



Brand of NTN corporation



ПРЕСС-РЕЛИЗ – 04-АПР-2023

Техническая поддержка послепродажного обслуживания – NTN Europe изобретает себя заново

Стремясь обеспечить наилучшую поддержку автосервиса каждый день, NTN Europe продолжает разрабатывать свою видеодокументацию. В результате девять учебных пособий, выпущенных в сотрудничестве с «Ma Clé de 12» («Мой ключ на 12»), были размещены на YouTube для автомобильных профессионалов в начале апреля. В то же время производитель пересматривает структуру собственного канала YouTube для более быстрого и легкого доступа к различному контенту.

Тема [короткого](#) видео-тизера, опубликованного в социальных сетях NTN Europe в середине марта, девять обучающих видеороликов, созданных в сотрудничестве с «Ma Clé de 12», теперь доступны в Интернете!

Команда автомобильных энтузиастов в «Ma Clé de 12» производит технические видеоролики как для любителей выполнять ремонт и обслуживание своими руками, так и для профессиональных механиков. А его одноименный YouTube-канал предлагает свои видео на пяти языках (английском, французском, испанском, итальянском и немецком). Выпуская 1000 учебных пособий ежегодно для более чем 140 000 подписчиков по всей Европе и имея более 1,5 миллиона просмотров в месяц, «Ma Clé de 12» нашел свою аудиторию в сфере автосервиса. И этот успех явно выгоден NTN Europe, которая рассчитывает использовать данные материалы и популярность «Ma Clé de 12», чтобы охватить все рынки, которые она обслуживает.

Девять новых видеороликов, доступных для просмотра на YouTube-канале [Ma Clé de 12](#) с 1 апреля, содержат полезные технические советы и ценные рекомендации по установке продуктов NTN Europe, включая ступичные подшипники, датчики скорости вращения колес, приводные валы, натяжители и обводные ролики, а также ремни ГРМ и навесного оборудования. Каждая операция по замене специально записывается для одной или двух популярных моделей транспортных средств - тех, которые широко распространены среди парка автомобилей сегодня - в ответ на существующий спрос. Эти детали технически сложны и требуют опыта для предотвращения проблем с установкой. Благодаря этим видео сервисмены могут следовать лучшим практикам и экономить время, а также повысить удовлетворенность клиентов. Первый результат партнерства между SNR и

«Ma Clé de 12» даёт старт большому техническому проекту.

NTN Europe также использует эту возможность для обновления канала, ориентированного на рынок послепродажного обслуживания [канал YouTube](#), который был запущен в 2021 году. Благодаря своему глобальному охвату производитель обеспечивает поставку контента, к которому могут получить доступ интернет-пользователи с различных рынков, обслуживаемых Группой. Соответственно, видео были сгруппированы по категориям, организованным по темам. Учитывая потребности интернет-пользователей и облегчая им поиск видео, NTN Europe реорганизует свой канал. В результате, с середины марта, гаражи и игроки вторичного рынка теперь могут выбирать либо поиск всех видео непосредственно в разделе «Технические учебники», либо фильтровать контент для любой страны на своем родном языке.

Media contacts:

- [MIDNIGHT PURPLE](#)

Emilie Deslandes
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 6 71 24 17 01

Camille Huze
chuze@midnightpurple.fr
+33 1 53 20 49 03

- [NTN Europe](#)

Carol Donat
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 6 77 02 87 04

NTN®



Brands of
NTN corporation