



Brand of NTN corporation

COMUNICATO STAMPA

Supporto tecnico per l'Automotive Aftermarket, NTN Europe inventa e si reinventa

Per supportare al meglio gli autoriparatori nel loro lavoro quotidiano, NTN Europe arricchisce la sua raccolta di video tutorial. Da inizio aprile, 9 video realizzati in collaborazione con "Ma clé de 12" sono stati messi a disposizione dei professionisti del settore sul canale YouTube. Il produttore ha colto anche l'occasione per modificare la struttura del proprio canale per semplificare la ricerca delle informazioni.

Preannunciati a metà marzo in un breve video pubblicato sui social media di NTN Europe, 9 video tutorial realizzati in collaborazione con "Ma clé de 12" sono stati messi a disposizione dei professionisti del settore.

"Ma clé de 12", un team composto da Influencer e da appassionati di meccanica, realizza video tecnici per privati e professionisti. Questi video sono disponibili in 5 lingue sull'omonimo canale YouTube (francese, inglese, spagnolo, italiano e tedesco). Con 1.000 tutorial realizzati all'anno, oltre 1,5 milioni di visitatori al mese e una comunità di oltre 140.000 persone in Europa, "Ma Clé de 12" si è ritagliata un posto nel panorama della meccanica automobilistica. Una collaborazione importante per NTN Europe che, grazie a questi video didattici e alla notorietà di "Ma clé de 12", spera di raggiungere tutti i mercati in cui è presente.

Disponibili, dal 1° aprile, sul canale YouTube di "Ma clé de 12", questi 9 tutorial forniscono raccomandazioni tecniche e consigli utili per l'installazione dei prodotti di NTN Europe come, cuscinetti ruota, sensori di velocità, giunti omocinetici, tendicinghia e cinghie. Ogni operazione di sostituzione viene eseguita su uno oppure due modelli di veicoli, per meglio rispondere alle domande tecniche del mercato. Questi ricambi sono tecnicamente complessi e richiedono alcune competenze per avviare un secondo passaggio in officina a causa di problemi di installazione. Grazie a questi video, gli autoriparatori possono seguire i consigli per il montaggio e risparmiare tempo, massimizzando al tempo stesso la soddisfazione dei loro clienti. Questa partnership tra SNR e "Ma Clé de 12" segna l'inizio di una grande avventura tecnica.

NTN Europe coglie anche l'occasione per rivedere la struttura del proprio canale YouTube incentrato sull'Aftermarket: SNR Automotive Aftermarket. Un canale lanciato nel 2021, con l'obiettivo di fornire informazioni specifiche a tutti i mercati dove il produttore è presente. Finora i video erano suddivisi per argomento, tuttavia, per soddisfare le esigenze degli utenti di internet così come per semplificare le loro ricerche, NTN Europe ha riorganizzato il canale per lingua. In questo modo, gli autoriparatori e i professionisti del settore possono visualizzare tutti i video disponibili nella loro lingua, direttamente nella sezione Video Tutorial.

NTN®



Brands of
NTN corporation