyczne...

Razem dążymy do optymalizacji działań. Razem, na co dzień, w terenie nasze zespoły handlowców koncentrują się już na waszych projektach... I tak, wraz z rozszerzoną gamą produktów, z usługami dostosowanymi do indywidualnych potrzeb, Grupa NTN-SNR jest bliżej was niż kiedykolwiek.



Harmonic Drive AG

W CIĄGŁYM RUCHU!

PARTNERSTWO



PODSTAWOWE DANE Z 01/06/08

- > **Miejsce produkcji:**
Niemcy, Japonia USA.
- > **Badania i rozwój:**
ponad 30 inżynierów z różnych dyscyplin.
- > **Miejsca dystrybucji w kraju:**
Micromotion GmbH:
Rozwój i produkcja mikroreduktorów lub całych układów LIGA.
OVALO GmbH HD:
Produkcja seryjna reduktorów Harmonic Drive, głównie dla przemysłu motoryzacyjnego.
Verzahnungstechnik GmbH:
Production d'engrenages et de produits spéciaux.
HD Polymer GmbH:
Produkcja kół zębatach i wyrobów specjalnych.
- > 16 zagranicznych biur przedstawicielskich.
- > 6 biur technicznych.
- > Światowa roczna produkcja: około 300 000 reduktorów HD.

Więcej informacji na stronie:
www.harmonicdrive.de

HARMONIC DRIVE, NAZWA TA JEST WSZECHOBECNA w świecie techniki napędu. Od ponad 50 lat jest znanym na świecie synonimem jakości i dużej dokładności. Punktem wyjścia tej światowej technologii przemysłowej jest koncepcja rewolucyjnego reduktora, stworzonego w latach 50, która dała stopniowo początek rozszerzonej gamie produktów. SNR bardzo wcześnie przyłącza się do tych wysiłków, projektując około 20 lat temu łożysko czteropunktowe. Od tego czasu nasza współpraca nie przestała rozwijać się i rozwijamy liczne wspólne projekty na przyszłość.

Precyzyjne napędy oraz układy napędowe wysokiej jakości o szerokim zastosowaniu produkowane przez firmę z Limburga nad rzeką Lahn, 65 km od Frankfurtu nad Menem są obecnie niezastąpione na całym świecie.

Mały rys historyczny: przygoda rozpoczęła się w roku 1955, gdy Walter Musset, naukowiec amerykański, opracował nowy typ reduktora, który zasadniczo różnił się od dotąd istniejących. Rewolucyjna koncepcja była początkowo rozwijana jedynie dla amerykańskiego lotnictwa i lotów kosmicznych NASA. Reduktor firmy Harmonic Drive różni się przede wszystkim unikalną zasadą działania, swoją wyjątkową precyzją przelozienia, brakiem luzu, swymi wyjątkowymi osiągnięciami, trwałością. Cechy te są stale udoskonalane, otwierają możliwości różnorodnych zastosowań w najróżniejszych sektorach przemysłu, od robotyki do techniki medycznej, od telekomunikacji po lotnictwo, nie wykluczając lotów kosmicznych.

Dla firmy Harmonic Drive, jakość jest absolutnym priorytetem, od projektu do produkcji tysięcy układów napędowych każdego roku. Od roku 1996 firma posiada certyfikat ISO 9001. Cały czas utrzymując swoją pozycję lidera na światowym rynku reduktorów, Harmonic Drive obrał sobie za główny cel satysfakcję swoich klientów. Cel ten został osiągnięty dzięki stałemu ulepszaniu swoich zasobów wewnętrznych, dzięki serwisowi zarządzanemu przez firmowych inżynierów oraz dzięki doskonałemu serwisowi posprzedażnemu.

1998: Harmonic Drive optymalizuje swoje zdolności produkcyjne w Limburgu. Inwestując w lepsze obrabiarki sterowane numerycznie oraz w maszyny pomiarowe, firma poprawia jednocześnie jakość swoich produktów oraz terminy dostaw. Nowy etap, w roku 2006 Harmonic Drive AG otwiera Ośrodek Projektowo Technologiczny, który jest gwarantem rozwoju, konsolidacji zaawansowanych technologii, konkurencyjności oraz trwałego sukcesu.

« Współpraca pomiędzy SNR oraz Harmonic Drive trwa już od 20 lat. Wszystko rozpoczęło się od wspólnego opracowania obudowy dolnego łożyska reduktora Harmonic Drive, łączącego precyzję i dokładność przelozienia z regularnością ruchu. W ten sposób powstało łożysko czteropunktowe w serii reduktorów HDGM.

Od tego czasu firmy SNR i Harmonic Drive z sukcesem wspólnie rozwijają różne rodzaje łożysk do napędów, które odpowiadają najróżniejszym wymaganiom technicznym. W ramach strategicznego rozwoju tych produktów, filia Harmonic Drive z Limburga musiała znaleźć kompetentnego i niezawodnego partnera, z którym można by planować długotrwałą współpracę ukierunkowaną na innowacje. SNR i Harmonic Drive jako wspólny cel obrały sobie zajęcie pozycji lidera w dziedzinie techniki precyzyjnego napędu. »



» Pan Masanao
KOBAYASHI
Vice prezes
& COO
Harmonic
Drive AG

ENERCON CZYSTA ENERGIA ENERGIE FÜR DIE WELT DLA ŚWIATA

PARTNERSTWO



KLUCZOWE LICZBY Z 01/02/08

- > Zakłady produkcyjne:
Niemcy: Aurach, Eden,
Magdeburg.
Za granicą: Szwecja, Brazylia,
Indie, Turcja, Portugalia.
- > Badania i rozwój: ponad 130
inżynierów różnych specjalności.
- > Krajowe biura sprzedaży: 8.
- > Międzynarodowe biura
sprzedaży: mieszczą się
w 16 krajach.
- > Serwis po sprzedaży:
ponad 160 agencji na świecie.
- > Logistyka:
żurawie samobieżne do 800 ton,
setki pojazdów serwisowych i
remontowych oraz wiele
specjalistycznych pojazdów
do transportu masztów i łopat.
- > Moc zainstalowana
ponad 12 500 turbin
wiatrowych.
Całkowita moc: ponad 14 GW.

Więcej informacji na stronie:
www.enercon.de

OD CHWILI JEJ ZAŁOŻENIA W ROKU 1984 przez inżyniera Aloyisa Wobbena, w niespełna kilka lat, firma ENERCON zajęła pozycje światowego lidera w dziedzinie turbin wiatrowych.

W roku 2007, z 50% udziałem w rynku, firma ta stała się numerem 1 w Niemczech, czyli w swojej ojczyźnie. Powrót do „historii sukcesu”, w którą firma SNR wnosi ciągle swój wkład. Partnerstwo, które umacnia się i rozwija dzięki zoptymalizowaniu zasobów nowej Grupy NTN-SNR.

Jak można wyjaśnić sukces firmy ENERCON? Jak to często bywa, tajemnica polega na nowatorskiej koncepcji. W latach 80 turbiny wiatrowe były jeszcze wyposażone w koła zębate.

1991: firma ENERCON wprowadza jako pierwsza na świecie nowość, która stanowi prawdziwy zwrot technologiczny. W tym roku ENERCON buduje i instaluje pierwsze turbiny wiatrowe, które nie wymagają żadnego napędu przy użyciu kół zębatych. Nowy układ napędowy opiera się na pomysłowej zasadzie: im mniejsza jest ilość elementów wirujących, tym mniejsze są obciążenia i ograniczenia. Koszty utrzymania zostały znacząco zmniejszone, a żywotność turbin wydłużyła się. Przepływ strumienia energii z praktycznie wyeliminowanym tarcieniem pozwolił osiągnąć skuteczność i niezawodność, stanowiąc normę firmy ENERCON i stały się punktem odniesienia w branży.

Opierając się na tej innowacji technicznej, firma ENERCON rozwinęła specyficzną technologię, całą gamę produktów i usług uznawanych na całym świecie. Obecnie, ponad 12 500 turbin wiatrowych dostarcza światu moc ponad 14 gigawatów! Jest to energia czysta i odnawialna, jedyna, która może odpowiedzieć wyzwaniom, którym dzisiaj musimy stawić czoła.

Wraz z 10 000 pracowników i współpracowników, z 8 fabrykami w Niemczech, również w Szwecji, w Brazylii, w Indiach, w Turcji i w Portugalii, firma ENERCON może dostarczać niezmiernie szeroką gamę produktów. Wszystkie produkty i usługi są dostępne u jednego i tego samego dostawcy. Dzięki „koncepcji partnerstwa ENERCON”, dostępność dla klienta wynosi 97%, w tym usługi konserwacyjne, naprawy oraz dostawa części zamiennych. Ostatnie wyzwanie, wraz ze swym urządzeniem E-126 6MW, firma ENERCON opracowała największą na świecie turbinę wiatrową!

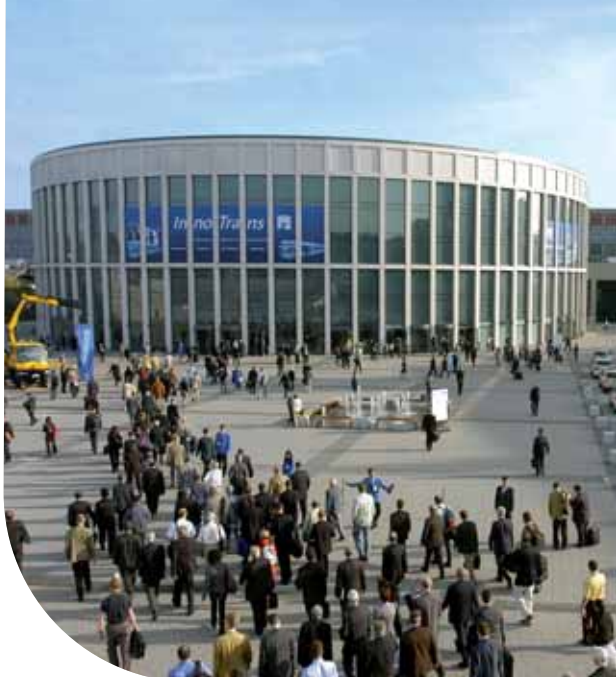


« Od roku 1992 firma SNR produkuje i sprzedaje łożyska rotora, łopat śmigła i urządzenia do ustawienia kierunku. Nowa grupa NTN-SNR zalicza się do 3 najważniejszych dostawców w tych dziedzinach. Lecz połączenie 2 przedsiębiorstw NTN i SNR jest bardziej korzystne dla firmy ENERCON... Znaczy to, że możemy w każdej chwili liczyć na partnera, który jest dla nas pierwszoplanowym. Dzięki temu, możemy być pewni, że korzystamy z doskonałych kwalifikacji technicznych w dziedzinie badań i rozwoju. Mamy również zapewnione wystarczające zdolności produkcyjne, i dlatego jesteśmy niezawodni i zapewniamy „wszystko w jednej cenie” odpowiadającej realnej cenie rynkowej. Firma SNR współdziała też w dziedzinie automatyzacji oferując uzwojenia nabiegunków. Dostarcza łożyska do rotora w serii E-82, a wkrótce turbin wiatrowych typu E-126. »



M. Oliver SMIDT
Dipl. Kfm. (FH)

Szef zarządzania
materiałami
w Dziale Mechaniki
ENERCON.



GRUPA NTN-SNR, INNOTRANS 2008

GRUPA NTN-SNR: KOMPLEMENTARNOŚĆ DO WASZEJ DYSPOZYCJI

Podczas targów Inno Trans 2008 przedstawi wyjątkową ofertę uzupełniającą dla każdego partnera. Grupa może zaoferować kompletną gamę produktów dla przemysłu kolejowego, zgodną z międzynarodowymi normami:

- > **Łożysko osiowe:** z czujnikiem lub bez, zarówno łożyska stożkowe jak i walcowe.
- > **Łożyska napędowe:** łożyska stożkowe lub walcowe.
- > **Łożyska silników trakcyjnych:** z izolacją lub bez, łożyska kulkowe, łożyska walcowe lub łożyska kulkowe czteropunktowe.

Grupa NTN-SNR: prawdziwy partner dla przemysłu kolejowego, dzisiaj i w przyszłości.



Więcej informacji na stronie:
www.innotrans.com

ODBYWAJĄCE SIĘ CO DWA LATA SPOTKANIA inżynierów transportu szynowego, Inno Trans będzie miało miejsce w tym roku w dniach od 23 do 26 września w Berlinie (na terenie targów). Dla Grupy NTN-SNR jest to okazja do zaprezentowania nowej, rozwijającej się gamy produktów, oraz do podsumowania osiągnięć w tym bardzo ważnym sektorze produkcji.

MIĘDZYNARODOWE REFERENCJE

Według badania niezależnego instytutu, 95% profesjonalistów odwiedzających ocenia swoją wizytę na Inno Trans 2006 jako „pozytywną”, tak na poziomie rozmów jak i wyników handlowych. Wysoko oceniają również produkty przedstawiane na targach. 9 na 10 osób twierdzi, że chce przyjechać na następną edycję. W związku z tym zwiedzający oraz wystawcy będą w tym roku reprezentować dużo więcej państw. Do tradycyjnych europejskich „państw kolejowych” dochodzą państwa z całego świata, z Bliskiego Wschodu, z Azji...

PANORAMICZNY RZUT OKA

Ze względu na swoją specyfikę Inno Trans przedstawia niepowtarzalny punkt widzenia na temat transportu kolejowego, pasażerskiego i towarowego, w miastach i między nimi... Pośród prezentowanych sektorów są: technologie kolejowe, wyposażenia wnętrz, transport publiczny, infrastruktura i techniki linii kolejowych, budowa tuneli... Jako jedyni na świecie, wystawcy prezentują pojazdy szynowe na 2 kilometrach torów przylegających do hal wystawowych. Równoległe do targów odbywa się Konwent Inno Trans proponujący różne fora dyskusyjne, pod patronatem prestiżowych instytucji, gromadzący światowych decydentów wokół aktualnych tematów.

GRUPA NTN-SNR: WSPÓLNE STANOWISKO DOTYCZĄCE WAŻNYCH TEMATÓW

Grupa NTN-SNR będzie miała swoje stoisko na powierzchni 80 m². Grupa przedstawi stale rozwijającą

się gamę swoich produktów. Pracownicy wszystkich narodowości będą obecni, aby odpowiedzieć na wszystkie wasze pytania... Niezaprzeczalną gwiazdą będzie łożysko zamontowane w pociągu TGV, który pobił rekord świata szybkości!

Program dyskusji obejmie 5 głównych tematów, które czynią z Grupy NTN-SNR uprzywilejowanego partnera w branży kolejnictwa:

- > **Jakość i bezpieczeństwo:** od samego początku NTN i SNR związane są z szybkimi pociągami, ciągle projektują i rozwijają wysokiej jakości łożyska.
- > **Globalna oferta:** Grupa NTN-SNR ze wszystkimi wyrobami: łożyska i łożyska osiowe, szybkie pociągi, intercity, pociągi towarowe, metro, tramwaje..., spełnia normy amerykańskie, europejskie i azjatyckie.
- > **Ośrodki badawczo-rozwojowe i ośrodki testowe:** doskonale wyposażone w Europie i Japonii.
- > **Innowacja:** nowe produkty mechatroniczne oraz łożyska izolowane do silników.
- > **Zorientowanie na klienta:** w Grupie NTN-SNR, pracownicy są całkowicie oddani kolejnictwu, tak aby dostarczać najlepsze usługi swoim klientom...

Oto liczne powody by odwiedzić nas na InnoTrans:
Hala 21B
Stoisko 223



„Dla was wprowadzamy nowości dla bezpieczniejszej przyszłości”: to priorytet Grupy NTN-SNR.



JAKA JEST PRZYSZŁOŚĆ KOLEJNICTWA?



CZY WIEDZIELIŚCIE O TYM?

OBLICZANIE WPLYWU WŁASNYCH PODRÓŻY NA ŚRODOWISKO

Jest to już możliwe i nie trzeba być doświadczonym naukowcem...

W Internecie możemy znaleźć „porównywarki eko-podróż”. Narzędzia te proponują różne podejścia, tak do sposobu podróżowania jak do badawczego wpływu na środowisko. Na przykład kalkulator opracowany przez ekspertów z ADEME, Agencji Środowiska i Zarządzania Energią (Francja) opisuje nie mniej niż 10 sposobów podróżowania: od chodzenia pieszo do jazdy samochodem, poprzez rower, autobus, pociąg... Dla każdego z nich, pozwala ocenić trzy czynniki: koszt, zużycie energii i emisję gazów cieplarnianych. Znajdźcie czas na „eko-porównanie” Wyniki są zaskakujące i niezmiernie pouczające.

<http://www.ademe.fr/calculateur-eco-deplacements/>



CZY „DROGA ŻELAZNA”, która narodziła się pod koniec XIX wieku i była wówczas siłą napędową rewolucji przemysłowej, stanie się jednym z wiodących sposobów transportu w XXI wieku? Czysty i ekonomiczny, coraz bardziej wygodny i nowoczesny, transport kolejowy posiada wiele atutów, które powinny być wykorzystane w przyszłości.

ROZWÓJ TRANSPORTU: FAKTY I ZAGROŻENIA

W ciągu 150 lat wymiana towarów na kuli ziemskiej została zwiększona 1000 krotnie! Oszałamiające perspektywy, gdyż transport będzie się nadal rozwijał. Szacuje się, że na świecie transport kontenerów drogą morską podwoi się w ciągu najbliższych 20 lat. Dotyczy to również rozwoju motoryzacji oraz transportu lotniczego. Chociaż wzrost ten jest wyznacznikiem postępu, nie pozostaje on jednak bez negatywnych skutków. Wszyscy wiemy, że zasoby tradycyjnych energii są ograniczone. Wobec coraz większego popytu ich ceny stale rosną, a zapasy się wyczerpują. Innym negatywnym następstwem jest wpływ na środowisko. Według programu Organizacji Narodów Zjednoczonych dla Środowiska, w Europie transport jest odpowiedzialny za 21% całkowitej emisji gazów cieplarnianych, głównie CO₂, z czego 92% należy do transportu drogowego.

ATUTY KOLEJNICTWA

Stały rozwój ruchu drogowego, międzynarodowego i lokalnego, towarowego i pasażerskiego, troska o środowisko i niepokój energetyczny... w tym nowym kontekście, transport kolejowy niesie niezaprzeczone korzyści i wzbudza zainteresowanie. Dla porównania, przy zużyciu tego samego kilograma „odpowiednika ropy”, pociąg TGV może przejechać 172 kilometry, natomiast samolot może przelecieć jedynie 18 km.

Prawie 10 razy mniej! A jeżeli chodzi o ekologię, to transport kolejowy należy do najmniej zanieczyszczających.

W pasażerskim transporcie międzymiastowym, samochód wydziela CO₂ w ilości 180g/km. W przypadku pociągu emisja CO₂ spada do 36g/km! Taka sama spektakularna różnica przedstawia się przy transporcie towarowym.

(Kolej, transport jednocześnie ekonomiczny i ekologiczny)

W zależności od ładowności, ciężarówka wydziela od 50 do 180 g CO₂/tona/km. Pociąg wydziela tylko 20g CO₂/tona/km. Coraz częściej stosowany transport łączony „kolejowo-drogowy”, łączący umiar kolei i elastyczność transportu drogowego, emituje CO₂ rzędu 40g/tona/km.

Ten rodzaj transportu jest głównym rozwiązaniem w wielu krajach. W Europie szacuje się, że transport ciężarowy wynosi 1 500 miliardów ton na km. Unijny program Marco Polo (2007-2013) zakłada „zmianę kursu” i przejście na nowatorskie rozwiązania, takie jak prosty i szybki transfer kontenerów z jednego sposobu transportu na drugi. Dziedzina, w której kolejnictwo ma ogromną rolę do odegrania.

Będąc obiektem ciągłych badań i rozwoju, kolejnictwo ma przed sobą piękną przyszłość: przyjazne dla środowiska, oszczędzające energię, wygodne i coraz bardziej wydajne.



Spotkanie „Team Bulding” zorganizowane pomiędzy NTN i SNR

Eric Pommeret (SNR) /
Volker Stienhaus

NTN i SNR: połączone siły

„ONE VOICE TO THE CUSTOMER”, TAKIE JEST HASŁO, KTÓRE MOBILIZUJE NOWĄ EUROPEJSKĄ STRUKTURĘ SPRZEDAŻY GRUPY NTN-SNR. ABY „MÓWIĆ TYM SAMYM GŁOSEM” ZESPOŁY HANDLOWCÓW DWÓCH FIRM POŁĄCZYŁY SIĘ WOKÓŁ WSPÓLNEGO PROJEKTU: „LEPSZE WZAJEMNE POZNANIE DLA LEPSZEJ OBSŁUGI KLIENTA”. NASTĄPIŁ POWRÓT DO „KRZYŻOWEGO SZKOLENIA” I DO „TEAM BULDING” W CELU OSIĄGNIĘCIA LEPSZEJ SKUTECZNOŚCI...

« W TEJ NOWEJ STRUKTURZE SPRZEDAŻY, wyjaśnia Eric Pommeret, każdy ma odtąd za zadanie reprezentowanie dwóch marek. Aby ułatwić taką wszechstronność pracowników, opracowaliśmy kompletny plan działania, wprowadzony na początku roku 2008 i kontynuowany również w roku 2009. W jego ramach, szkolenia oraz „Team Bulding” stanowiły bezsprzecznie najsilniejsze punkty. Organizowane kolejno w różnych krajach, skupiają zespoły techniczne i sprzedaży Grupy NTN-SNR w Europie, czyli w sumie 500 osób: inżynierów wdrożeniowych, inżynierów sprzedaży, asystentów handlowych.

W PROGRAMIE SZKOLEŃ SĄ:

Szczegółowe prezentacje obydwu firm, ich oferty produktów, wspólnych zasad i procesów pracy... Metoda? Podczas tych szkoleń menadżerowie firmy NTN szkolą załogi SNR i odwrotnie. Podczas spotkań „Team Bulding”, każdy jest proszony o przedstawienie portretu swojego odpowiednika z drugiej firmy. Następnie rozpoczyna się praca w małych grupach „NTN-SNR” 3, 4 osobowych, których zadaniem jest budowa mostu lub namalowanie obrazu, które symbolizują zbliżenie i sukces nowych zespołów Grupy NTN-SNR. Na koniec dyskusje w grupach wzajemnej dobrej komunikacji, gwarantującej autentyczną współpracę.

Pierwsze spotkania, które trwały 40 dni i były połączone z imprezami integracyjnymi, zostały podsumowane i wkrótce będą uzupełnione szerszymi szkoleniami technicznymi. Obecnie otwiera się nowy etap przygotowujący

przyszłość, wyznaczający wspólne standardy kompetencji, które pozwolą na dokładne określenie długoterminowych potrzeb w zakresie szkoleń tak technicznych jak i handlowych, w ramach „Technical School” oraz „Sales Academy” Pierwsze szkolenie roku 2008: zbliżenie firm NTN i SNR jest postrzegane przez wszystkich jako motywujące i umacniające obie marki na rzecz służenia klientom. »

GŁÓWNE IMPREZY OD WRZEŚNIA DO LISTOPADA 2008

Fenasucro - 2 – 5 wrzesień
Sertaozinho (Brazylia)

Electra Mining Show - 8 – 12 wrzesień
Johannesburg (Południowa Afryka)

Motek - 22 – 25 wrzesień
Stuttgart (Niemcy)

International Fair Plovdiv
29 września do 4 października
Plovdiv (Bułgaria)

TIB - 7 – 11 październik
Bucarest (Rumunia)

Airshow China - 4 – 9 listopad
Zhuahai (Chiny)

EMAF - 12 – 15 listopad
12th International Exhibition of Machinery,
Tools and Accessories - Porto (Portugalia)

INOTECH - 16 – 18 listopad
Aurillac (Francja)

targi i saloni

» SPRAWOZDANIE ZE SZKOLENIA

VOLKER STIENHANS
Inżynier sprzedaży SNR

« Nasze pierwsze spotkanie techniczne miało miejsce w marcu 2008 roku w Dusseldorfie.

W ciągu jednego dnia byliśmy szkoleni przez inżynierów wdrożeniowych firmy NTN. W ramach tej grupy obecni byli wszyscy specjaliści od łożysk tocznych, szybko zajęliśmy się specyficznymi sprawami technicznymi.

Na początku poruszyliśmy kwestię różnych systemów uszczelnień w łożyskach kulkowych promieniowych, dobór materiałów do produkcji różnych łożysk tocznych, przedłużenie żywotności produktów, ogromne możliwości produkcyjne: od miniaturowych łożysk do łożysk wielkogabarytowych.

Następnie prezentacja technologii łożysk precyzyjnych firmy NTN wzbogaciła naszą własną grę MachLine. W ramach tego szkolenia położono nacisk na łożyska igielkowe, dla których otwierają się nowe rynki.

Chociaż to spotkanie było za krótkie, aby zgłębić wszystkie szczegóły, pozwoliło nam ono jednak określić siłę i różnorodność Grupy NTN-SNR. Mogliśmy pogłębić naszą wiedzę, by móc odpowiedzieć jako eksperci i „jednym głosem” na oczekiwania naszych klientów oraz budować, razem z nimi, owocne partnerstwo. »



MECHATRONIKA, WIĘKSZY ROZMACH!

MECHATRONIKA: ROZWÓJ I NAJWAŻNIEJSZE LICZBY

90 000: to liczba jednostek ASB® produkowanych dziennie przez SNR. ASB®, Active Sensor Bearing, inaczej mówiąc inteligentne łożysko do kół, które posiada na uszczelce magnetyczną koronę umożliwiającą dokładny pomiar szybkości obrotów kół pojazdów.



100-milionowe łożysko ASB®. Uruchomiona 16 grudnia 1996 roku produkcja łożysk ASB® przekroczyła na początku 2008 roku symboliczną liczbę stu milionów łożysk. ASB® to pierwsze urządzenie mechatroniczne stworzone przez SNR.



NTN i SNR to firmy, które od lat są pionierami w dziedzinie mechatroniki.

W ramach nowo powstałej Grupy łączą one swoje doświadczenia oraz ośrodki naukowo-badawcze i uzupełniają się nawzajem, by tworzyć produkty przyszłości. Wyzwania i perspektywy...

MECHATRONIKA: NIEZWYKŁE POŁĄCZENIE TECHNOLOGII, KTÓRE TWORZY WIĘZY

« Mechatronika była na początku punktem spotkań naszych obu firm », oświadczył niedawno Didier Sepulchre de Condé, dyrektor generalny SNR. Nie można chyba lepiej podkreślić znaczenia strategicznego mechatroniki w centrum nowej Grupy NTN-SNR. Małe przypomnienie: mechatronika narodziła się z połączenia mechaniki, elektroniki i informatyki. W 1984 roku SNR uzyskuje pierwszy patent dotyczący ASB®, Active Sensor Bearing, który jest nowym konceptem łożyska z czujnikiem umożliwiającym dokładny pomiar prędkości obrotowej kół samochodowych. NTN rozpoczyna prace nad mechatroniką na początku 1990 roku. W 1996 SNR rozpoczyna produkcję łożysk z ASB®, które stają się bardzo szybko standardem o zasięgu globalnym. Dzięki temu sukcesowi SNR tworzy ASB® 2, technologię pomiaru pozycji kątowej, a następnie ASB® 3, łożysko do kół z zamontowanym czujnikiem nacisku. Obecnie grupa NTN-SNR kontynuuje swoje zaangażowanie ze zwiększonym rozmachem i traktuje mechatronikę jako jedną z głównych osi rozwoju, bym bardziej że Grupa korzysta ze szczególnie korzystnego otoczenia. Górna Sabaudia, gdzie znajduje się siedziba SNR we Francji, jest „europejskim biegunem mechatroniki”. Pod względem technicznym jest on połączony z „Kagawa University” niedaleko Osaki, gdzie znajduje się siedziba NTN w Japonii.

NOWE, STYMULUJĄCE PERSPEKTYWICZNE ŚCIEŻKI ROZWOJU...

Dzięki wzmoczonej współpracy podejmowane są wspólnie znaczące działania, koncentrujące się na licznych projektach, takich jak: czujnik kąta obrotu z pomiarem możliwym już chwili podłączenia do źródła prądu, czujnik nacisku umożliwiający poprawę stabilności podwozia, łożysko wyposażone w funkcję diagnostyczną...

**(mechatronika posiada
niezwykły potencjał, który
umożliwia niezliczoną
ilość nowatorskich
rozwiązań)**

Jednym z wielu przykładów komplementarności i współpracy wewnątrz Grupy jest „łożysko z czujnikiem obrotów o wysokiej rozdzielczości”. Dzięki licznym technologiom integracyjnym NTN, to łożysko nowej generacji poszczycić się może bardziej zwartą konstrukcją niż dotychczas istniejące.

Czujnik, rozwinięty dzięki technologiom SNR, zwiększa zdolność wykrywania obrotów o 40 razy. Produkt ten, który ma na celu optymalizację kolorowych drukarek wysokiej rozdzielczości, przynosi znaczne korzyści, jeśli chodzi o zużycie energii w urządzeniach wirujących. Mechatronika, posiadając niezwykły potencjał, umożliwia niezliczoną ilość nowatorskich rozwiązań nie tylko w branży samochodowej, ale również w przemyśle. Dzięki połączeniu wiedzy i doświadczenia, Grupa NTN-SNR przoduje w innowacjach we wszystkich nowych dziedzinach badań.

ZASTOSOWANIE / METODOLOGIA SNCF + SNR = SCORE

PROJEKT „SCORE”, System Kontroli Eksploatowanych Elementów Toczących, ma na celu kontrolę bieżącą łożysk osiowych w pociągach ekspresowych w trakcie użytkowania oraz diagnostykę ich zachowań. To oryginalne, dogłębnie przestudiowane rozwiązanie zostało stworzone specjalnie dla branży kolejowej. Wyjaśnienia Francka Penisson z SNCF (Francuskie Koleje Państwowe).



Stanowisko badawcze łożysk SNR.



Wózek napędny pociągu ekspresowego TGV duplex.



« By sprecyzować, jestem zastępcą menedżera działu „Dział mechatroniczny - wózki wagonów i elementy toczone”. Nasza siedziba mieści się w CIM – Centrum Inżynierii Wyposażenia. Jesteśmy ważną jednostką techniczną podlegającą Dyrekcji Wyposażenia SNCF. Po krótkiej prezentacji przejdźmy do sedna sprawy. Obecnie bezpieczne funkcjonowanie łożysk osi wagonów zapewnione jest przez sieć detektorów maźnic (DBC), które umieszczone są wzdłuż osi kół. Ten nieruchomy system z czujnikami podczerwieni nie pozwala na analizę zachowania użytkowanych elementów w wózkach wagonów ani na przewidywanie ewentualnych problemów.

Z tego względu wdrożyliśmy w połowie 2007 roku projekt SCORE, który wyznacza sobie trzy cele:

- > Spełnić wymogi bezpieczeństwa osób i sprzętu wykrywając jak najwcześniej usterki łożysk osiowych.
- > 2- Zredukować koszty eksploatacji i konserwacji eliminując przymusowe przestoje na trasie, identyfikując i zapobiegawczo wymieniając zużyte elementy.
- > 3- Spełnić nowe wymogi norm europejskich narzucając użytkowanie zintegrowanego systemu diagnostyki łożysk osiowych.

By doprowadzić do skutku nasz projekt, odwołaliśmy się do SNR, a szczególnie do jej wiedzy i doświadczenia w zakresie mechatroniki, do jej doświadczenia w branży kolejowej oraz do jej metod opartych na dokładnej znajomości łożysk w naszych urządzeniach. Nasz sposób postępowania jest dość oryginalny, ponieważ nie poprzestajemy na samym wdrożeniu już istniejącego produktu, ale staramy się również znaleźć rozwiązanie specyficzne dla branży kolejowej. W rzeczywistości kontakt szyn z kołami, a więc żelaza z żelazem, powoduje wystąpienie specyficznych zjawisk, które bierzemy pod uwagę przy doborze wyposażenia naszych łożysk.

Pierwszy etap to wybór typu odpowiednich czujników. Oczywiście skorzystaliśmy z już istniejących technologii, takich jak pomiar szybkości, temperatury i drgań. Nasz wybór ustaliliśmy również w szerszym aspekcie w zależności od specyfiki danych urządzeń i informacji, które chcieliśmy uzyskać. « Jakie czynniki? Gdzie je umieścić? W jaki sposób je zamontować? W jaki sposób przetwarzać i wykorzystywać dane? » Nasuwało nam się wiele pytań, które zgłębiliśmy wspólnie z SNR. Założeniem docelowym było dysponowanie „skrzynką diagnostyczną” przystosowaną do naszych specyficznych potrzeb, takich jak na przykład potrzeba oszacowania czasu pozostającego do zużycia łożyska. Wyniki tego sposobu postępowania są bardzo obiecujące. Prototypy są właśnie w fazie weryfikacji na stanowiskach badawczych SNR. Jesienią przejdziemy do pierwszego etapu – bezpośrednio na torach naszej sieci kolejowej. Pierwszy zestaw czterech odpowiednio wyposażonych łożysk osiowych zostanie zamontowany na jednostce pociągu ekspresowego TGV. W połowie 2010 roku nastąpi podsumowanie po nieodwanym zebraniu doświadczeń po przebiegu ponad miliona kilometrów... »

PODRÓBK

Quality has a price, counterfeiting has a cost

Genuine spare parts are specially produced to protect your safety and the lifespan of your vehicle. This is what constitutes their value.

Counterfeit spare parts, however, compromise your safety, and carry the risk of heavy fines and prison sentences.

SAFE GROUP
The Automotive Safety Group



NOWA KOMUNIKACJA Z SAFE GROUP-UNIĄ PRZECIWKO PODRÓBKOM

« Produkt wysokiej jakości zawsze będzie posiadał większą wartość niż jego kopia. » SNR nieustannie angażuje się w walkę przeciw fałszerstwom, wcześniej na łonie G6, a obecnie z SAFE Group. Kierunki walki...

W 2004 roku wielu doskonałych producentów wyposażenia samochodowego decyduje się na połączenie sił w celu podjęcia wspólnej, pełnej zaangażowania i determinacji akcji w ramach skutecznej walki przeciw podróbkom. Tworzą oni wspólnie zespół o nazwie G6, który staje się w 2008 roku tak zwaną SAFE GROUP.

Zmiana nazwy stała się okazją do wprowadzenia nowej kampanii informacyjnej. Dla SAFE GROUP walka przeciw fałszerstwom polega nie tylko na uczulaniu na niebezpieczeństwa tej plagi wszystkich tych, których problem ten dotyczy, ale także na podkreślaniu korzyści oferty produktów i usług skierowanej do:

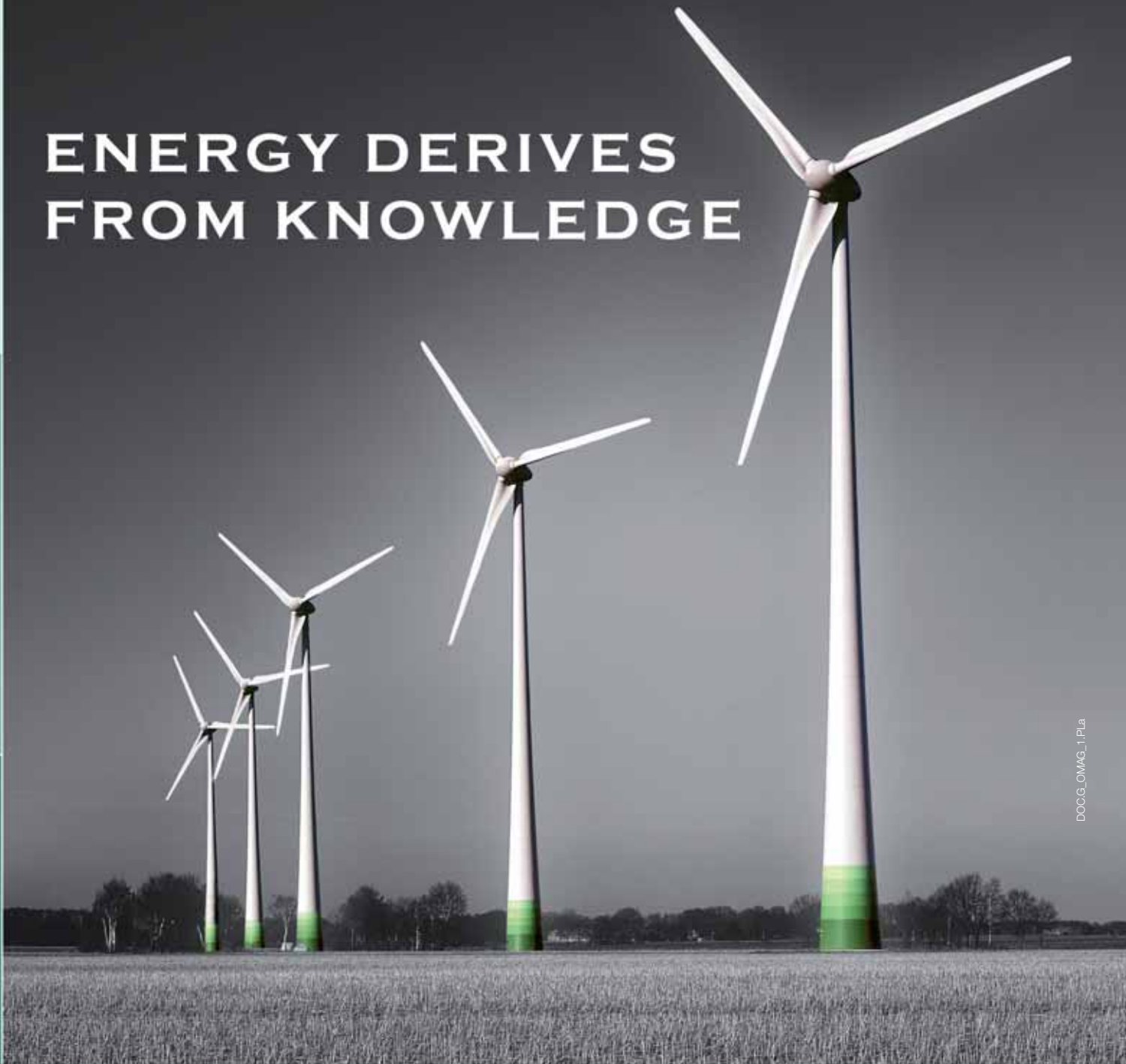
- > władz ekonomicznych, prawodawczych, celnych i sądowniczych
- > ludzi z branży: konstruktorów, dystrybutorów, hurtowników, detalistów
- > konsumentów.

SAFE GROUP kładzie nacisk na uwydatnienie specyficznych cech oryginalnych produktów i usług oferowanych przez sieci, ponieważ tylko one zapewnią mogą swoim klientom niewymiernie korzyści w porównaniu z produktami podróbnymi. Walka toczy się również w terenie, a to dzięki akcjom odpowiednio dostosowanego i zabezpieczonego etykietowania, oznakowania, kontroli, konfiskaty i pozwów sądowych.

Celem końcowym tych akcji jest oczywiście jak najlepsza ochrona przemysłu samochodowego.

By dowiedzieć się więcej: www.safegroup.fr

ENERGY DERIVES FROM KNOWLEDGE



DOCG_OMAG_1_Pla

Renewable energies – a growing market which has been and continues to be greatly influenced by the dynamic momentum of ENERCON's future-orientated technologies. Vision, the spirit of research and the courage to achieve innovation are the basis of ENERCON's past and future success.